

## 審 査 基 準

評 価 項 目	着 眼 点	配 点
提案内容の優良性	具体性、妥当性、実現可能性を伴う提案となっているか。	20
	効率的かつ正確に業務を実施するための創意工夫がなされているか。	
	適切なターゲット設定に基づいた最適な施策提案となっているか。	
業務遂行の安定性	業務を実施するに当たり、高度かつ豊富な実績があるか。	20
	業務遂行に必要な人員が確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。	
	業務工程ごとのスケジュールは適切か。	
	適切な数値目標を設定したうえで、成果の分析・検証および施策改善を実行する提案となっているか。	
専門知識	デジタル広告やリクルートに関する知識を有し、スタッフの能力や実績が適切かつ信頼できるものとなっているか。	20
業務遂行内容の独創性	仕様書に示された内容以外に独創的で効果的な提案となっているか。	20
	ターゲットへ訴求するための独創的なブランドコンセプトが提案されているか。	
経費	事業費の考え方（積算）は適切か。	10
業務内容の理解度	事業の趣旨を十分に理解し、実施団体としての適性はあるか（総合評価）	10
合 計		100