

「グルメ×まじめえひめ」プロモーションについて

～新型コロナウイルス感染症対策 県内飲食店応援企画の追加～

現状 課題

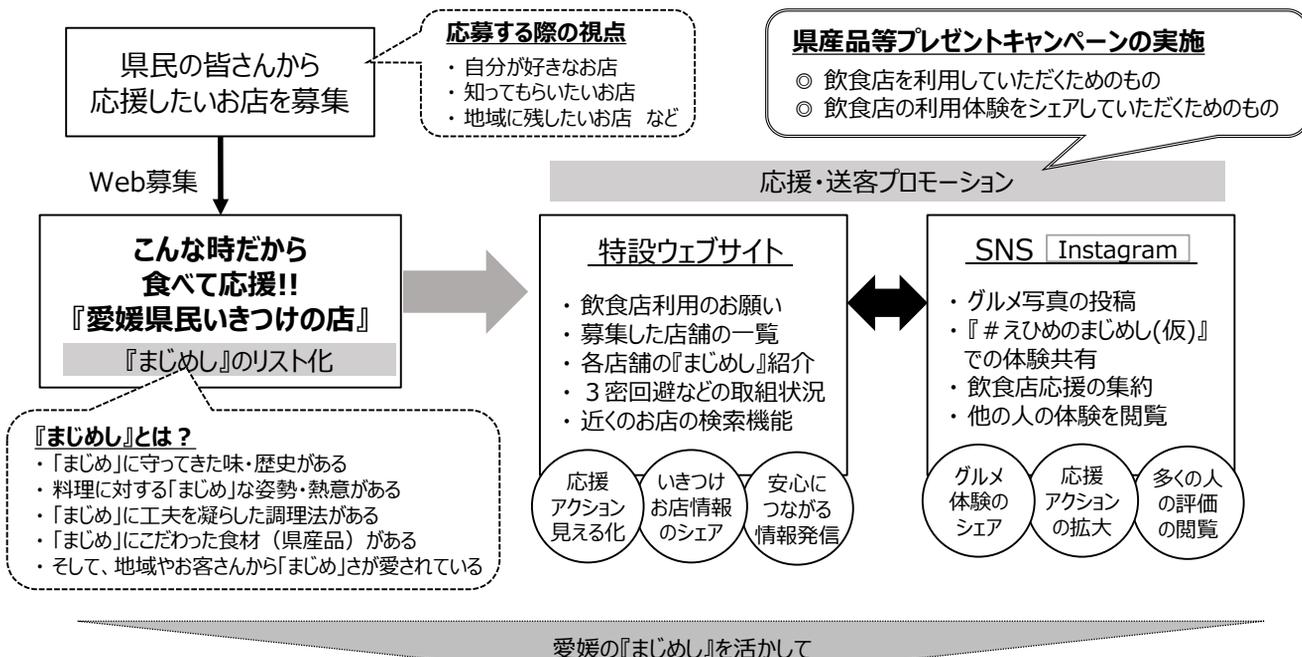
- 新型コロナウイルス感染症の影響で、観光客の減少はもとより、県民の外食行動も低下したことから、テイクアウト等の新たな取組みはあるものの、飲食店は厳しい状況に置かれています。
- 特に、資本面での体力が弱い中小の飲食店においては、短期的な売上げの減少が経営断念につながりかねず、早急な支援が求められています。
- 感染縮小期において、これまで以上に県民の皆さんに飲食店を利用していただく施策を展開することで、地域経済の活性化を図っていく必要があります。

狙い

- 興味関心が高い『グルメ』をテーマとすることで、プロモーション全体のエンゲージメント（皆さんとの繋がり、取組みに対する理解度や愛着度など）を高めていきます。
- お店や独自の調味料等の「歴史」、料理に対する「真剣な姿勢、熱意」、こだわりの「食材（県産品）」や突き詰めた「調理法」、地域での「愛着」などから、「まじめ」のイメージを発信します。
- 「まじめえひめプロジェクト」では、愛媛の魅力的、個性的なグルメを発信することで、県民の皆さんに県内を周遊していただくことはもちろん、県外からの誘客にも貢献していきます。

概要

- 県内飲食店応援のキーワード
「こんな時だから食べて応援!! 愛媛県民いきつけの店」



今後

- 愛媛の『まじめし』を全国に発信 ※今年秋頃の実施を予定しています
- ①「まじめえひめ」の認知度アップ、浸透定着
- ②愛媛の魅力発信、県外からの誘客