

令和5年度 家事シェア推進キャンペーンの結果について

1. キャンペーン概要

【内容】

夫婦間での家事シェアを推進するため、専用フォームから家事・育児分担状況等に関する設問に回答した家庭（愛媛県在住者に限る）に、抽選で家事グッズをプレゼントするキャンペーンを実施。

【期間】

第1期：令和5年7月18日～9月30日

第2期：令和5年10月1日～12月30日

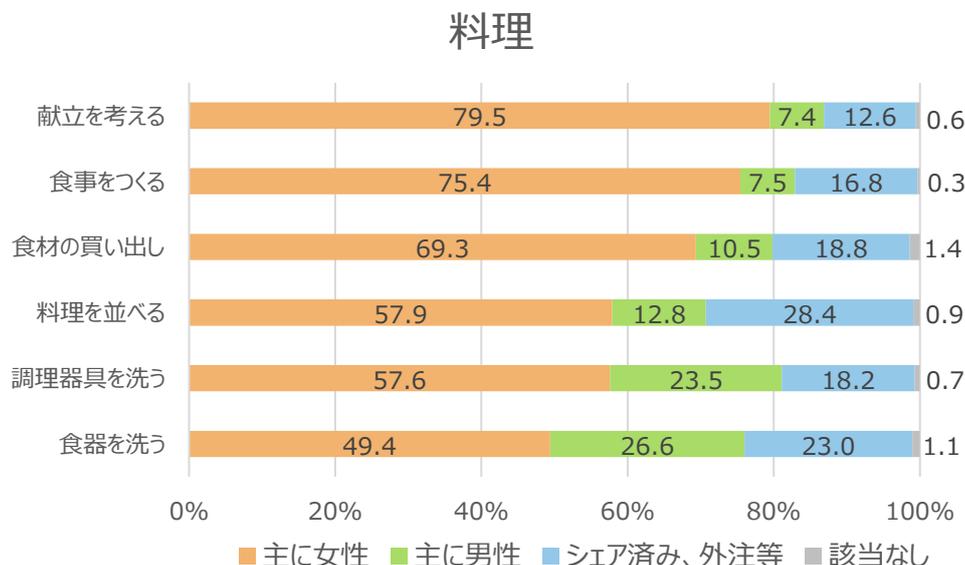
【回答人数】

1,244名（内訳：男性 315名、女性 918名、無回答 11名）

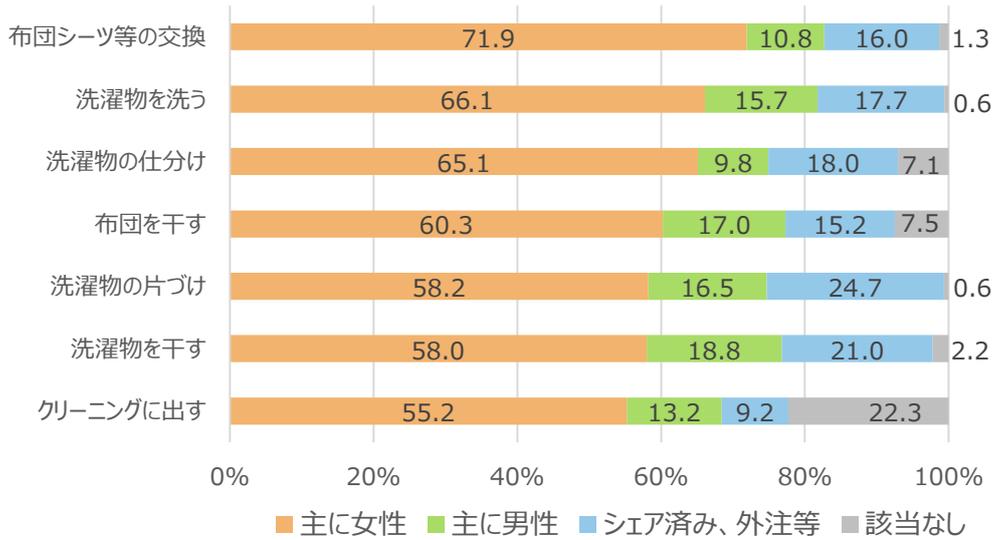
2. キャンペーン結果

Q1：家事・育児について、あなたの家庭では主に誰が担当していますか？

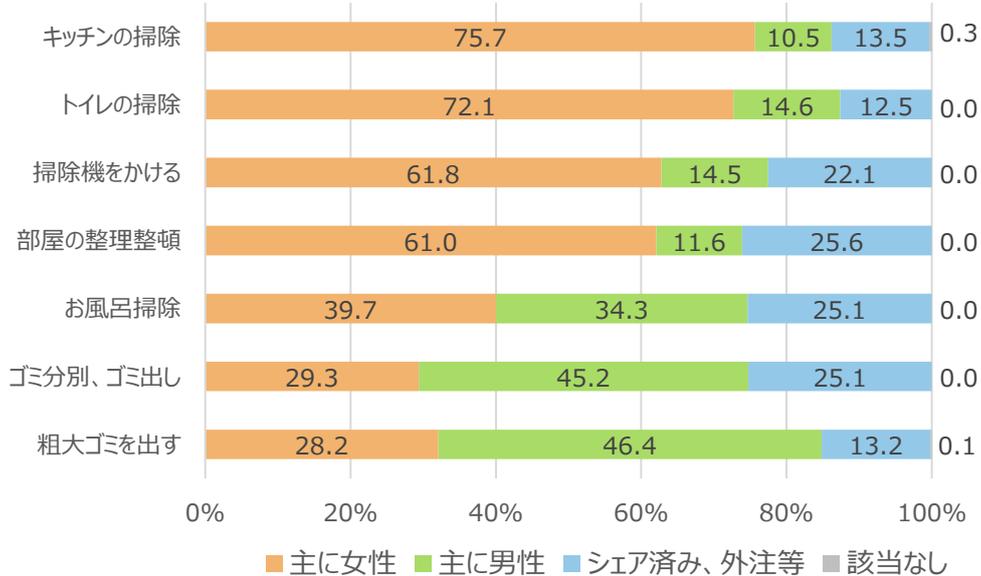
家事・育児の分担状況について、女性より男性が担当している割合が高いのは「車の整備（洗車・給油等）をする」、「粗大ごみを出す」、「ゴミの分別・ゴミ出しをする」の3項目のみであり、全体的に女性に家事・育児が偏っているという結果であった。



洗濯



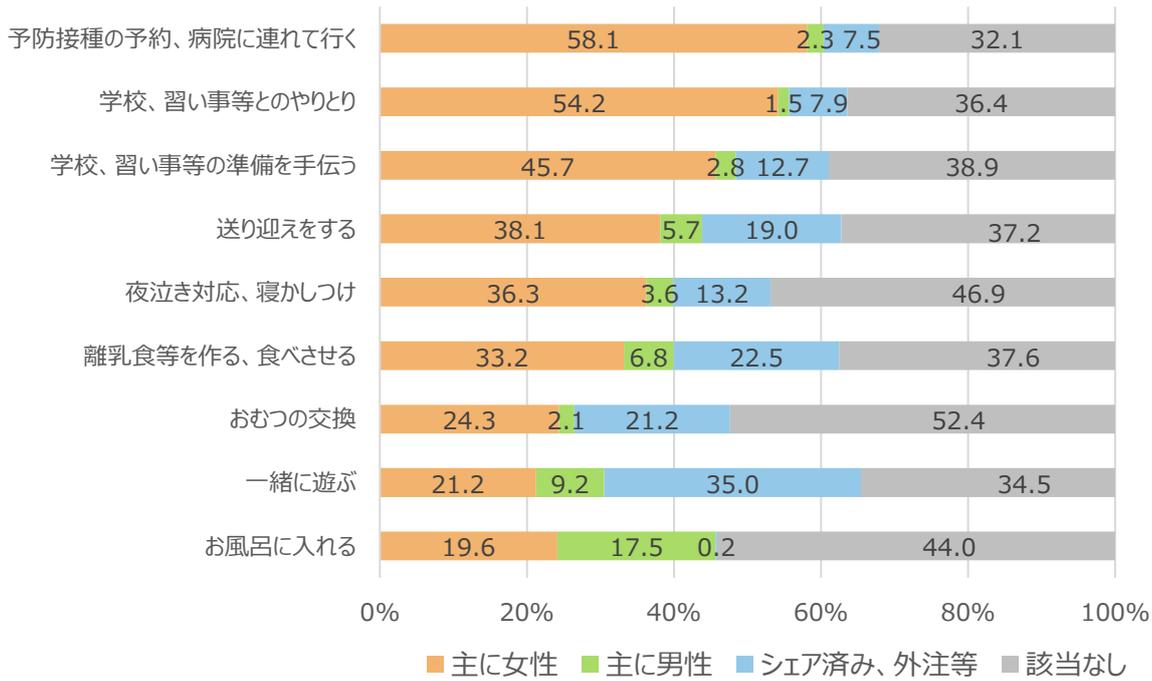
掃除



その他家事



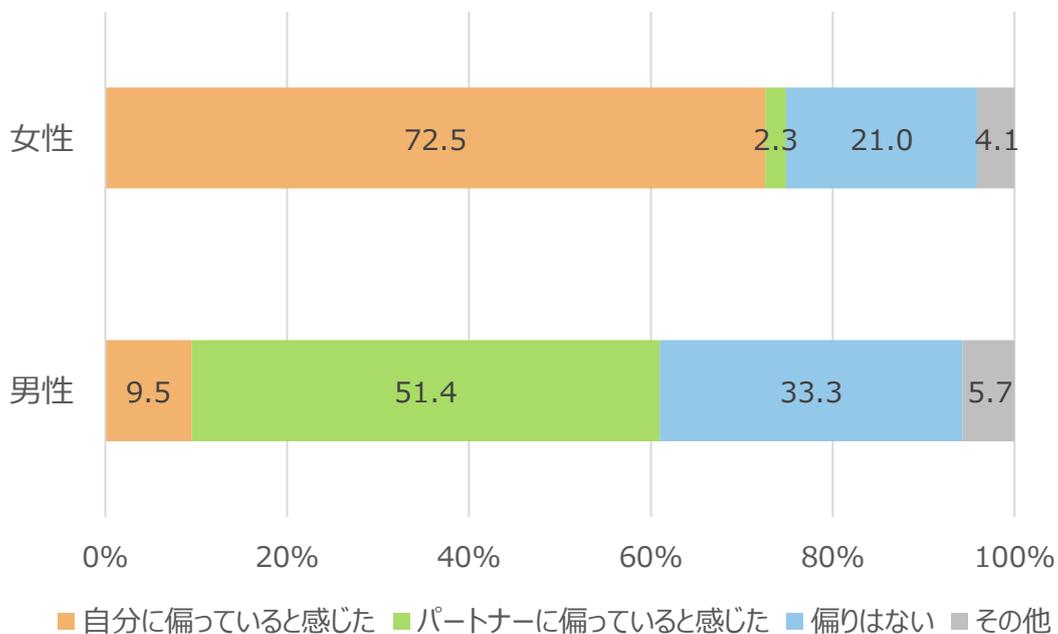
育児



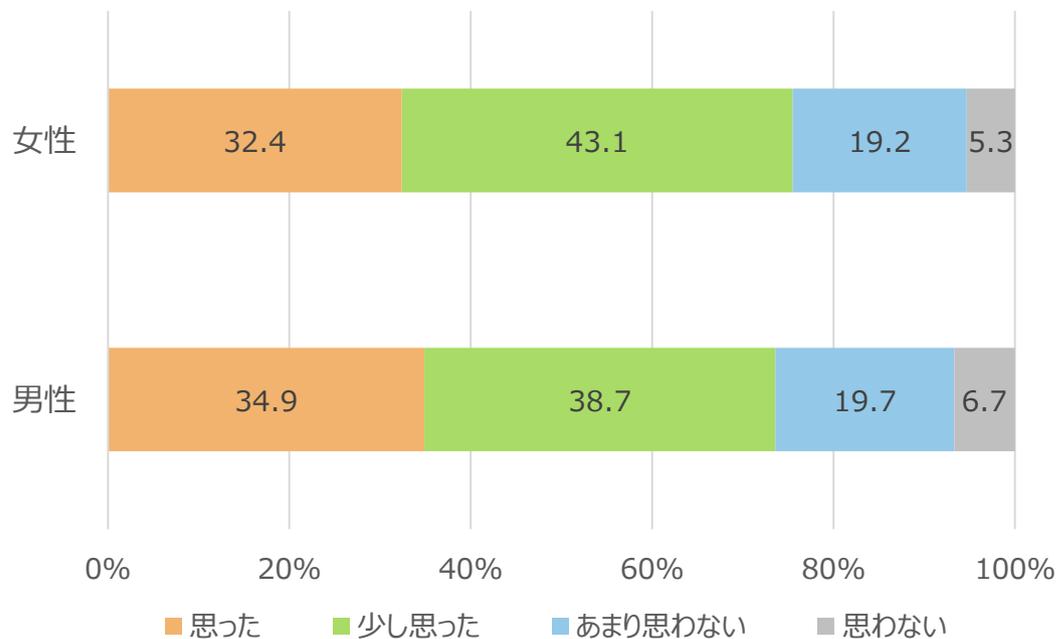
(注)

- ・「主に女性」の数値は、女性が「主に自分が担当している」、男性が「主にパートナーが担当している」と回答した割合。「主に男性」の数値は、男性が「主に自分が担当している」、女性が「主にパートナーが担当している」と回答した割合。(性別の設問で「無回答」と回答した人を除く)
- ・凡例の「シェア済み、外注等」とは、「既にシェア済み、外注や同居家族が担当している」を省略したもの。

Q2 : Q1 を回答してみて、家事・育児分担に偏りを感じましたか？



Q3 : Q1 を回答してみて、家事・育児分担を見直してみようと思いましたか？



Q4 : 休日（1日当たり）の平均的な家事・育児時間はどれくらいですか？

女性平均 約 5 時間 45 分

男性平均 約 3 時間 30 分

(注) 「起きている間」、「常に」等、時間が不明確である回答を除く。

Q5 : 「家事シェア」への意気込みをお願いします！

- ・偏っている家事分担が見える化されたので、少しずつ分担の見直しを検討していきたい。(30代・男性)
- ・みんなでシェアしてそれが当たり前の社会を未来に残したい！(40代・女性)
- ・「やってくれて当たり前」の気持ちを持たず、互いに感謝と労りの気持ちを持ち、家事シェアをする。不平不満は溜め込まず、その都度、伝え合い、話し合いをし、無理のない方法を考える。(無回答)
- ・育児や家事は女性がするものという固定観念を払拭する必要があると思います。(10～20代・男性)
- ・自分がやるほうが楽だと思わず、少しずつ家事の仕方を教えていきたいと思います。(30代・女性)
- ・シェアしているつもりでしたがまだまだ妻の割合が多いのに気付かされました。もっと自分や家族の割合を増やせるよう頑張ります。(40代・男性)