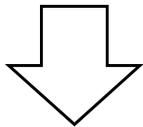


# 公募型DXイノベーション愛媛プロジェクト 事業概要

複数市町にまたがる共通・広域課題の解決モデルの創出と横展開を図る。

## 【事業化（R5）】

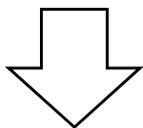
①県が、市町の広域課題を把握、深掘りして分析



②広域課題を解決し得るデジタルソリューションを全国から公募



94社、54プロジェクトの応募  
↓  
精査した上で市町へ提案



③7市町が3事業を予算化

## 【課題解決プロジェクトの実施（R6～8）】

市町単独では解決困難な課題を広域で実施  
→スケールメリットを生かし、事業の継続性・効果を最大化

### ①転出者との関係性構築(デジタルコミュニティ利活用)

市町出身者向け専用アプリによる転出者との関係性構築と愛媛ファンの創出加速

松野町、鬼北町、愛南町  
委託先：シナジーマーケティング(株)

### ②就業・移住体験の創出(ワーキングツーリズム)

旅をしながら働きたい若者と担い手不足に悩む地元事業者とのマッチング支援

今治市、八幡浜市、久万高原町、松野町、鬼北町  
委託先：(株)おてつたび

### ③空き家活用と住居確保(空き家把握・利活用)

デジタルサービスにより空き家活用を推進し、旅行者の滞在先や移住希望者の住居を確保

東温市  
委託先：空き家活用(株)

愛媛ファンの創出

デジタルサービスと親和性の高い本県出身若年層を起点に、愛媛の魅力を広く認知、浸透させ、観光による来県者や移住の増加、ふるさと納税の促進などに繋げる。