

## 南予観光振興誘客・送客キャンペーンの概要（案）

目的	南予地域の魅力的なコンテンツ及び関連旅行商品を一体的且つ集中的にプロモーションすることにより、対象エリアの首都圏等における認知向上及び、継続的な首都圏等からの観光客増加を図る。
キャンペーン名 テーマ	11月21日(木)発表
実施期間	令和7年7月～9月(販売期間:令和7年4月～) ※以降、季節を変えて、2年に1度の周年実施
対象エリア	南予地域(宇和島市、八幡浜市、大洲市、西予市、内子町、伊方町、松野町、鬼北町、愛南町)
ターゲット	首都圏・関西圏・近隣県及び東予地域の子供連れのファミリー層及び若者世代(令和7年夏はアクティビティ中心)
集客目標	キャンペーン期間(7月～9月)の南予主要観光施設への入込客数 4万人増
内容	<b>【令和6年度】</b> ○旅行会社等へのPR(トップセールス、FAMツアー等) ○伊予灘ものがたりプレ運行 ○受入態勢整備(商品造成、OTA登録支援、セミナー開催、宿泊連携等) ○宣伝ツール制作 <b>【令和7年度】</b> ○旅行客向けインセンティブ(割引クーポン、デジタルスタンプラリー等) ○旅行会社向けインセンティブ(ツアー助成、広告費助成等) ○プロモーション等(OTA販売、SNS、Web広告などデジタル技術も活用)