

調 査 の 概 要

- 1 調査主題 暮らし向きと県の広報広聴等に関する県民意識
- 2 調査目的 「暮らし向き」と県の「広報広聴活動」等に関する県民の意識や要望などを把握し、今後の行政推進の参考とする。
- 3 調査設計
- | | |
|---------|-------------------|
| 1) 調査地域 | 愛媛県全域 |
| 2) 調査対象 | 県内に居住する満20歳以上の男女 |
| 3) 標本数 | 2,000人 |
| 4) 抽出方法 | 選挙人名簿から層化2段無作為抽出 |
| 5) 調査方法 | 郵送法 |
| 6) 調査時期 | 平成21年10月6日～10月20日 |
| 7) 調査機関 | 愛媛県 |
- ただし、調査票の発送、回収及び簡易集計業務は、株式会社愛媛電算に委託。
- 4 回収結果
- | | |
|--------|--------|
| 1) 標本数 | 2,000人 |
| 2) 回収数 | 1,425人 |
| 3) 回収率 | 71.3% |

【調査結果の数値について】

調査結果の数値は、表示単位未満を四捨五入しているため、単数回答の設問においては、合計が100%にならない場合があります。

調査対象者の特性

特性		対象者数 (人)	比率 (%)
性別	男性	565	39.6
	女性	846	59.4
	無回答	14	1.0
年齢	20歳代	123	8.6
	30歳代	209	14.7
	40歳代	205	14.4
	50歳代	297	20.8
	60歳代	320	22.5
	70歳以上	256	18.0
	無回答	15	1.1
職業	農林漁業	94	6.6
	自営業	118	8.3
	勤め人	519	36.4
	主婦	408	28.6
	その他	253	17.8
	無回答	33	2.3
生活文化経済圏	宇摩	81	5.7
	新居浜・西条	233	16.4
	今治	185	13.0
	松山	615	43.2
	八幡浜・大洲	151	10.6
	宇和島	137	9.6
	無回答	23	1.6