

石鎚PRキャッチフレーズ等デザインマニュアル

1 基本デザイン及び指定色

<ヨコ：ブルー>



<ヨコ：グリーン>



<ヨコ：オレンジ>



<タテ>



指 定 色

☐C・640(18版)

<プロセス>C100%+M20%

☐C・206(18版)

<プロセス>M35%+M100%

☐C・N-703(7版)

<プロセス>M70%+M30%

☐C・172(18版)

<プロセス>C80%+M100%

☐C・200(18版)

<プロセス>M85%+Y100%

☐C・582(18版)

<プロセス>K100%

※カラー表示したものをモノクロ印刷したり、カラー印刷したものをモノクロコピーしたりすることも可。

2 サイズ

文字やビジュアルがつぶれ、認知・可読性を失う恐れがあるため、基本デザインにおいて左右20mm程度を最小使用サイズとする。

3 デザインの使用法

使用許諾後、申請書に記載されているメールアドレスにデザインデータを送付するので、本マニュアルに従って適切に使用すること。

4 使用にあたっての留意事項

イメージの統一を図るとともに、公正公平に使用するため、次のような使用はしないこと。

- 縦横の比率を変える。
- 基本デザインの全部または一部を変更する。ただし、基本デザインを活かし、アレンジすることは可（下図参照）。
※アレンジする場合、アレンジに伴って発生する著作権（著作権法第21条から28条までに規定する権利をいう。）は、県に帰属する。
- 指定色以外の色を使用する。

<アレンジ例>

