

**「すごモノ」等大都市圏展示会出展業務  
公募型プロポーザルの審査基準**

**1 審査項目及び配点等（200点満点）**

審査項目		係数
	小項目（※それぞれについて、以下の「評価基準で5段階評価し、「係数」を乗じて得点を算出）	
<b>1 事業の実施内容及び方法等（配点100点満点）</b>		
	(1) 事業の目的及び仕様に沿った実施方法及び内容となっているか。	× 5
	(2) 事業成果を高めるための効果的な工夫及び独自の提案がされているか。 また、県内産業や当該展示会等の特長を十分に分析し、効果的な取り組み案となっているか。	× 5
	(3) KPI は、適切かつ実現可能性のある提案となっているか。また、KPI を達成するための効果的な実施方法となっているか。	× 5
	(4) 仕様書に盛り込まれた内容以外で、事業趣旨を踏まえた有用な提案がなされているか。	× 5
<b>2 実施スケジュール（配点20点満点）</b>		
	(1) 事業を実施するために妥当なスケジュールが設定されているか。	× 4
<b>3 事業実績（配点30点満点）</b>		
	(1) 「すごモノ」データベース掲載事業等の販路開拓・販路拡大につながる事業支援の経験や知見が豊富であるか。また、その成果はどうか。	× 4
	(2) 愛媛県で事業を行うために必要な知見が豊富であり、事業に関係する県内事業者との人脈を有しているか。	× 2
<b>4 実施体制（配点30点満点）</b>		
	(1) 事業を的確に遂行できる体制を構築しているか。	× 3
	(2) 事業を実施する上で適切な経営基盤を有しているか。	× 3
<b>5 見積価格の妥当性（配点20点満点）</b>		
	(1) 経費が適切に積算されており、コストパフォーマンスに優れているか。	× 4

**2 評価基準**

評 点	評 価
5	非常に優れている
4	優れている
3	標準的である
2	劣る
1	非常に劣る