

調査結果の概要

1 概況

『事業所数』、『従業者数』、『年間商品販売額』の主要3指標は、平成6年調査以降、6回連続で減少
小売業の『売場面積』は平成14年調査以降、3回連続の増加

平成19年6月1日現在で実施した商業統計調査における愛媛県の結果は、商業（卸売業・小売業）の事業所数は19,600事業所、従業者数は119,974人、年間商品販売額は3兆5,374億円、小売業の売場面積は201万2,499㎡となりました。

これを平成16年商業統計調査（以下「前回調査」という。）と比較してみると、事業所数は2,428事業所減少（前回比 11.0%）、従業者数は8,668人減少（同 6.7%）、年間商品販売額は2,661億円減少（同 7.0%）し、一方、小売業の売場面積は7万9,535㎡増加（同 4.1%）となりました。〔表1、表2、図1〕

【表1】

事業所数

合計	19,600 事業所	前回比 2,428事業所減(11.0%)
卸売業	4,131 事業所	前回比 470事業所減(10.2%)
小売業	15,469 事業所	前回比 1,958事業所減(11.2%)

従業者数

合計	119,974 人	前回比 8,668人減 (6.7%)
卸売業	34,035 人	前回比 3,387人減 (9.1%)
小売業	85,939 人	前回比 5,281人減 (5.8%)

年間商品販売額

合計	3兆5,374 億円	前回比 2,661億円減 (7.0%)
卸売業	2兆1,720 億円	前回比 2,004億円減 (8.4%)
小売業	1兆3,654 億円	前回比 657億円減 (4.6%)

売場面積

小売業	201万2,499 ㎡	前回比 7万9,535㎡増 (4.1%)
-----	-------------	----------------------

注) 年間商品販売額は平成18年4月1日から平成19年3月31日までの1年間の商品販売額

【表2】 愛媛県の商業の推移

商業事業所数(事業所)									
年次	計			卸売業			小売業		
		前回比(%)	全国シェア(%)		前回比(%)	全国シェア(%)		前回比(%)	全国シェア(%)
平成 3年	29,341 (100)	2.6	1.4	5,358 (18.3)	9.3	1.2	23,983 (81.7)	1.2	1.5
平成 6年	26,905 (100)	8.3	1.4	5,126 (19.1)	4.3	1.2	21,779 (80.9)	9.2	1.5
平成 9年	25,104 (100)	6.7	1.4	4,657 (18.6)	9.1	1.2	20,447 (81.4)	6.1	1.4
平成11年	25,493 (100)	7.2	1.4	5,073 (19.9)	5.3	1.2	20,420 (80.1)	7.6	1.5
平成14年	23,564 (100)	7.6	1.4	4,692 (19.9)	7.5	1.2	18,872 (80.1)	7.6	1.5
平成16年	22,028 (100)	6.5	1.4	4,601 (20.9)	1.9	1.2	17,427 (79.1)	7.7	1.4
平成19年	19,600 (100)	11.0	1.3	4,131 (21.1)	10.2	1.2	15,469 (78.9)	11.2	1.4

従業者数(人)									
年次	計			卸売業			小売業		
		前回比(%)	全国シェア(%)		前回比(%)	全国シェア(%)		前回比(%)	全国シェア(%)
平成 3年	133,512 (100)	6.4	1.1	44,449 (33.3)	11.6	0.9	89,063 (66.7)	4.0	1.3
平成 6年	132,820 (100)	0.5	1.1	44,122 (33.2)	0.7	1.0	88,698 (66.8)	0.4	1.2
平成 9年	130,524 (100)	1.7	1.1	40,657 (31.1)	7.9	1.0	89,867 (68.9)	1.3	1.2
平成11年	138,094 (100)	2.1	1.1	42,860 (31.0)	4.5	1.0	95,234 (69.0)	1.0	1.2
平成14年	135,797 (100)	1.7	1.1	39,837 (29.3)	7.1	1.0	95,960 (70.7)	0.8	1.2
平成16年	128,642 (100)	5.3	1.1	37,422 (29.1)	6.1	1.0	91,220 (70.9)	4.9	1.2
平成19年	119,974 (100)	6.7	1.1	34,035 (28.4)	9.1	1.0	85,939 (71.6)	5.8	1.1

年間商品販売額(百万円)									
年次	計			卸売業			小売業		
		前回比(%)	全国シェア(%)		前回比(%)	全国シェア(%)		前回比(%)	全国シェア(%)
平成 3年	4,700,671 (100)	26.8	0.7	3,236,418 (68.9)	30.8	0.6	1,464,253 (31.1)	18.8	1.0
平成 6年	4,525,313 (100)	3.7	0.7	3,015,292 (66.6)	6.8	0.6	1,510,021 (33.4)	3.1	1.1
平成 9年	4,471,156 (100)	1.2	0.7	2,854,824 (63.8)	5.3	0.6	1,616,332 (36.2)	7.0	1.1
平成11年	4,309,380 (100)	11.5	0.7	2,749,269 (63.8)	12.5	0.6	1,560,111 (36.2)	9.6	1.1
平成14年	3,923,283 (100)	9.0	0.7	2,422,270 (61.7)	11.9	0.6	1,501,014 (38.3)	3.8	1.1
平成16年	3,803,532 (100)	3.1	0.7	2,372,395 (62.4)	2.1	0.6	1,431,137 (37.6)	4.7	1.1
平成19年	3,537,416 (100)	7.0	0.6	2,172,001 (61.4)	8.4	0.5	1,365,415 (38.6)	4.6	1.0

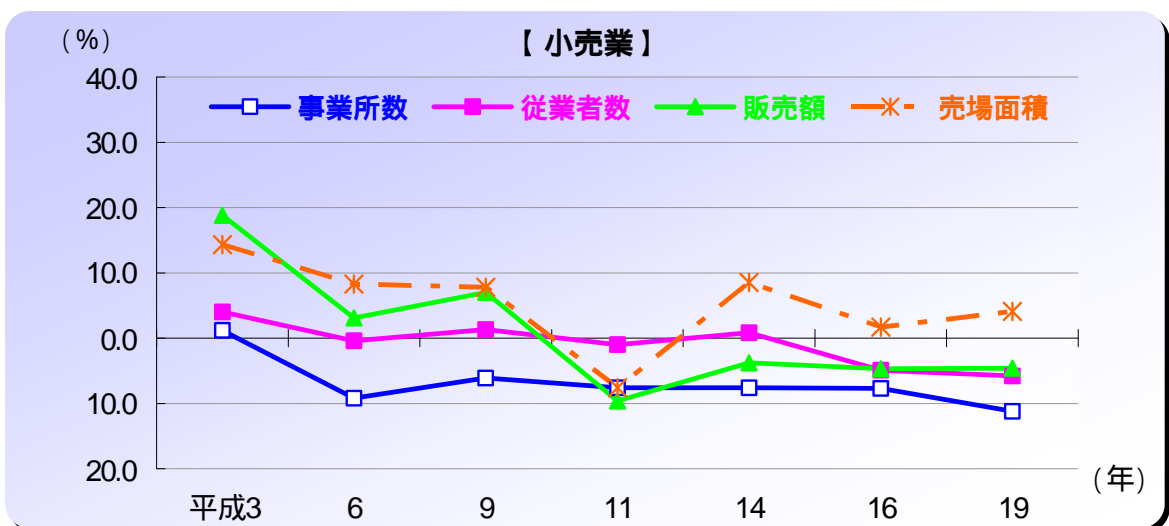
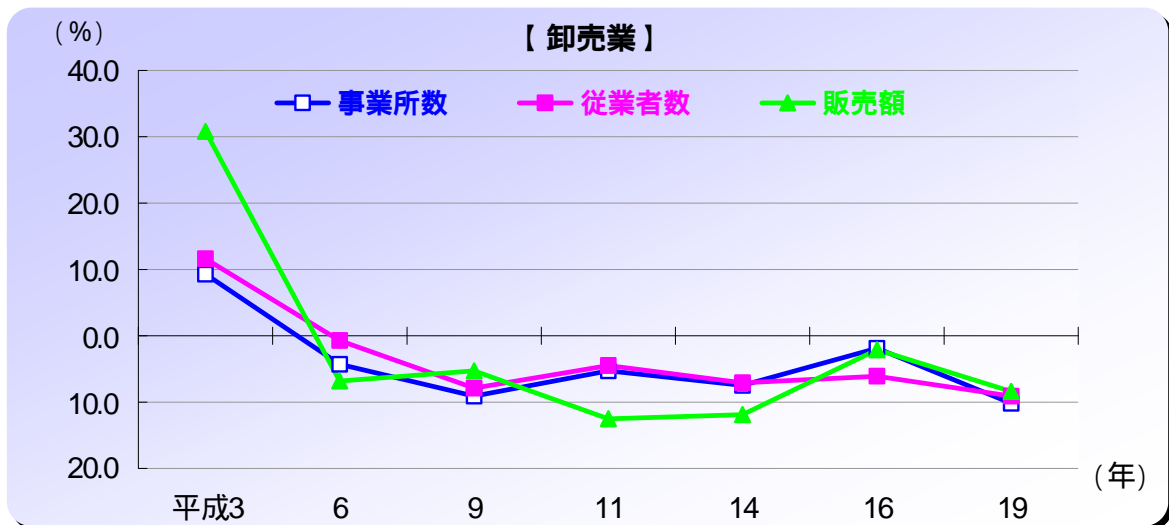
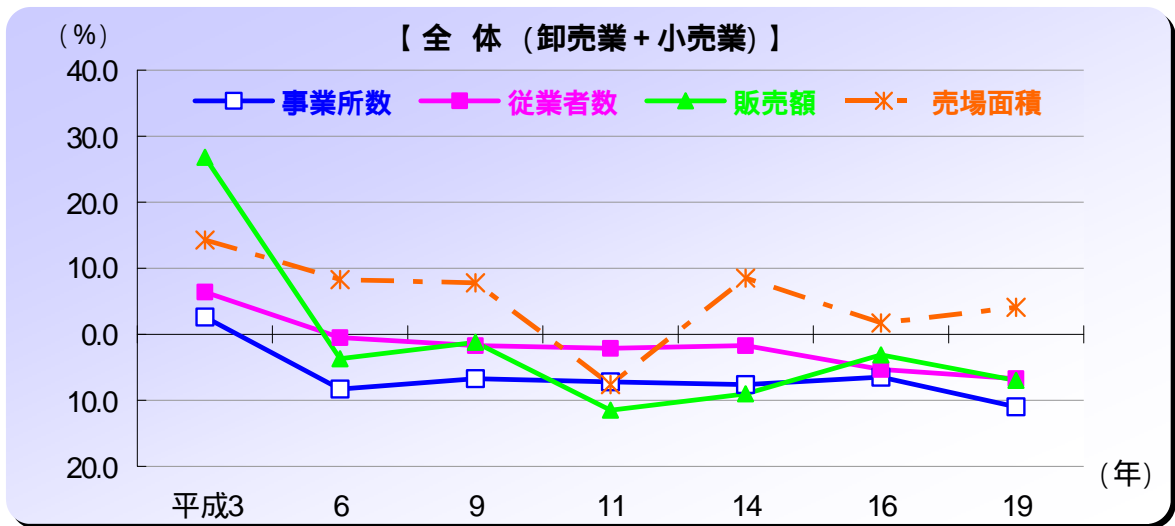
売場面積(m ²)			
年次	小売業		
		前回比(%)	全国シェア(%)
平成 3年	1,557,434	14.3	1.4
平成 6年	1,685,987	8.3	1.4
平成 9年	1,818,064	7.8	1.4
平成11年	1,752,004	7.6	1.3
平成14年	1,900,443	8.5	1.4
平成16年	1,932,964	1.7	1.3
平成19年	2,012,499	4.1	1.3

注1) ()内は構成比

注2) 平成19年調査より、駅改札内及び有料道路内事業所を調査対象に加えた。

注3) 平成11年調査において平成9年調査で未把握の事業所を捕捉したため、平成11年数値は平成9年をベースとすると大きくなっているが、「前回比 11年/9年」はその捕捉した事業所分を除いて算出している。

【図1】 事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売場面積の前回比の推移



2 事業所数

卸売業	4,131事業所	(前回比 10.2%)
小売業	15,469事業所	(前回比 11.2%)
合計	19,600事業所	(前回比 11.0%)

平成19年6月1日現在の事業所数は、卸売業が4,131事業所、小売業が15,469事業所となっております。

前回調査と比較してみますと、卸売業が470事業所(前回比 10.2%)減、小売業が1,958事業所(同 11.2%)減となっており、推移では平成6年調査以降、6回連続の減少となりました。

(1) 産業別の状況 卸売業

卸売業の産業別(中分類)の構成をみると、「飲食料品卸売業」が1,250事業所(構成比30.3%)と最も高く、次いで「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が956事業所(同23.1%)、「機械器具卸売業」が899事業所(同21.8%)となっており、これら上位3産業で卸売業全体の8割弱を占めています。【図2-1】

卸売業を産業別(小分類)に前回調査と比べると、「その他の機械器具卸売業」が8事業所(前回比6.6%)増、「化学製品卸売業」が7事業所(同3.8%)増、「各種商品卸売業」が5事業所(同35.7%)増、「繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)」が5事業所(同12.8%)増、「農畜産物・水産物卸売業」が3事業所(同0.4%)増と5産業で増加となったほかは、全ての産業で減少となり、全体的に減少傾向となりました。

主に減少した産業は、「食料・飲料卸売業」が118事業所(前回比17.0%)減、「電気機械器具卸売業」が67事業所(同24.8%)減、「医薬品・化粧品等卸売業」が60事業所(同22.4%)減などとなっています。【表3】

小売業

小売業の産業別(中分類)の構成をみると、「飲食料品小売業」が5,547事業所(構成比35.9%)と最も高く、次いで医薬品、燃料、書籍文具小売業などを含む「その他の小売業」が5,339事業所(同34.5%)となっており、これら上位2産業で全体の7割強を占めています。【図2-2】

小売業を産業別(小分類)に前回調査と比べると、「その他の飲食料品小売業」が221事業所(前回比9.3%)減となったのをはじめ、「酒小売業」が213事業所(同19.3%)減、「菓子・パン小売業」が165事業所(同15.2%)減など、全ての産業で減少となりました。【表3】

図2-1 卸売業 事業所数の産業別構成比(中分類)

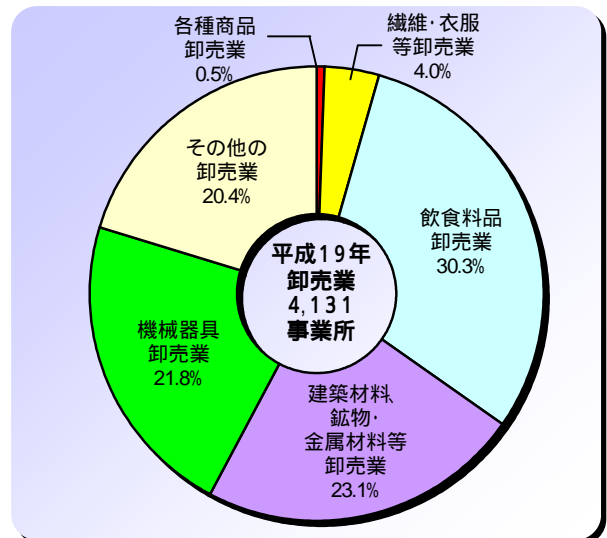
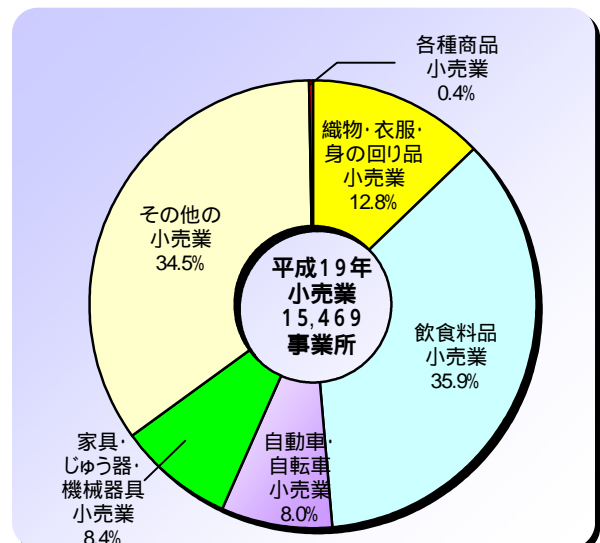


図2-2 小売業 事業所数の産業別構成比(中分類)



【表3】

卸売業・小売業の産業別事業所数

産業分類	事業所数				
	平成16年	構成比(%)	平成19年	構成比(%)	前回比(%)
合計	22,028	-	19,600	-	11.0
卸売業計	4,601	100.0	4,131	100.0	10.2
49 各種商品卸売業	14	0.3	19	0.5	35.7
50 繊維・衣服等卸売業	203	4.4	165	4.0	18.7
501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	39	0.8	44	1.1	12.8
502 衣服・身の回り品卸売業	164	3.6	121	2.9	26.2
51 飲食品卸売業	1,365	29.7	1,250	30.3	8.4
511 農畜産物・水産物卸売業	669	14.5	672	16.3	0.4
512 食料・飲料卸売業	696	15.1	578	14.0	17.0
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	1,035	22.5	956	23.1	7.6
521 建築材料卸売業	548	11.9	498	12.1	9.1
522 化学製品卸売業	183	4.0	190	4.6	3.8
523 鉱物・金属材料卸売業	199	4.3	175	4.2	12.1
524 再生資源卸売業	105	2.3	93	2.3	11.4
53 機械器具卸売業	1,018	22.1	899	21.8	11.7
531 一般機械器具卸売業	401	8.7	351	8.5	12.5
532 自動車卸売業	225	4.9	215	5.2	4.4
533 電気機械器具卸売業	270	5.9	203	4.9	24.8
539 その他の機械器具卸売業	122	2.7	130	3.1	6.6
54 その他の卸売業	966	21.0	842	20.4	12.8
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	157	3.4	133	3.2	15.3
542 医薬品・化粧品等卸売業	268	5.8	208	5.0	22.4
549 他に分類されない卸売業	541	11.8	501	12.1	7.4
小売業計	17,427	100.0	15,469	100.0	11.2
55 各種商品小売業	108	0.6	69	0.4	36.1
551 百貨店・総合スーパー	33	0.2	25	0.2	24.2
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	75	0.4	44	0.3	41.3
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,262	13.0	1,986	12.8	12.2
561 呉服・服地・寝具小売業	404	2.3	311	2.0	23.0
562 男子服小売業	297	1.7	252	1.6	15.2
563 婦人・子供服小売業	1,001	5.7	955	6.2	4.6
564 靴・履物小売業	156	0.9	126	0.8	19.2
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	404	2.3	342	2.2	15.3
57 飲食品小売業	6,480	37.2	5,547	35.9	14.4
571 各種食料品小売業	614	3.5	556	3.6	9.4
572 酒小売業	1,102	6.3	889	5.7	19.3
573 食肉小売業	152	0.9	123	0.8	19.1
574 鮮魚小売業	411	2.4	350	2.3	14.8
575 野菜・果実小売業	460	2.6	339	2.2	26.3
576 菓子・パン小売業	1,085	6.2	920	5.9	15.2
577 米穀類小売業	274	1.6	209	1.4	23.7
579 その他の飲食品小売業	2,382	13.7	2,161	14.0	9.3
58 自動車・自転車小売業	1,324	7.6	1,232	8.0	6.9
581 自動車小売業	1,101	6.3	1,050	6.8	4.6
582 自転車小売業	223	1.3	182	1.2	18.4
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,554	8.9	1,296	8.4	16.6
591 家具・建具・畳小売業	445	2.6	376	2.4	15.5
592 機械器具小売業	833	4.8	711	4.6	14.6
599 その他のじゅう器小売業	276	1.6	209	1.4	24.3
60 その他の小売業	5,699	32.7	5,339	34.5	6.3
601 医薬品・化粧品小売業	1,022	5.9	1,006	6.5	1.6
602 農耕用品小売業	268	1.5	235	1.5	12.3
603 燃料小売業	1,064	6.1	974	6.3	8.5
604 書籍・文房具小売業	706	4.1	617	4.0	12.6
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	461	2.6	380	2.5	17.6
606 写真機・写真材料小売業	62	0.4	60	0.4	3.2
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	263	1.5	242	1.6	8.0
609 他に分類されない小売業	1,853	10.6	1,825	11.8	1.5

(2) 従業者規模別の事業所数の状況

卸売業

卸売業の従業者規模別(8階層)の構成をみると、「5~9人」が1,130事業所(構成比27.4%)と最も高く、次いで「2人以下」が1,051事業所(同25.4%)、「3~4人」が998事業所(同24.2%)となっており、これら9人以下の従業者規模が卸売業全体の8割弱を占めています。【図3-1】

卸売業の従業者規模別に前回調査と比べると、「5~9人」が167事業所(前回比12.9%)減となったのをはじめ、「3~4人」が143事業所(同12.5%)減、「2人以下」が87事業所(同7.6%)減など、すべての規模別で減少となりました。【図3-2】

小売業

小売業の従業者規模別(8階層)の構成をみると、「2人以下」が7,602事業所(構成比49.1%)と最も高く、次いで「3~4人」が3,292事業所(同21.3%)、「5~9人」が2,656事業所(同17.2%)となっており、これら9人以下の従業者規模が小売業全体の9割弱を占めています。【図3-1】

小売業の従業者規模別に前回調査と比べると、「50~99人」が18事業所(前回比15.8%)増、「30~49人」が13事業所(同7.7%)増となったほかは、全ての規模で減少となりました。主に減少した規模は「2人以下」が1,239事業所(同14.0%)減、「3~4人」が551事業所(同14.3%)減、「5~9人」が138事業所(同4.9%)減などとなっております。【図3-2】

図3-1 従業者規模別事業所数

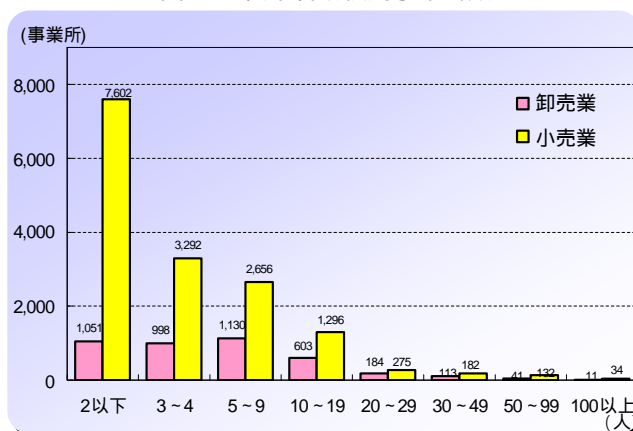
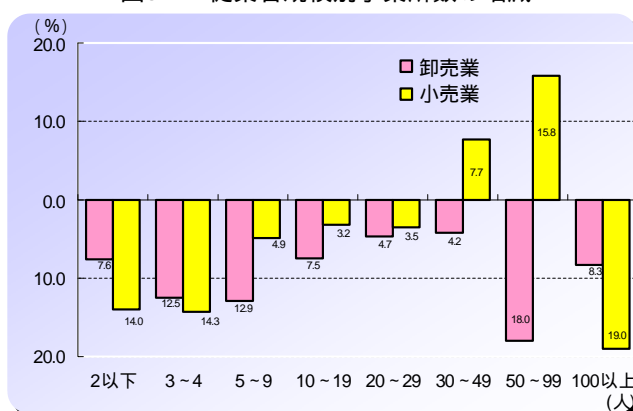


図3-2 従業者規模別事業所数の増減

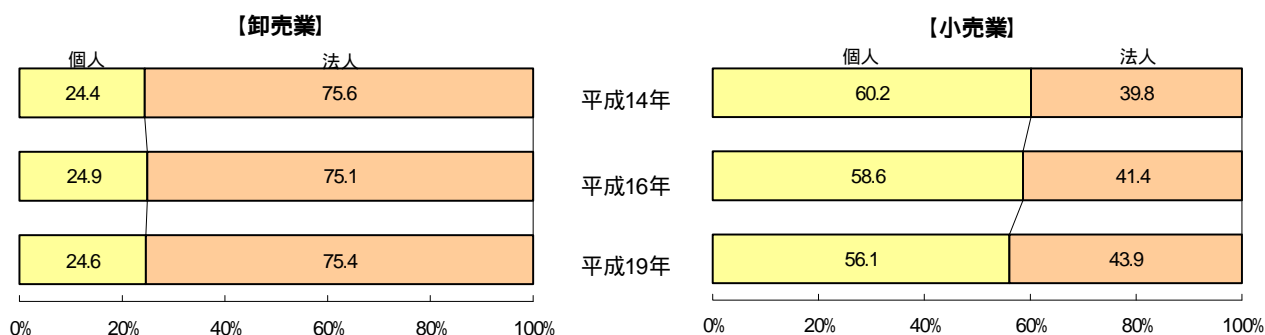


(3) 経営組織(法人・個人)別の状況

事業所数の法人・個人別の構成比をみると、卸売業は「法人事業所」が3,115事業所(構成比75.4%)、「個人事業所」が1,016事業所(同24.6%)となっており、「法人事業所」の方が占める割合が高く、構成比は平成14年調査からほぼ横ばいで推移しています。

一方、小売業は「個人事業所」が8,676事業所(同56.1%)、「法人事業所」が6,793事業所(同43.9%)となっており、「個人事業所」の方が占める割合が高く、平成14年調査からの構成比みると「法人事業所」が増加しています。【図4】

図4 卸売業・小売業別、経営組織別の事業所数構成比の推移



(4) 単独事業所・本店・支店別の状況

事業所数を単独事業所・本店・支店別で構成をみると、卸売業は「単独事業所」が 2,588 事業所(構成比 62.6%)と最も高く、次いで「支店」が 1,254 事業所(同 30.4%)、「本店」が 289 事業所(同 7.0%)の順となっており、前回調査と比較すると「単独事業所」の構成比が増加しています。

小売業においても「単独事業所」が 11,274 事業所(同 72.9%)と最も大きく、次いで「支店」が 3,620 事業所(同 23.4%)、「本店」が 575 事業所(同 3.7%)の順となっており、前回調査と比較すると、「単独事業所」は減少し、一方「支店」が増加しています。

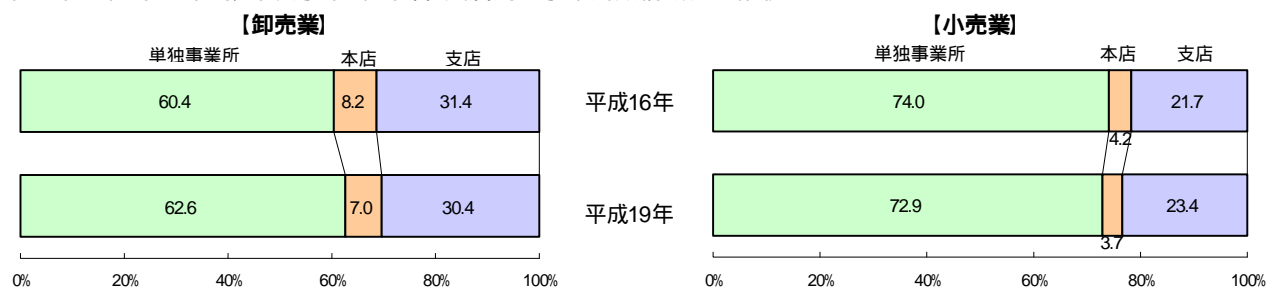
【表 4、図 5】

表4 単独事業所・本店・支店別の状況

調査年	卸売・小売別	計 【構成比】	事業所数					
			単独事業所	本店	支店	<支店内訳>		
						本店は商業	本店は製造業	本店は他産業
平成16年	計	22,028 【100.0】	15,680 【71.2】	1,118 【5.1】	5,230 【23.7】	-	-	-
	卸売業	4,601 【100.0】	2,777 【60.4】	379 【8.2】	1,445 【31.4】	-	-	-
	小売業	17,427 【100.0】	12,903 【74.0】	739 【4.2】	3,785 【21.7】	-	-	-
平成19年	計	19,600 【100.0】	13,862 【70.7】	864 【4.4】	4,874 【24.9】	3,768 【19.2】	467 【2.4】	639 【3.3】
	卸売業	4,131 【100.0】	2,588 【62.6】	289 【7.0】	1,254 【30.4】	888 【21.5】	223 【5.4】	143 【3.5】
	小売業	15,469 【100.0】	11,274 【72.9】	575 【3.7】	3,620 【23.4】	2,880 【18.6】	244 【1.6】	496 【3.2】

注)平成 16 年の支店内訳は未調査

図5 卸売業・小売業別、単独事業所・本店・支店別の事業所数構成比の推移



3 従業者数

卸売業	34,035人	(前回比 9.1%)
小売業	85,939人	(前回比 5.8%)
合計	119,974人	(前回比 6.7%)

平成19年6月1日現在の従業者数は、卸売業が34,035人、小売業が85,939人となっております。

前回調査と比較してみますと、卸売業が3,387人(前回比 9.1%)減、小売業が5,281人(同 5.8%)減となっており、推移では卸売業は平成6年調査以降、6回連続の減少、小売業は平成16年調査以降、2回連続の減少となりました。

(1) 産業別の状況

卸売業

卸売業の産業別(中分類)の構成をみると、「飲食料品卸売業」が11,518人(構成比33.8%)と最も高く、次いで「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が7,204人(同21.2%)、「機械器具卸売業」が7,118人(同20.9%)となっており、これら上位3産業で卸売業全体の8割弱を占めています。

【図6-1】

卸売業を産業別(小分類)に前回調査と比べると、「化学製品卸売業」が245人(前回比21.4%)増、「再生資源卸売業」が87人(同13.9%)増、「その他の機械器具卸売業」が54人(同6.3%)増、「繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)」が23人(同12.6%)増、「各種商品卸売業」が15人(同9.5%)増と5産業で増加となったほかは、全ての産業で減少となり、全体的に減少傾向となりました。

主に減少した産業は、「他に分類されない卸売業」が695人(同15.7%)減、「電気機械器具卸売業」が537人(同25.9%)減、「建築材料卸売業」が503人(同12.7%)減などとなっています。

【表5】

小売業

小売業の産業別(中分類)の構成をみると、「飲食料品小売業」が34,053人(構成比39.6%)と最も高く、次いで医薬品、燃料、書籍文具小売業などを含む「その他の小売業」が27,392人(同31.9%)となっており、これら上位2産業で全体の7割強を占めています。【図6-2】

小売業を産業別(小分類)に前回調査と比べると、「各種食品小売業」が657人(前回比6.1%)増、「医薬品・化粧品小売業」が571人(同11.6%)増、「他に分類されない小売業」が135人(同2.2%)増と3産業で増加となったほかは、全ての産業で減少となりました。主に減少した産業は「書籍・文房具小売業」が900人(前回比11.7%)減となったのをはじめ、「百貨店・総合スーパー」が779人(同13.7%)減、「酒小売業」が631人(同23.2%)減などとなっています。【表5】

図6-1 卸売業 従業者数の産業別構成比(中分類)

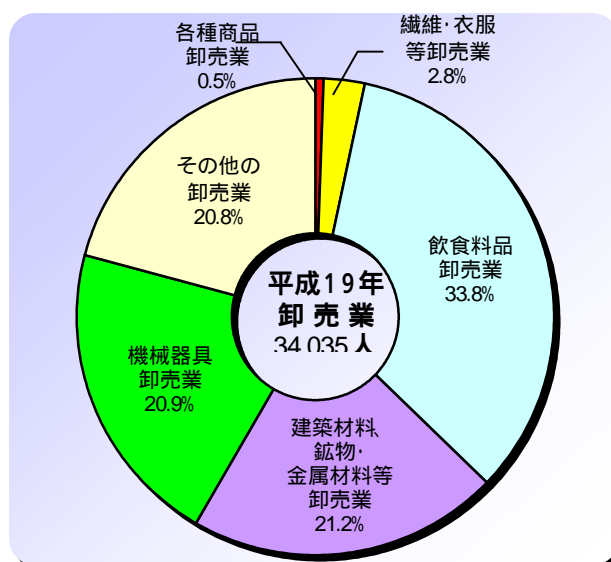
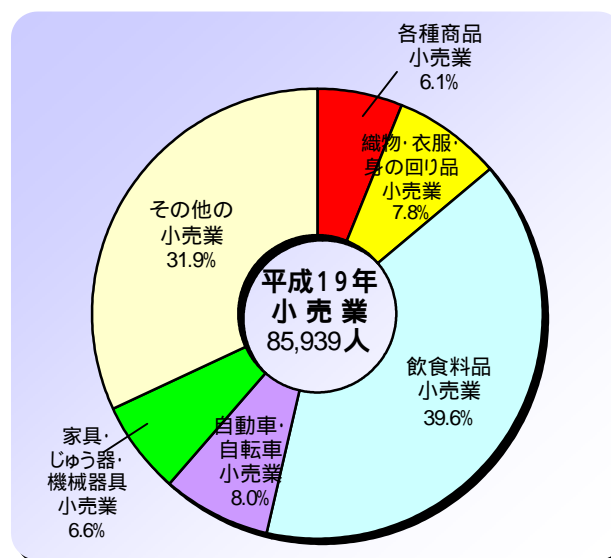


図6-2 小売業 従業者数の産業別構成比(中分類)



【表5】

卸売業・小売業の産業別従業者数

産業分類	従業者数(人)				
	平成16年	構成比(%)	平成19年	構成比(%)	前回比(%)
合計	128,642	-	119,974	-	6.7
卸売業計	37,422	100.0	34,035	100.0	9.1
49 各種商品卸売業	158	0.4	173	0.5	9.5
50 繊維・衣服等卸売業	1,232	3.3	946	2.8	23.2
501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	182	0.5	205	0.6	12.6
502 衣服・身の回り品卸売業	1,050	2.8	741	2.2	29.4
51 飲食品卸売業	11,973	32.0	11,518	33.8	3.8
511 農畜産物・水産物卸売業	6,112	16.3	6,060	17.8	0.9
512 食料・飲料卸売業	5,861	15.7	5,458	16	6.9
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	7,522	20.1	7,204	21.2	4.2
521 建築材料卸売業	3,966	10.6	3,463	10.2	12.7
522 化学製品卸売業	1,146	3.1	1,391	4.1	21.4
523 鉱物・金属材料卸売業	1,783	4.8	1,636	4.8	8.2
524 再生資源卸売業	627	1.7	714	2.1	13.9
53 機械器具卸売業	8,015	21.4	7,118	20.9	11.2
531 一般機械器具卸売業	2,954	7.9	2,639	7.8	10.7
532 自動車卸売業	2,132	5.7	2,033	6.0	4.6
533 電気機械器具卸売業	2,076	5.5	1,539	4.5	25.9
539 その他の機械器具卸売業	853	2.3	907	2.7	6.3
54 その他の卸売業	8,522	22.8	7,076	20.8	17.0
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,018	2.7	764	2.2	25.0
542 医薬品・化粧品等卸売業	3,081	8.2	2,584	7.6	16.1
549 他に分類されない卸売業	4,423	11.8	3,728	11.0	15.7
小売業計	91,220	100.0	85,939	100.0	5.8
55 各種商品小売業	6,173	6.8	5,225	6.1	15.4
551 百貨店・総合スーパー	5,678	6.2	4,899	5.7	13.7
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	495	0.5	326	0.4	34.1
56 織物・衣服・身の回り品小売業	7,567	8.3	6,730	7.8	11.1
561 呉服・服地・寝具小売業	1,393	1.5	1,081	1.3	22.4
562 男子服小売業	993	1.1	930	1.1	6.3
563 婦人・子供服小売業	3,161	3.5	3,115	3.6	1.5
564 靴・履物小売業	462	0.5	419	0.5	9.3
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,558	1.7	1,185	1.4	23.9
57 飲食品小売業	35,204	38.6	34,053	39.6	3.3
571 各種食料品小売業	10,696	11.7	11,353	13.2	6.1
572 酒小売業	2,721	3.0	2,090	2.4	23.2
573 食肉小売業	588	0.6	407	0.5	30.8
574 鮮魚小売業	1,225	1.3	930	1.1	24.1
575 野菜・果実小売業	1,428	1.6	1,305	1.5	8.6
576 菓子・パン小売業	4,361	4.8	3,978	4.6	8.8
577 米穀類小売業	623	0.7	458	0.5	26.5
579 その他の飲食品小売業	13,562	14.9	13,532	15.7	0.2
58 自動車・自転車小売業	7,289	8.0	6,889	8.0	5.5
581 自動車小売業	6,907	7.6	6,586	7.7	4.6
582 自転車小売業	382	0.4	303	0.4	20.7
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	6,321	6.9	5,650	6.6	10.6
591 家具・建具・畳小売業	1,609	1.8	1,394	1.6	13.4
592 機械器具小売業	3,484	3.8	3,050	3.5	12.5
599 その他のじゅう器小売業	1,228	1.3	1,206	1.4	1.8
60 その他の小売業	28,666	31.4	27,392	31.9	4.4
601 医薬品・化粧品小売業	4,910	5.4	5,481	6.4	11.6
602 農耕用品小売業	1,116	1.2	812	0.9	27.2
603 燃料小売業	5,935	6.5	5,436	6.3	8.4
604 書籍・文房具小売業	7,704	8.4	6,804	7.9	11.7
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,773	1.9	1,571	1.8	11.4
606 写真機・写真材料小売業	224	0.2	193	0.2	13.8
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	850	0.9	806	0.9	5.2
609 他に分類されない小売業	6,154	6.7	6,289	7.3	2.2

(2) 就業者数・従業者数の内訳

就業者数(125,360人)の内訳をみると、「正社員・正職員」が49,456人(構成比39.5%)、「パート・アルバイト等」が45,189人(同36.0%)、「個人業主及び無給家族従業者」が14,185人(同11.3%)、「有給役員」が11,144人(同8.9%)、「他からの派遣従業者」が3,685人(同2.9%)、「臨時雇用者」が2,105人(同1.7%)の順となっています。【表6】

前回調査と比べると、卸売業では「他への派遣従業者」が27人(前回比9.2%)増となりましたが、「正社員・正職員」が2,355人(同9.6%)減、「パート・アルバイト等」が665人(同10.1%)減するなど、全体的に減少しました。

小売業では「パート・アルバイト等」が46人(同0.1%)増となりましたが、「正社員・正職員」が2,801人(同9.3%)減、「個人業主及び無給家族従業者」が1,856人(同12.8%)減するなど、全体的に減少しました。

【表6、図7-1、7-2】

図7-1 卸売業 就業者数の内訳

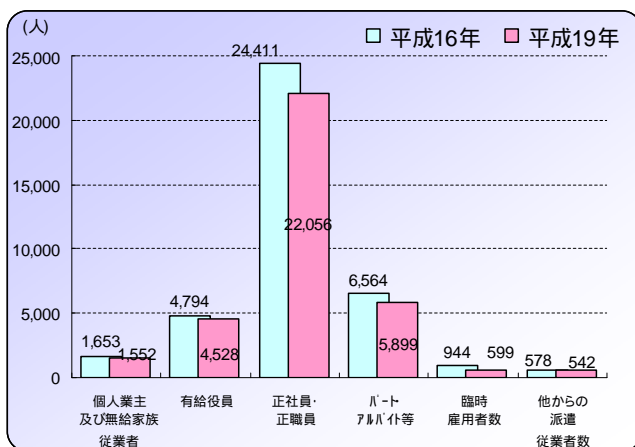


図7-2 小売業 就業者数の内訳

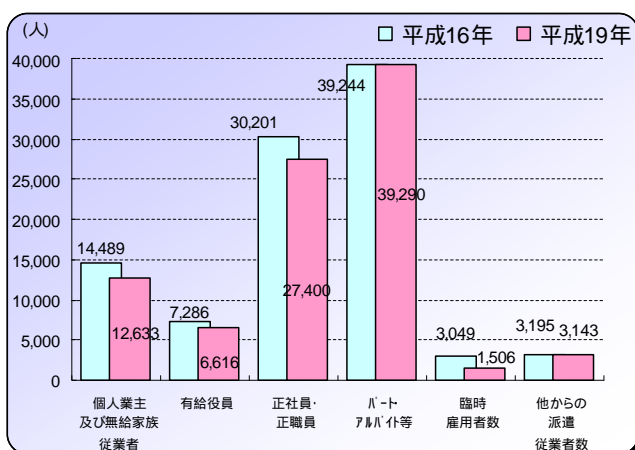


表6 就業者数・従業者数の内訳

調査年	卸売 小売	就業者数	従業者数	<従業者数内訳>					臨時雇用者数	従業者・臨時雇用者のうち他への派遣従業者数	他からの派遣従業者数
				個人業主及び無給家族従業者	有給役員	常用雇用者数	<常用雇用者内訳>				
							正社員・正職員	パート・アルバイト等			
平成16年	計	135,346	128,642	16,142	12,080	100,420	54,612	45,808	3,993	1,062	3,773
	[就業者比]	[100.0]	-	[11.9]	[8.9]	[74.2]	[40.3]	[33.8]	[3.0]	-	[2.8]
	卸売業	38,650	37,422	1,653	4,794	30,975	24,411	6,564	944	294	578
[就業者比]	[100.0]	-	[4.3]	[12.4]	[80.1]	[63.2]	[17.0]	[2.4]	-	[1.5]	
小売業	96,696	91,220	14,489	7,286	69,445	30,201	39,244	3,049	768	3,195	
[就業者比]	[100.0]	-	[15.0]	[7.5]	[71.8]	[31.2]	[40.6]	[3.2]	-	[3.3]	
平成19年	計	125,360	119,974	14,185	11,144	94,645	49,456	45,189	2,105	404	3,685
	[就業者比]	[100.0]	-	[11.3]	[8.9]	[75.5]	[39.5]	[36.0]	[1.7]	-	[2.9]
	(前回比)	(7.4)	(6.7)	(12.1)	(7.7)	(5.8)	(9.4)	(1.4)	(47.3)	(62.0)	(2.3)
卸売業	34,855	34,035	1,552	4,528	27,955	22,056	5,899	599	321	542	
[就業者比]	[100.0]	-	[4.5]	[13.0]	[80.2]	[63.3]	[16.9]	[1.7]	-	[1.6]	
(前回比)	(9.8)	(9.1)	(6.1)	(5.5)	(9.7)	(9.6)	(10.1)	(36.5)	(9.2)	(6.2)	
小売業	90,505	85,939	12,633	6,616	66,690	27,400	39,290	1,506	83	3,143	
[就業者比]	[100.0]	-	[14.0]	[7.3]	[73.7]	[30.3]	[43.4]	[1.7]	-	[3.5]	
(前回比)	(6.4)	(5.8)	(12.8)	(9.2)	(4.0)	(9.3)	(0.1)	(50.6)	(89.2)	(1.6)	

注) 従業者とは「個人業主」「無給家族従業者」「有給役員」「常用雇用者」の計をいい、従業者に「臨時雇用者」「他からの派遣従業者」を合せ「従業者・臨時雇用者のうち他への派遣従業者」を除いたものを就業者とする。

4 年間商品販売額

卸売業	2兆1,720億円	(前回比 8.4%)
小売業	1兆3,654億円	(前回比 4.6%)
合計	3兆5,374億円	(前回比 7.0%)

平成18年4月1日から平成19年3月31日までの1年間の年間商品販売額は、卸売業が2兆1,720億円、小売業が1兆3,654億円となっております。

前回調査と比較してみますと、卸売業が2,004億円(前回比8.4%)減、小売業が657億円(同4.6%)減となっており、推移では卸売業は平成6年調査以降、6回連続の減少、小売業は平成11年調査以降、4回連続の減少となりました。

(1) 産業別の状況

卸売業

卸売業の産業別(中分類)の構成をみると、「飲食料品卸売業」が7,115億円(構成比32.8%)と最も高く、次いで「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が5,562億円(同25.6%)、「その他の卸売業」が4,718億円(同21.7%)となっており、これら上位3産業で卸売業全体の8割強を占めています。【図8-1】

卸売業を産業別(小分類)に前回調査と比べると、「鉱物・金属材料卸売業」が893億円(前回比49.3%)増、「化学製品卸売業」が158億円(同16.8%)増、「その他の機械器具卸売業」が107億円(同22.6%)増のほか、3産業で増加となりました。

一方、「農畜産物・水産物卸売業」が1,326億円(同25.0%)減、「他に分類されない卸売業」が812億円(同23.2%)減、「電気機械器具卸売業」が391億円(同23.2%)減のほか、7産業で減少となりました。【表7】

小売業

小売業の産業別(中分類)の構成をみると、医薬品、燃料、書籍文具小売業などを含む「その他の小売業」が4,319億円(構成比31.6%)と最も高く、次いで「飲食料品小売業」が4,192億円(同30.7%)となっており、これら上位2産業で全体の6割強を占めています。【図8-2】

小売業を産業別(小分類)に前回調査と比べると、「燃料小売業」が130億円(前回比8.6%)増加したほか、「医薬品・化粧品小売業」が119億円(同14.8%)増、「他に分類されない小売業」が47億円(同6.2%)増のほか、3産業で増加となりました。

一方、「百貨店、総合スーパー」が336億円(同17.8%)減となったのをはじめ、「自動車小売業」が129億円(同8.0%)減、「酒小売業」が110億円(同27.1%)減のほか、19産業で減少となりました。【表7】

図8-1 卸売業 年間商品販売額の産業別構成比(中分類)

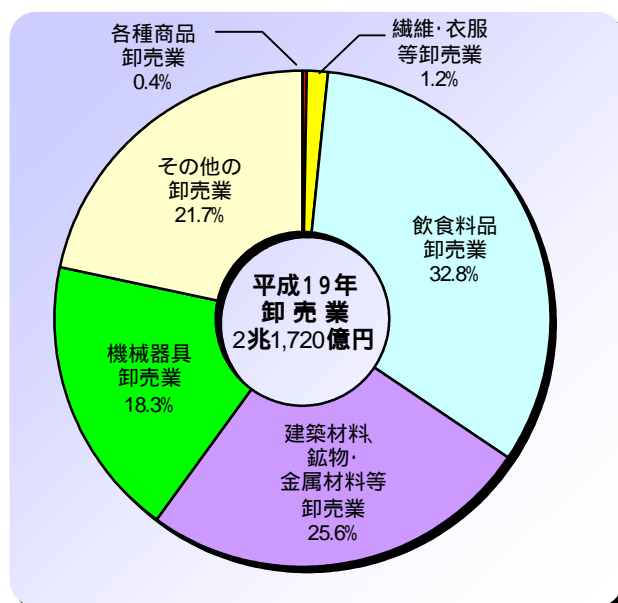
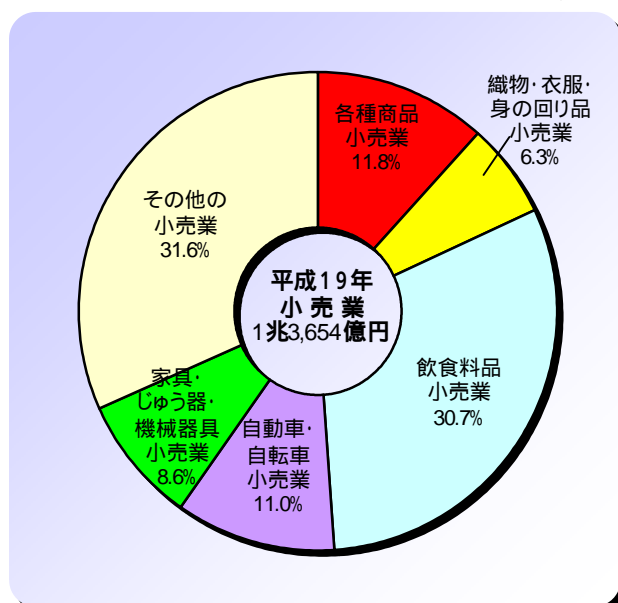


図8-2 小売業 年間商品販売額の産業別構成比(中分類)



【表7】

卸売業・小売業の産業別年間商品販売額

産業分類	年間商品販売額（百万円）				
	平成16年	構成比(%)	平成19年	構成比(%)	前回比(%)
合計	3,803,532	-	3,537,416	-	7.0
卸売業計	2,372,395	100.0	2,172,001	100.0	8.4
49 各種商品卸売業	4,891	0.2	7,903	0.4	61.6
50 繊維・衣服等卸売業	38,062	1.6	26,150	1.2	31.3
501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)	11,402	0.5	9,332	0.4	18.2
502 衣服・身の回り品卸売業	26,660	1.1	16,818	0.8	36.9
51 飲食品卸売業	838,510	35.3	711,540	32.8	15.1
511 農畜産物・水産物卸売業	530,720	22.4	398,098	18.3	25.0
512 食料・飲料卸売業	307,790	13.0	313,442	14.4	1.8
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	465,593	19.6	556,178	25.6	19.5
521 建築材料卸売業	182,172	7.7	160,728	7.4	11.8
522 化学製品卸売業	94,233	4.0	110,052	5.1	16.8
523 鉱物・金属材料卸売業	181,217	7.6	270,543	12.5	49.3
524 再生資源卸売業	7,972	0.3	14,855	0.7	86.3
53 機械器具卸売業	449,423	18.9	398,453	18.3	11.3
531 一般機械器具卸売業	145,083	6.1	131,170	6.0	9.6
532 自動車卸売業	88,797	3.7	80,085	3.7	9.8
533 電気機械器具卸売業	168,151	7.1	129,100	5.9	23.2
539 その他の機械器具卸売業	47,393	2.0	58,099	2.7	22.6
54 その他の卸売業	575,916	24.3	471,776	21.7	18.1
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	30,750	1.3	27,300	1.3	11.2
542 医薬品・化粧品等卸売業	194,610	8.2	175,086	8.1	10.0
549 他に分類されない卸売業	350,556	14.8	269,391	12.4	23.2
小売業計	1,431,137	100.0	1,365,415	100.0	4.6
55 各種商品小売業	200,172	14.0	161,379	11.8	19.4
551 百貨店・総合スーパー	189,109	13.2	155,466	11.4	17.8
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	11,062	0.8	5,913	0.4	46.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	92,527	6.5	85,983	6.3	7.1
561 呉服・服地・寝具小売業	14,888	1.0	11,478	0.8	22.9
562 男子服小売業	14,561	1.0	14,464	1.1	0.7
563 婦人・子供服小売業	38,376	2.7	42,737	3.1	11.4
564 靴・履物小売業	6,065	0.4	5,881	0.4	3.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	18,637	1.3	11,423	0.8	38.7
57 飲食品小売業	445,574	31.1	419,189	30.7	5.9
571 各種食料品小売業	213,874	14.9	208,386	15.3	2.6
572 酒小売業	40,529	2.8	29,553	2.2	27.1
573 食肉小売業	6,579	0.5	4,774	0.3	27.4
574 鮮魚小売業	10,545	0.7	7,155	0.5	32.1
575 野菜・果実小売業	15,159	1.1	14,127	1.0	6.8
576 菓子・パン小売業	22,826	1.6	20,782	1.5	9.0
577 米穀類小売業	6,892	0.5	5,167	0.4	25.0
579 その他の飲食品小売業	129,170	9.0	129,246	9.5	0.1
58 自動車・自転車小売業	163,132	11.4	149,662	11.0	8.3
581 自動車小売業	161,323	11.3	148,417	10.9	8.0
582 自転車小売業	1,808	0.1	1,245	0.1	31.1
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	115,643	8.1	117,299	8.6	1.4
591 家具・建具・畳小売業	19,047	1.3	18,280	1.3	4.0
592 機械器具小売業	74,007	5.2	77,264	5.7	4.4
599 その他のじゅう器小売業	22,589	1.6	21,756	1.6	3.7
60 その他の小売業	414,089	28.9	431,903	31.6	4.3
601 医薬品・化粧品小売業	80,515	5.6	92,403	6.8	14.8
602 農耕用品小売業	24,714	1.7	17,199	1.3	30.4
603 燃料小売業	152,246	10.6	165,284	12.1	8.6
604 書籍・文房具小売業	44,395	3.1	42,893	3.1	3.4
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	24,992	1.7	22,926	1.7	8.3
606 写真機・写真材料小売業	2,266	0.2	2,041	0.1	10.0
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	9,352	0.7	8,854	0.6	5.3
609 他に分類されない小売業	75,609	5.3	80,303	5.9	6.2

(2) 従業者規模別の年間商品販売額の状況

卸 売 業

卸売業の従業者規模別(8階層)の構成をみると、「10～19人」が5,238億円(構成比24.1%)と最も高く、次いで「5～9人」が4,226億円(同19.5%)、「20～29人」が3,768億円(同17.3%)などとなっています。【図9-1】

卸売業の従業者規模別に前回調査と比べると、「20～29人」が432億円(前回比12.9%)増となったのをはじめ、「10～19人」が48億円(同0.9%)増、「5～9人」が41億円(同1.0%)増となりました。一方、「50～99人」が1,181億円(同35.6%)減、「100人以上」が938億円(同36.0%)減、「30～49人」が369億円(同13.0%)減となっており、30人以上の規模で大きく減少となりました。【図9-2】

小 売 業

小売業の従業者規模別(8階層)の構成をみると、「5～9人」が2,840億円(構成比20.8%)と最も高く、次いで「10～19人」が2,780億円(同20.4%)、「50～99人」が1,767億円(同12.9%)などとなっています。【図9-1】

小売業の従業者規模別に前回調査と比べると、「50～99人」が295億円(前回比20.0%)増、「30～49人」が34億円(同3.2%)増、「5～9人」が24億円(同0.9%)増となりました。一方、「100人以上」が406億円(同19.0%)減、「2人以下」が206億円(同18.5%)減、「10～19人」が190億円(同6.4%)減などとなりました。【図9-2】

図9-1 従業者規模別の年間商品販売額

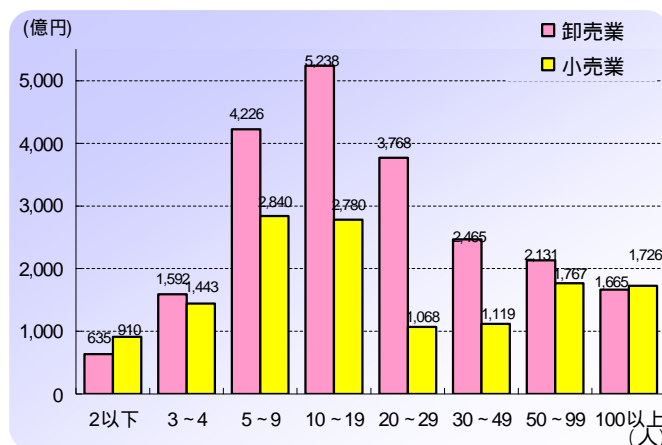
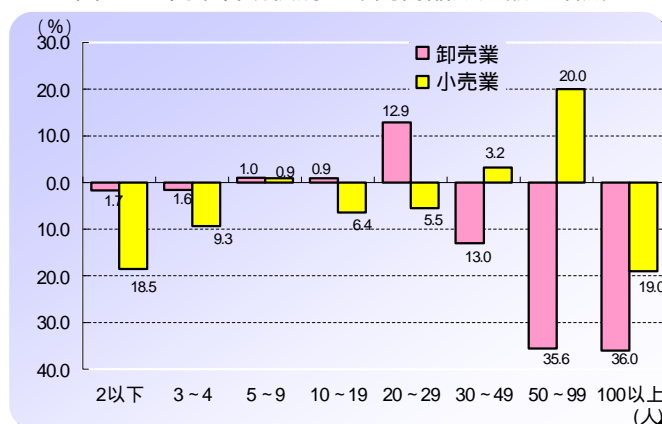


図9-2 従業者規模別の年間商品販売額の増減



5 売場面積（小売業）

小 売 業 201万2,499㎡（前回比4.1%）

平成19年6月1日現在の小売業の売場面積は、201万2,499㎡となっております。
前回調査と比較してみますと、7万9,535㎡（前回比4.1%）増となっており、推移では平成14年調査以降、3回連続の増加となりました。

（1）産業別の状況

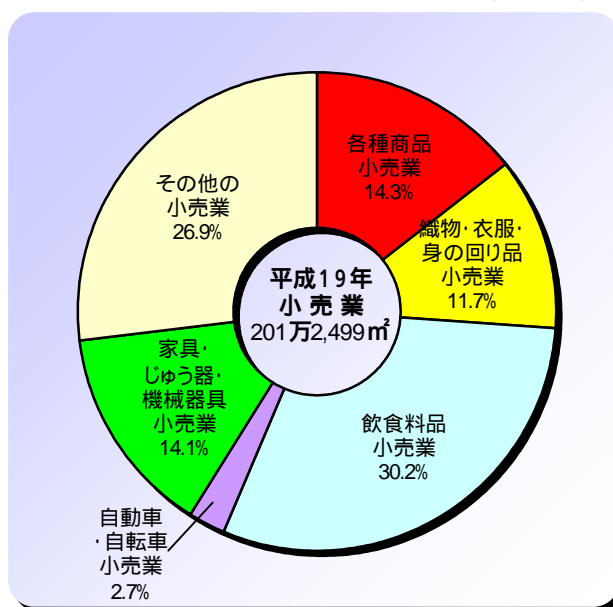
小 売 業

産業別（中分類）の構成をみると、「飲食料
品小売業」が60万8,671㎡（構成比30.2%）
と最も高く、次いで医薬品、書籍文具小売
業などを含む「その他の小売業」が54万
1,614㎡（同26.9%）、「各種商品小売業」が
28万8,221㎡（同14.3%）となっており、こ
れら上位3産業で全体の7割強を占めてい
ます。【図10、表8】

産業別（小分類）に前回調査と比べると、
コンビニエンスストアが含まれる「各種食
料品小売業」が4万8,769㎡（前回比17.3%）
増となったのをはじめ、ドラッグストアが
含まれる「医薬品・化粧品小売業」が2万
8,985㎡（同27.6%）増、「他に分類されない
小売業」が2万805㎡（同10.5%）増となり、
そのほかの6産業で増加となりました。

一方、「百貨店・総合スーパー」が2万
7,800㎡（前回比9.0%）減となったのをはじめ、「酒小売業」が1万1,347㎡（同20.0%）減、
「その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）」が7,150㎡（同46.5%）となり、そ
のほかの16産業で減少となりました。【表8】

図10 小売業 売場面積の産業別構成比(中分類)



(注) 売場面積は牛乳小売業、自動車小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業、通信・カタログ販売等の事業所については調査を行っていない。

【表 8】

小売業の産業別売場面積

産業分類	小売業の売場面積 (㎡)				
	平成16年	構成比(%)	平成19年	構成比(%)	前回比(%)
合 計	1,932,964	100.0	2,012,499	100.0	4.1
55 各種商品小売業	323,171	16.7	288,221	14.3	10.8
551 百貨店・総合スーパー	307,800	15.9	280,000	13.9	9.0
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	15,371	0.8	8,221	0.4	46.5
56 織物・衣服・身の回り品小売業	219,947	11.4	235,745	11.7	7.2
561 呉服・服地・寝具小売業	35,419	1.8	32,208	1.6	9.1
562 男子服小売業	40,529	2.1	40,322	2	0.5
563 婦人・子供服小売業	93,221	4.8	112,777	5.6	21.0
564 靴・履物小売業	14,604	0.8	16,108	0.8	10.3
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	36,174	1.9	34,330	1.7	5.1
57 飲食物品小売業	583,052	30.2	608,671	30.2	4.4
571 各種食料品小売業	282,029	14.6	330,798	16.4	17.3
572 酒小売業	56,841	2.9	45,494	2.3	20.0
573 食肉小売業	8,344	0.4	6,993	0.3	16.2
574 鮮魚小売業	14,975	0.8	11,713	0.6	21.8
575 野菜・果実小売業	32,996	1.7	32,053	1.6	2.9
576 菓子・パン小売業	45,095	2.3	41,299	2.1	8.4
577 米穀類小売業	10,828	0.6	7,805	0.4	27.9
579 その他の飲食物品小売業	131,944	6.8	132,516	6.6	0.4
58 自動車・自転車小売業	57,151	3.0	54,909	2.7	3.9
581 自動車小売業	45,827	2.4	44,573	2.2	2.7
582 自転車小売業	11,324	0.6	10,336	0.5	8.7
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	249,039	12.9	283,339	14.1	13.8
591 家具・建具・畳小売業	95,136	4.9	97,727	4.9	2.7
592 機械器具小売業	87,375	4.5	98,762	4.9	13.0
599 その他のじゅう器小売業	66,528	3.4	86,850	4.3	30.5
60 その他の小売業	500,604	25.9	541,614	26.9	8.2
601 医薬品・化粧品小売業	105,172	5.4	134,157	6.7	27.6
602 農耕用品小売業	36,216	1.9	35,063	1.7	3.2
603 燃料小売業	13,240	0.7	10,415	0.5	21.3
604 書籍・文房具小売業	66,200	3.4	62,699	3.1	5.3
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	61,749	3.2	60,620	3	1.8
606 写真機・写真材料小売業	3,500	0.2	3,498	0.2	0.1
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	16,016	0.8	15,846	0.8	1.1
609 他に分類されない小売業	198,511	10.3	219,316	10.9	10.5

6 販売効率

(1) 1事業所当たりの年間商品販売額

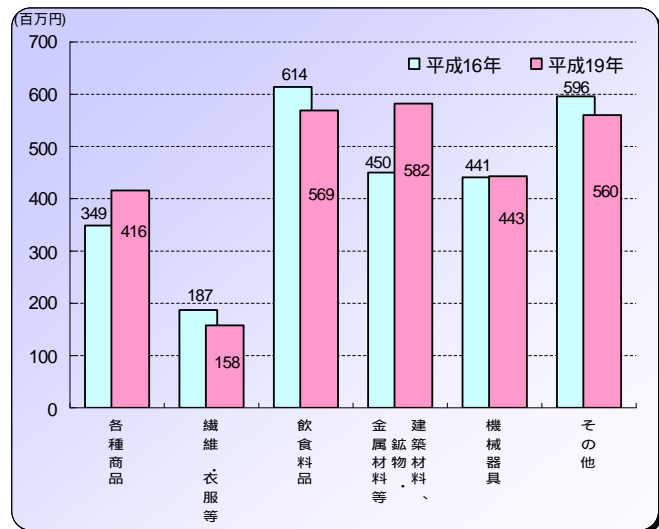
卸売業

卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は5億2,578万円で前回に比べ1,015万円(前回比2.0%)増となりました。

産業別(中分類)にみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が5億8,178万円で最も高く、次いで「飲食料品卸売業」が5億6,923万円、「その他の卸売業」が5億6,030万円の順となっています。

前回調査と比べると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が1億3,193万円(前回比29.3%)増、「各種商品卸売業」が6,663万円(同19.1%)増、「機械器具卸売業」が174万円(同0.4%)増と3産業で増加し、一方、「繊維・衣服等卸売業」が2,901万円(同15.5%)減、「飲食料品卸売業」が4,506万円(同7.3%)減、「その他の卸売業」が3,589万円(同6.0%)減と3産業で減少しました。【表9、図11-1】

図11-1 卸売業 産業別の1事業所当たりの年間商品販売額



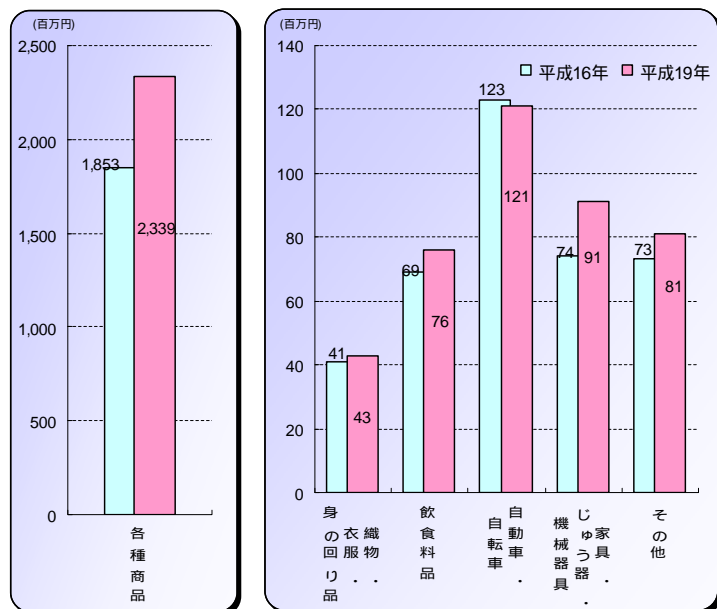
小売業

小売業の1事業所当たりの年間商品販売額は8,827万円で前回に比べ615万円(前回比7.5%)増となりました。

産業別(中分類)にみると、「各種商品小売業」が23億3,883万円で群を抜いて高く、次いで「自動車・自転車小売業」が1億2,148万円、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が9,051万円の順となっています。

前回調査と比べると、「各種商品小売業」が4億8,539万円(前回比26.2%)増、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が1,609万円(同21.6%)増、「その他の小売業」が824万円(同11.3%)増、「飲食料品小売業」が681万円(同9.9%)増、「織物・衣服・身の回り品小売業」が238万円(同5.8%)増と5産業で増加し、一方、「自動車・自転車小売業」が173万円(同1.4%)減と1産業で減少しました。【表9、図11-2】

図11-2 小売業 産業別の1事業所当たりの年間商品販売額



(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

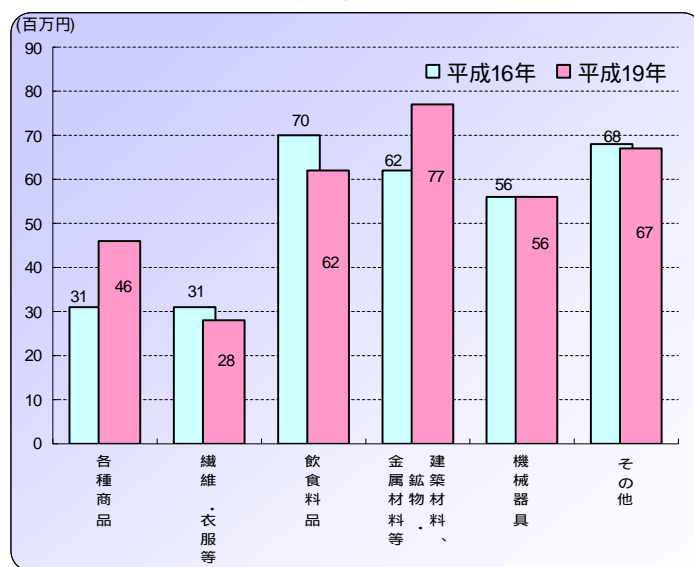
卸 売 業

卸売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は6,382万円で前回に比べ42万円(前回比0.7%)増となりました。

産業別(中分類)にみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が7,720万円で最も高く、次いで「その他の卸売業」が6,667万円、「飲食料品卸売業」が6,178万円の順となっています。

前回調査と比べると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が1,530万円(同24.7%)増、「各種商品卸売業」が1,473万円(前回比47.6%)増と2産業で増加し、一方、「飲食料品卸売業」が825万円(同11.8%)減、「繊維・衣服等卸売業」が325万円(同10.5%)減、「その他の卸売業」が91万円(同1.3%)減、「機械器具卸売業」が9万円(同0.2%)減と4産業で減少しました。【表9、図12-1】

図12-1 卸売業 産業別の従業者1人当たりの年間商品販売額



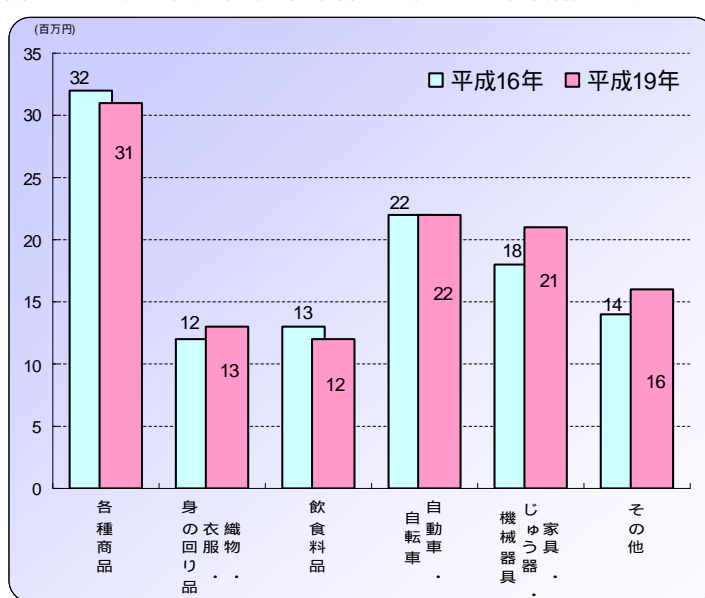
小 売 業

小売業の従業者1人当たりの年間商品販売額は1,589万円で前回に比べ20万円(前回比1.3%)増となりました。

産業別(中分類)にみると、「各種商品小売業」が3,089万円で最も高く、次いで「自動車・自転車小売業」が2,172万円、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が2,076万円の順となっています。

前回調査と比べると、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が246万円(前回比13.5%)増、「その他の小売業」が132万円(同9.2%)増、「織物・衣服・身の回り品小売業」が55万円(同4.5%)増と3産業で増加し、一方、「各種商品小売業」が154万円(同4.8%)減、「自動車・自転車小売業」が66万円(同2.9%)減、「飲食料品小売業」が35万円(同2.7%)減と3産業で減少しました。【表9、図12-2】

図12-2 小売業 産業別の従業者1人当たりの年間商品販売額



【表9】

産業別の販売効率

産業分類	1事業所当たりの 年間商品販売額(万円)			従業者1人当たりの 年間商品販売額(万円)		
	平成16年	平成19年	前回比(%)	平成16年	平成19年	前回比(%)
合計	17,267	18,048	4.5	2,957	2,948	0.3
卸売業計	51,563	52,578	2.0	6,340	6,382	0.7
49 各種商品卸売業	34,934	41,597	19.1	3,095	4,568	47.6
50 繊維・衣服等卸売業	18,750	15,849	15.5	3,089	2,764	10.5
501 繊維品卸売業(衣服 身の回り品を除く)	29,235	21,210	27.5	6,265	4,552	27.3
502 衣服・身の回り品卸売業	16,256	13,899	14.5	2,539	2,270	10.6
51 飲食料品卸売業	61,429	56,923	7.3	7,003	6,178	11.8
511 農畜産物・水産物卸売業	79,330	59,241	25.3	8,683	6,569	24.3
512 食料・飲料卸売業	44,223	54,229	22.6	5,251	5,743	9.4
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	44,985	58,178	29.3	6,190	7,720	24.7
521 建築材料卸売業	33,243	32,275	2.9	4,593	4,641	1.0
522 化学製品卸売業	51,493	57,922	12.5	8,223	7,912	3.8
523 鉱物・金属材料卸売業	91,064	154,596	69.8	10,164	16,537	62.7
524 再生資源卸売業	7,592	15,973	110.4	1,271	2,080	63.6
53 機械器具卸売業	44,148	44,322	0.4	5,607	5,598	0.2
531 一般機械器具卸売業	36,180	37,370	3.3	4,911	4,970	1.2
532 自動車卸売業	39,465	37,249	5.6	4,165	3,939	5.4
533 電気機械器具卸売業	62,278	63,596	2.1	8,100	8,389	3.6
539 その他の機械器具卸売業	38,847	44,691	15.0	5,556	6,406	15.3
54 その他の卸売業	59,619	56,030	6.0	6,758	6,667	1.3
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	19,586	20,526	4.8	3,021	3,573	18.3
542 医薬品・化粧品等卸売業	72,616	84,176	15.9	6,316	6,776	7.3
549 他に分類されない卸売業	64,798	53,771	17.0	7,926	7,226	8.8
小売業計	8,212	8,827	7.5	1,569	1,589	1.3
55 各種商品小売業	185,344	233,883	26.2	3,243	3,089	4.8
551 百貨店・総合スーパー	573,059	621,865	8.5	3,331	3,173	4.7
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	14,750	13,438	8.9	2,235	1,814	18.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	4,091	4,329	5.8	1,223	1,278	4.5
561 呉服・服地・寝具小売業	3,685	3,691	0.2	1,069	1,062	0.6
562 男子服小売業	4,903	5,740	17.1	1,466	1,555	6.1
563 婦人・子供服小売業	3,834	4,475	16.7	1,214	1,372	13.0
564 靴・履物小売業	3,888	4,667	20.0	1,313	1,403	6.9
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	4,613	3,340	27.6	1,196	964	19.4
57 飲食料品小売業	6,876	7,557	9.9	1,266	1,231	2.7
571 各種食料品小売業	34,833	37,479	7.6	2,000	1,836	8.2
572 酒小売業	3,678	3,324	9.6	1,489	1,414	5.1
573 食肉小売業	4,328	3,881	10.3	1,119	1,173	4.8
574 鮮魚小売業	2,566	2,044	20.3	861	769	10.6
575 野菜・果実小売業	3,295	4,167	26.5	1,062	1,083	2.0
576 菓子・パン小売業	2,104	2,259	7.4	523	522	0.2
577 米穀類小売業	2,515	2,472	1.7	1,106	1,128	2.0
579 その他の飲食料品小売業	5,423	5,981	10.3	952	955	0.3
58 自動車・自転車小売業	12,321	12,148	1.4	2,238	2,172	2.9
581 自動車小売業	14,652	14,135	3.5	2,336	2,254	3.5
582 自転車小売業	811	684	15.6	473	411	13.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	7,442	9,051	21.6	1,830	2,076	13.5
591 家具・建具・畳小売業	4,280	4,862	13.6	1,184	1,311	10.8
592 機械器具小売業	8,884	10,867	22.3	2,124	2,533	19.3
599 その他のじゅう器小売業	8,184	10,409	27.2	1,839	1,804	1.9
60 その他の小売業	7,266	8,090	11.3	1,445	1,577	9.2
601 医薬品・化粧品小売業	7,878	9,185	16.6	1,640	1,686	2.8
602 農耕用品小売業	9,222	7,319	20.6	2,215	2,118	4.4
603 燃料小売業	14,309	16,970	18.6	2,565	3,041	18.5
604 書籍・文房具小売業	6,288	6,952	10.6	576	630	9.4
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	5,421	6,033	11.3	1,410	1,459	3.5
606 写真機・写真材料小売業	3,655	3,401	6.9	1,012	1,057	4.5
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	3,556	3,659	2.9	1,100	1,099	0.2
609 他に分類されない小売業	4,080	4,400	7.8	1,229	1,277	3.9

7 商品手持額

(1) 産業別の商品手持額

卸売業の商品手持額は844億円で前回(平成14年調査)に比べ200億円(前回比19.2%)減となり、小売業は1,416億円で前回に比べ155億円(同9.9%)減となりました。

産業別にみると、卸売業では「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が226億円(構成比26.7%)で最も高く、次いで「その他の卸売業」が210億円(同24.9%)、「機械器具卸売業」が189億円(同22.4%)の順となっています。

小売業では医薬品・化粧品小売業、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業等を含む「その他の小売業」が520億円(同36.7%)で最も高く、次いで「家具・じゅう器・機械器具小売業」が213億円(同15.0%)、「織物・衣服・身の回り品小売業」が209億円(同14.8%)の順となっています。【表10】

(2) 産業別の商品回転率

卸売業の商品回転率(年間商品販売額/商品手持額)は25.7回で前回と比べ2.5回増となり、小売業は9.6回で前回と同数になりました。

産業別にみると、卸売業では「飲食料品卸売業」が40.4回で最も高く、次いで「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が24.7回、「その他の卸売業」が22.4回の順となっています。

小売業では「飲食料品小売業」が21.7回で最も高く、次いで「自動車・自転車小売業」が11.3回、「各種商品小売業」が10.9回の順となっています。【表10】

なお、産業別の小分類でみると、「燃料小売業」が31.2回と群を抜いて高くなっています。

注)平成16年調査(簡易調査)では、「商品手持額」を調査していないため、平成14年が前回調査となります。

【表10】 産業別の商品手持額、商品回転率

産業分類	商品手持額(百万円)				商品回転率(回)		
	平成14年	平成19年	構成比(%)	前回比(%)	平成14年	平成19年	前回差
合計	261,518	225,961	-	13.6	15.0	15.7	0.7
卸売業計	104,439	84,392	100.0	19.2	23.2	25.7	2.5
49 各種商品卸売業	532	507	0.6	4.7	8.3	15.6	7.3
50 繊維・衣服等卸売業	6,079	3,763	4.5	38.1	7.9	6.9	1.0
51 飲食料品卸売業	19,624	17,628	20.9	10.2	43.2	40.4	2.8
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	23,457	22,556	26.7	3.8	20.1	24.7	4.6
53 機械器具卸売業	22,607	18,898	22.4	16.4	22.1	21.1	1.0
54 その他の卸売業	32,141	21,040	24.9	34.5	17.2	22.4	5.2
小売業計	157,079	141,569	100.0	9.9	9.6	9.6	0.0
55 各種商品小売業	17,424	14,872	10.5	14.6	12.6	10.9	1.7
56 織物・衣服・身の回り品小売業	26,100	20,901	14.8	19.9	3.9	4.1	0.2
57 飲食料品小売業	21,618	19,321	13.6	10.6	21.5	21.7	0.2
58 自動車・自転車小売業	16,434	13,225	9.3	19.5	10.4	11.3	0.9
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	20,203	21,278	15.0	5.3	6.3	5.5	0.8
60 その他の小売業	55,300	51,973	36.7	6.0	7.5	8.3	0.8
601 医薬品・化粧品小売業	9,802	13,263	9.4	35.3	6.8	7.0	0.2
602 農耕用品小売業	4,745	2,676	1.9	43.6	6.0	6.4	0.4
603 燃料小売業	4,854	5,297	3.7	9.1	30.4	31.2	0.8
604 書籍・文房具小売業	6,592	6,551	4.6	0.6	7.2	6.5	0.7
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	9,071	6,871	4.9	24.3	3.2	3.3	0.1
606 写真機・写真材料小売業	518	272	0.2	47.5	5.9	7.5	1.6
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	3,198	2,421	1.7	24.3	3.4	3.7	0.3
609 他に分類されない小売業	16,521	14,622	10.3	11.5	5.1	5.5	0.4