

えがお 愛と笑顔あふれる愛媛を目指して!

愛媛のえひめ

愛媛県民だより
 編集/愛媛県企画振興部広報広聴課
 〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4番地2 TEL:089-912-2241

January
 月号

第198号
 2013年1月1日発行
 毎月1日発行

点字版・音声版も作成しています。ご希望の方は、広報広聴課までお問い合わせください。
 URL ホームページでもご覧になれます
<http://www.pref.ehime.jp/>

謹賀新年

「みきゃん」のイラストを企業等でもご利用いただけます
 使用にあたっては申請が必要です。[啓発目的に使用する場合は有償となります。]
 固広報広聴課 ☎089-912-2241 みきゃん 検索

東日本大震災の被災者支援のための
 えがお
**「えひめ愛媛の助け合い基金」への
 寄附をお願いします!!**

伊予銀行	愛媛県庁支店	普通	1680900
愛媛銀行	県庁支店	普通	5186132
愛媛県信連	愛媛県庁支店	普通	0001027

口座名はすべて「えひめ愛媛の助け合い基金」(エヒメエガオノタスクエイキキョウ)
 固保健福社課 ☎089-912-2386 (この寄附金は、寄附金控除の対象となります)

節電にご協力をお願いします。

今冬、四国電力管内においては、皆さまの節電意識が定着してきたこともあって、安定した電力供給を確保できる見通しですが、火力発電所等のトラブルが発生した場合、安定供給ができない可能性もあるので、引き続き、無理のない範囲での節電をお願いします。

節電期間: ~3/29(金)までの平日(1/1~1/4を除く) 9:00~21:00

ご家庭でできる節電と効果事例

エアコンの設定温度を2℃下げた場合(目安は20℃)	-7%
エアコン使用時に厚手のカーテンで冷気を遮断した場合	-1%
不要な照明をできるだけ消した場合	-4%

※家庭の夕方ピーク時の消費電力(1,400W)に対する節電効果
 固産業政策課 ☎089-912-2477 節電のお願い 愛媛県 検索

国内の販路拡大

愛育フィッシュ・愛媛甘とろ豚
 大阪の阪急百貨店系列5店舗の豚肉コーナーで「愛媛甘とろ豚」、大手回転寿司チェーンで「愛育フィッシュ(みかんぶり)」の取り扱いが始まりました。



愛媛で育てた魚です **愛育フィッシュ**

私たち、愛媛の営業マン!!

「愛のくに えひめ営業推進本部」
 上半期の営業活動報告と、これから

2012年4月、中村時広知事直属の営業部隊「愛のくに えひめ営業推進本部」が誕生しました。いわば愛媛県を「総合会社」に見立て、営業マンたちが県内の魅力ある商品を国内外へPRし、販路の拡大を図ろうというもの。この全国に先駆けた取り組みは少しずつですが、成果が出始めています。

企業間のマッチング

太陽誘電と「すご技」企業とのマッチング
 太陽誘電の技術者に県内企業の技術をPRするビジネスマッチング商談会を開催。太陽誘電の技術者約100人の来訪、20件(速報値)の引き合い等がありました。

首都圏プレカットメーカーと「暖すぎ・媛ひのき」成約
 集材材(柱、梁など)や内装材(床材、家具など)の新たな販路開拓を行い、首都圏のプレカットメーカーとの商談が成立しました。

新居浜「妻鳥通信工業」と大手気象企業とマッチング
 総合気象情報企業「ハレックス」の新商品「災害時の所在確認機能付き防災システム」にて、「妻鳥通信工業」の技術が活用されました。

海外展開

ビジネスマッチング商談会を台南市で実施
 県内経済団体とともに台湾台南市でビジネスマッチング商談会を開催。

シンガポールでは水産物、台湾ではハウスみかん
 シンガポールでは食品見本市を開催し、特に寿司の試食が大好評でした。台湾では贈答用果物の需要が高まる中秋節に合わせ、輸出用のギフトボックスを作成。台北市内の青果市場にてPRしました。

観光・企業誘致

愛のくに 愛媛のえひめフェスティバル
 JR有楽町駅前広場にて、観光・物産PRイベントを開催。水樹奈々さんや友近さん、宮本真希さんをはじめとする県出身の有名人が多数出演し、中村知事とともに盛り上げました。都市伝説「蛇口からみかんジュース」も大好評!

えひめ産業立地フェア 2012 in Tokyo
 企業誘致活動のきっかけとなるよう、県と市町、金融機関が連携協力して実施。関東圏域の企業の投資担当者を集め、中村知事のトップセールスによる県内立地環境の紹介や県内企業のPR等を行いました。



愛媛の特産品や
 すご技など
 愛媛が誇る資源を
 国内外に売り込みます!

福の神みきゃんが
 愛媛の産業を
 元気にするけん!

2013年の予定

旬の柑橘を中心に産品・観光をPR
 ターゲット地域ごとに各種事業も目白押し

2月6日(水)から7日間、横浜高島屋における初の物産展「愛媛うまいもの市(仮称)」の開催を旨に、大阪や名古屋をターゲットとしたかんきつ等のトップセールス、海外に向けて香港での物産展のほかシンガポールでの県産品の商談会を予定しています。

SNSを使って情報発信!
 愛媛の優れた産品や技術、及び営業推進本部の活動状況等について、Facebook(ページ名「愛媛県営業推進本部」)を開発しました。国内向けに情報発信するとともに、韓国・中国・台湾向けにも各国の人気SNSで観光やグルメ等をPRしていきます!

応援してね!
 facebook <http://www.facebook.com/ehime.sales>

愛のくに えひめ営業推進本部
 左から/清家 伸也・加藤 龍彦・小林 功児