

# 愛媛県政に関する世論調査

－ 報 告 書 －

令和5年3月

愛 媛 県

(広報広聴課)

# 目 次

## 愛媛県政に関する世論調査

I	調査の概要	1
II	調査結果の概要	3
III	調査の結果	14
1	県政に対する関心	14
	問 1 県政に対する関心	14
	問 1-1 関心がない理由	16
	問 2 参加意識	18
	問 3 行政課題の認識	20
2	定住意識	23
	問 4 定住意向	23
	問 5 定住のための要件	25
3	県への施策要望	27
	問 6 保健医療対策	27
	問 7 高齢化社会対策	31
	問 8 障がい者福祉対策	35
	問 9 子育て支援対策	39
	問 10 食の安全・安心対策	43
	問 11 環境保全・生活衛生対策	46
	問 12 消費者自立支援対策	50
	問 13 学校教育対策	52
	問 14 家庭教育対策	54
	問 15 社会教育対策	56
	問 16 生涯学習対策	58
	問 17 青少年対策	61
	問 18 文化振興対策	64
	問 19 スポーツ振興対策	66
	問 20 男女共同参画社会づくり対策	68
	問 21 農業対策	70
	問 22 森林対策	73
	問 23 森林整備・林業振興対策	76

問 24	水産業対策	-----	7 9
問 25	商業対策	-----	8 2
問 26	中小企業対策	-----	8 5
問 27	若年者雇用対策	-----	8 9
問 28	観光対策	-----	9 3
問 29	国際化対策	-----	9 6
問 30	公共交通機関対策	-----	1 0 0
問 31	道路交通対策	-----	1 0 4
問 32	地域情報化推進対策	-----	1 0 7
<b>4</b>	<b>特定課題</b>	-----	<b>1 1 1</b>
	<b>人口減少対策</b>		
問 33	人口減少克服への取組み	-----	1 1 1
	<b>マイナンバーカードの取得促進</b>		
問 34	マイナンバーカードの取得状況	-----	1 1 5
問 34-1	マイナンバーカードを取得していない理由	--	1 1 7
	<b>愛媛県美術館への期待</b>		
問 35	愛媛県美術館に期待する役割	-----	1 1 9
	<b>愛媛県美術館の利用増進</b>		
問 36	愛媛県美術館の集客を増やす取組み	-----	1 2 1
	<b>自転車新文化の推進</b>		
問 37	自転車新文化の認知度	-----	1 2 4
問 37-1	自転車新文化の普及・拡大に向けた取組み	--	1 2 5
	<b>自転車保険等加入義務化の認知度</b>		
問 38	自転車保険等への加入義務化の認知度	-----	1 2 9
問 38-1	自転車保険等への加入義務化の情報入手先	--	1 3 0
	<b>自転車保険等の加入</b>		
問 39	自転車保険等への加入状況	-----	1 3 1
問 39-1	自転車保険等へ加入するきっかけ	-----	1 3 3
	<b>ヘルメットの着用</b>		
問 40	ヘルメットの着用状況	-----	1 3 4
問 40-1	ヘルメット着用努力義務化	-----	1 3 7
	<b>生物多様性の保全</b>		
問 41	「生物多様性」という言葉の認知度	-----	1 3 9
問 41-1	生物多様性保全のための取組み	-----	1 4 1
	<b>ねんりんピック愛媛のえひめ2023の認知度</b>		
問 42	ねんりんピックの認知度	-----	1 4 5
問 42-1	ねんりんピック開催の認知度	-----	1 4 6
	<b>文化財の関心度</b>		
問 43	文化財の見学状況	-----	1 4 7
問 43-1	見学したことがある文化財	-----	1 4 8