

観光コンテンツの検討(案)

○KPI: 酒を軸とした観光コンテンツ造成数(年間5~8本程度の造成を目指す)

○目標値: 20本(R7~9年度)

1 お酒にまつわる観光コンテンツ(案)

(1) 体験コンテンツ

- 酒蔵めぐり(工場見学、試飲)
- 酒・ワイン・カクテルづくり体験
 - ・タイムカプセルで数年後に酒を送付
 - ・瓶・ボトルのラベルをタオル生地で作
- 果樹収穫体験(試飲、ドリンクづくり)

(2) クラフト・ものづくり型

- とっくり・お猪口づくり、ワイングラスづくり

(3) リラクゼーション型

- 酒美容(風呂、ミスト・サウナ、リラクゼーションスパ、アロマ)
- 酒を使った五右衛門風呂体験(自分で焚く)、ドラム缶風呂体験
- 酒粕を使ったボディソープ・スクラブ、フェイシャルパックサービス

(4) 地域限定のフードペアリング

- 酒と温泉と料理のペアリング
 - 地酒と瀬戸内魚介とスイーツのフルコース
 - 地酒と温泉のペアリングプラン(鈍川温泉、マーグロシア大三島、フェスパ等)
 - 地酒とキャンプ場・民宿のペアリングプラン

(5) イベント・フェス型

- 廃船を使った星空と酒のナイトプラン
- Shimanamiの酒フェス、酒スイーツフェア
- FC今治ホームゲームにおけるクラフトビールの提供

(6) 土産物・開発型

- 地元の酒を使った酒スイーツ、酒デザート、酒パン、酒菓子、酒アイスづくり
- 酒蛇口
- 健康志向の酒開発

2 1を組み込む既存コンテンツ(案)

- アクティビティ: 潮流体験、サイクリング、マリンスポーツ
ドルフィンファームしまなみ、釣り 等
- 景観: 亀老山・来島海峡大橋塔頂体験 等
- 温泉: 海洋温泉施設・マーグロシア大三島、サウナ施設 等
- 観光スポット: タオル美術館、今治城、村上海賊ミュージアム
大山祇神社、大久野(うさぎ)島、伯方の塩工場
伊藤豊雄建築ミュージアム 等
- 宿泊: ホテル、旅館、グランピング施設、キャンプ場 等
- その他: 各種しまなみ地域で催行されるツアー 等