

◆審査基準

区分	項目	評価の観点	配点
1	企画提案 内容 (70点満点)	本業務の目的及び内容を十分に理解しているか。	10
		メインターゲット（ファミリー層及び20代若者）の興味・関心を惹きつけるデザインであるとともに、ユニバーサルデザインに配慮しているか。	10
		必要な情報を探しやすいサイトデザイン・構成となっているか。	20
		スマートフォンやPCなど、各デバイスのサイト表示に対応するため、レスポンシブウェブデザイン*が採用されているか。	10
		サイトの更新にかかる作業効率の向上・省略化を図る工夫がされているか。	10
		仕様書に記載している項目以外で効果的な提案を行っているか（予算の範囲内）。	10
2	業務遂行 体制 (20点満点)	本業務の実施に当たり、能力や実績が適切かつ信頼できるスタッフが確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。	10
		日程に無理がなく、協議会と十分な意思疎通を図ることができる体制が確保されているか。	10
3	見積額 (10点満点)	仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	10
合計			100点

*デバイスの画面サイズに合わせてサイト表示を最適化する手法