

令和7年度 misho 大ロット輸出体制構築推進事業委託業務仕様書（案）

1 委託業務名

令和7年度 misho 大ロット輸出体制構築推進事業委託業務

2 委託業務の目的

misho（欧州向け河内晩柑）の更なる輸出拡大を図るためには、物流コストの削減及び環境負荷の低減を目的とした海上輸送の安定的かつ継続的な実行が求められることから、大ロット輸出に向けた効率的な出荷体制の構築を目指して、検疫手続から出荷、輸送に至る一連の作業のマニュアル化を進めるとともに、腐敗リスクを抑えるための輸送体系の構築に向けた更なる検討を行う。

また、グローバルギャップの認証取得の支援及び商標保護に関する管理マニュアルの策定に加えて、令和6年5月31日に設立した「misho 輸出推進協議会（以下、「協議会」という。）」の運営等を行う。

3 委託期間

契約日から令和8年2月27日（金）まで

4 委託業務の概要

（1）大ロット輸出に向けた効率的な出荷体制のマニュアル策定

民間主導による大ロット輸出体制への円滑な移行を見据えて、物流コストの削減及び環境負荷の低減を目的とした海上輸送の安定的かつ継続的な実行に向け、選果、EU・スイスの検疫条件に沿った手続、風乾、こん包、出荷及び輸送までの一連の作業のマニュアルを策定する。

【納品形態】 電子データ（パワーポイント、PDF データ 2 種類）

【納品期日】 令和7年11月28日（金）

（2）腐敗リスクを抑えるための輸送体系構築の検討

misho の海上輸送における正品率の向上を目指して、機能性の高いコンテナや鮮度保持資材等といった腐敗リスクを抑えるための輸送体系の構築に向けた検討を行う。

（3）グローバルギャップの認証取得に向けた支援

欧州市場における競争力を高めるため、現地から強い要望のあるグローバルギャップの認証取得に向け、必要な支援を行う。

【支援方法】 専門家を派遣し、認証取得に向けた必要書類や設備整備に関するアドバイス及びサポートを行うとともに、認証試験に向けた事前のプレテスト等の支援を行う。

（4）商標保護に関する管理マニュアル策定

misho のブランド保護を目的に、EU で登録している商標「Misho」（文字及びロゴ）について商標の定義、使用方法、権利侵害の防止と対処方法、更新と維持、品質管理と品質基準などを含めた総合的な管理マニュアルを策定する。

【納品形態】 電子データ(ワード又はパワーポイント、PDF データ 2 種類)

【納品期日】 令和 7 年 1 月 30 日(金)

(5) 協議会の運営

協議会の適切かつ効果的な運営を行うにあたり、議事録の作成に加えて、協議会の設立目的である、腐敗リスクを抑えるための輸送体系の構築及び大ロット輸出の出荷体制の整備等を効果的に進めるための課題の整理やその課題に対するネクストアクションの可視化等を行う。

【開催予定時期】 9 月上旬、12 月中旬、2 月上旬（3 回開催）

(6) その他付随する業務

えひめ愛フード推進機構事務局と協議の上、その他必要な業務支援を行う。

5 その他留意事項

- (1) 業務の実施に当っては、下記協議先と十分な協議を行いながら進めること。
- (2) 事業内容が仕様書の内容に該当するかどうか等の疑義が生じた場合には、必ず下記協議先に連絡し、了解を得たうえで実施すること。
- (3) 業務は、本仕様書に基づき実施することはもとより、契約書記載の金額内で実施するものであり、それを超える内容に関する個別の案件には対応しない。
- (4) 業務で取り扱うこととなる個人情報の管理は、適切に実施すること。

6 協議先

えひめ愛フード推進機構事務局

連絡先：089-912-2569