

南予観光振興誘客・送客キャンペーンに係るPRパンフレット及びポスターデザイン
並びに動画制作委託業務企画提案公募（プロポーザル）審査基準

◆採点基準

区分	項目	評価の観点	配点
1	企画提案内容	○本業務の目的及び内容を十分に理解しているか。	10
		○メインターゲット（ファミリー層及び20代若者）の興味を引き、行ってみたいくなるような内容や構成となっているか。	30
		○南予の周遊性を高め、滞在時間の延長が期待できるような（紙面）構成となっているか。	10
		○仕様書に記載している項目以外で効果的な提案を行っているか（予算の範囲内）。	10
2	業務遂行能力	○各委託業務の具体的且つ現実的なスケジュールが示されるとともに、確実な遂行及び進行管理が可能な提案となっているか。	10
		○確実な業務遂行が可能であるとともに、南予広域観光プロモーション協議会（旅南予協議会）と十分な意思疎通を図ることができる体制が確保されているか。	10
3	同種業務受託実績	○国、地方公共団体又は民間での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。	10
4	経費	○仕様書の内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	10
計			100

◆採点基準

評価	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
配点 10	10点	8点	6点	4点	2点