

えひめのお魚食べようキャンペーン事業委託業務に関する
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (70点)	県産水産物や県の取組みを踏まえるなど、本事業の趣旨を理解し、具体性、実現性がある提案となっているか。	10
		キャンペーンについて、県内全域のターゲットに対して効果的に訴求するコンセプト、企画となっているか。	20
		販促ツール（デジタルツールの活用）の作成方針をはじめ、広報・広告配信の設定方針が妥当なものであるか。	20
		効果を高めるための独自アイデアが盛り込まれており、効果的な提案となっているか。	10
		数値目標（KPI）や効果検証スキームの設定が妥当であり、県産水産物のファン創出に繋がる提案となっているか。	10
2	実施体制および スケジュール (20点)	適切に実施できる体制となっているか。	10
		適切に実施できるスケジュールとなっているか。	10
3	経費 (10点)	見積額の経費は適正か。	10