

企 画 提 案 書 審 査 基 準

① 一次審査（書類審査）の評価項目

評価項目	評価の着眼点	配点 (最低水準点)
実施体制・スケジュール管理	<ul style="list-style-type: none"> 本業務が遂行可能な人員が確保されており、県や会場関係者等と十分な意思疎通が図られる体制が確保されているか。 従事するスタッフは、十分かつ有効な専門性等を有しているか。 実施に向けたスケジュールに無理がなく、準備・手配等は効率的なものであるか。 	15点 (6点)
類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"> 国や地方公共団体等からの同種又は類似事業の受託実績等を有し、業務の確実な履行が期待できるか。 	5点 (2点)
見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 業務目的、内容を踏まえた適切な経費が計上されているか。 	5点 (2点)
提案の内容	<ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトが本事業の仕様に沿ったものか。 気運醸成事業で作成する記事が本事業の狙いに即しているか。 	5点 (2点)
合計		30点

② プレゼンテーション審査の評価項目

評価項目	評価の着眼点	配点 (最低水準点)
全般	<ul style="list-style-type: none"> 本県の置かれている現状や、事業の必要性、目的を十分に理解し、仕様書の内容を的確に踏まえた企画となっているか。 	5点 (2点)
ウェブサイトの構築	<ul style="list-style-type: none"> 愛媛県の出会いイベント等に関する情報を掲載するサイトとして適切なデザインになっているか。 利用者がそれぞれの希望や条件に合ったイベント情報を手軽に入手できるよう工夫されているか。 県や県内市町、結婚支援センターの担当者が容易に情報を更新できる仕様になっているか。 サイトの運用管理方法を示し、セキュリティ対策を講じているか。 	25点 (10点)
キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> サイトへの集客やイベントの参加に繋がるようなキャンペーンの内容になっているか。 	10点 (4点)
多様な家族の紹介による気運醸成	<ul style="list-style-type: none"> 事業の目的に沿ったテーマや取材対象者が示されているか。 幅広い世代に読まれる媒体構成となっているか。 インタビュアーやライターなど、コンテンツを作成するためのスタッフが確保できているか。 	25点 (10点)
広 報	<ul style="list-style-type: none"> KPI の達成に向けて、対象者に効果的な広報手段が企画検討されているか。 	10点 (4点)
実施体制・スケジュール管理	<ul style="list-style-type: none"> 本業務が遂行可能な人員が確保されており、県と十分な意思疎通が図られる体制が確保されているか。 従事するスタッフは、十分かつ有効な専門性等を有しているか。 実施に向けたスケジュールに無理がなく、準備・手配等は効率的なものであるか。 	15点 (6点)
類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"> 国や地方公共団体等からの同種又は類似事業の受託実績等を有し、業務の確実な履行が期待できるか。 	5点 (2点)
見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> 業務目的、内容を踏まえた適切な経費が計上されているか。 	5点 (2点)
合計		100点

評価基準／配点	25点	15点	10点	5点
特に優れている	25点	15点	10点	5点
優れている	20点	12点	8点	4点
普通	15点	9点	6点	3点
やや劣る	10点	6点	4点	2点
劣る	5点	3点	2点	1点

【最低水準点】各評価項目のいずれも、各審査員の評価点の平均点が、最低水準点（4割）以上であること。

※なお、参加者が1者になった場合でも評価を行い、最低水準点を設けた区分において各審査員の評価点の平均が最低水準点（4割）以上を満たすとともに、各審査員の合計点の平均が6割以上であれば、契約候補者として特定する。