

とべもり+(プラス)及び道後公園(湯築城跡)魅力発信及び戦略的広報業務に係る
企画提案に関する質問及び回答

番号	実施要領等 (頁・番号)	質問内容	回答
1	5.業務内容	令和8年度のイベント企画について、とべもりプラス、とべ動物園、えひめこどもの城、えひめ森林公園、道後公園ですでに決まっている計画やプロモーションに力を入れたい事業などがあれば教えてください。	<p>●イベント実施計画</p> <p><とべもりプラス></p> <ul style="list-style-type: none"> ・4施設周遊イベント(7~9月) ・オランウータン歓迎イベント(夏休み) ・とべもり+GO!GO!WEEKS(9月) ・周遊謎解きイベント(10~2月) <p>※実施時期は予定です。</p> <p><とべ動物園></p> <ul style="list-style-type: none"> ・オランウータンお披露目イベント(6月予定) ・とべZOOイルミネーション(11~12月予定) ・オランウータン来園1周年イベント(冬予定) <p>※その他イベントは別紙</p> <p><こどもの城></p> <ul style="list-style-type: none"> ・来園者数1,000万人達成イベント(時期未定) ・外国文化体験イベント(R7:11月~12月実施) ・AR体験イベント(R7:9月~3月実施) <p>※今年度実施時期はR7年度に準じて検討中<えひめ森林公園></p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国植樹祭(サテライト会場) 5/17 ・えひめ山の日の集い 11月上旬予定 <p>プロモーションに力を入れたいイベントは、オランウータン関連イベントになります。</p> <p><道後公園></p> <p>イベントカレンダー(案)を添付します。特に、観月祭や湯築市・湯築城歴史塾をプロモーションしたいと考えております。</p>
2	5.業務内容【道後公園(湯築城跡)広報業務】	道後公園(湯築城跡)の広報について、現時点で特に誘客を図りたいターゲット層(例:年齢層、居住地域、観光客等)があれば教えてください。	ターゲット層については、道後温泉観光客・居住(県内)・年齢層(40~50代)を想定しています。
	5.業務内容【道後公園(湯築城跡)広報業務】	道後公園(湯築城跡)の広報業務について、既存の広報媒体(公式ウェブサイト、SNS)の活用・更新は想定されていますか。	必要に応じて内容更新等を行い活用はしますが、リニューアルは想定していません。
3	5.業務内容(2)イ	オランウータン関連イベントの特設サイト(LP)の制作について、現時点で想定されている掲載内容(イベント概要、展示内容、教育コンテンツ等)や、サイトの役割(イベント告知、来園促進、教育啓発など)の方向性があれば教えてください。	<p>以下を現時点では検討しています。</p> <p>特設サイト(LP)の掲載内容(案)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント概要、個人情報(近況状況) <p>サイトの役割</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント告知 ・来園促進 ・オランウータンの情報提供
4	5.業務内容(2)イ	とべ動物園ペンギン舎室内において予定されているプロジェクションマッピングに使用する動画制作について、放映を予定している場所の広さ(縦・横の大きさ等)や、放映期間・実施時期の想定について教えてください。また、プロジェクションマッピングの投影機器(プロジェクター等)は、本業務において準備が必要との認識でよろしいでしょうか	<p>投影機は令和8年度中に別事業での整備(据付)を予定しており、その規格等については、今後検討を行います。このため、規格等によって、放映範囲等の変更が生じるので、場所の広さも現時点では未定です。</p> <p>また、放映期間については、投影機整備後となります。</p>