

とべもりジップラインPR業務委託事業者審査評価基準

評価項目		評価の着眼点	配点
実施計画	動画制作	メインターゲットを踏まえ、とべもりジップラインの魅力が伝わり、利用促進につながる内容が想定されているか。	30
	テレビCM	放送地域や頻度、時期等は、利用促進に効果的な提案となっているか。	20
	映画館CM	放映地域やシアター数、時期等は、利用促進に効果的な提案となっているか。	20
	T V e r 広告	放送地域や頻度、時期等は、利用促進に効果的な提案となっているか。	10
	独自提案の内容	仕様書に示された内容以外に、独自の提案がされているか。また、その内容は現実的かつ業務の成果を高めるために有効なものか。	10
実施体制等	実施体制	業務量が具体的に検討され、適切な実施体制及びスケジュールとなっているか。 また、同種又は類似業務の受託実績を有し、業務の確実かつ効果的な履行が期待できるか。	5
	見積額の妥当性	業務目的、内容を踏まえた適切な経費が計上されているか。	5
合 計			100