

**全国初**

**行革甲子園 2020**

# 下水道マンホール蓋を活用した 有料広告事業の取組

**自主財源確保促進事業**

埼玉県所沢市上下水道局 経営課  
発表者 田島幸雄、河野太郎

# 下水道事業の取組

家庭から排出された汚水は下水道処理場まで運びます。

そして、ゲリラ豪雨などの大雨から、市民の生活を守るため雨水対策にも取り組んでいます。健全な水循環への取組を通じた安全で安心な社会の実現を目指します。

くらしを支える  
縁の下の力持ち



創

効

種

前例がない事業だからこそ、  
その価値を私たちが創ります

収益UP 

市の知名度UP 

下水道のイメージUP 

全ての自治体で実施可能な  
自主財源の確保


平成30年4月

# 下水道使用料の値上げ

※経費回収率 **96%** (使用者のご負担に配慮)

不足する **4%**は、自らの経営努力により経営の健全化を目指します





市民に負担をお願いするだけでなく、**何かできないか**...？

既存の資産を**有効活用**できないか...

下水道の**イメージアップ**につながる取り組みは何か...

そういえば...  
マンホールカードがブームで  
**マンホールが注目**されているな

特集

てつぽた

# 鉄蓋の下には何がある？

広報ところざわ  
平成30年9月号  
特集



まちのあちらこちらで見掛ける鉄蓋（マンホール蓋）。地下の世界への入口です。  
鉄蓋のデザインは、なんと全国で1万種類以上！美しいデザインも多く、愛好家がいるほど。  
その下は、私たちの暮らしを支える未知なる迷宮。水道、ガスなど種類がいろいろある中から、下水道の世界を中心にご案内します。  
■上下水道局営業課 ☎2921-1087

※未知の世界への入口を見つけた？  
加藤さんと娘一くん・拓真くん親子

## 街中にはマンホール・・・宝の山があふれているぞ！



※所沢市のオリジナル鉄蓋第1号。市の木（イチョウ）・花（茶の花）・鳥（ヒバリ）をおしらったデザインで、平成10年にお目見えしました



※埼玉西武ファイオンズとのコラボマンホール。マンホールカードにもなり、平成29年のマンホールセットで、人気投票の総合第1位に！



※プロペ通りの改修を記念して、平成26年に設置。イチョウの葉が舞う中、トコらんとアンリ・ファルマン機がスイート



※水道水のメンテナンスのため、水道管に設置された林水栓の鉄蓋。雲の上で手を振るトコらんが気持よびそう



※火事の備、消火に必要な水を水道管から取り出す消火栓の鉄蓋。消防車のイメージの赤を背景にホースを手にするトコらんが頼もしい

はじまり

マシホール蓋広告の

創

# 3 つ の 課 題

## 全国に前例がない **ゼロ** からの設計

### 1 収益事業の可否

日本下水道協会の顧問弁護士に **法令** ・ **経理** の判断

### 2 関係機関との調整

- ・ 埼玉県 **屋外広告物** 条例
- ・ 所沢市ひと・まち・みどりの **景観** 条例
- ・ 所沢市 **道路占用料徴収** 条例

### 3 広告料の設定

広告代理店に相談。従来の基準に当てはまらず、  
明確な回答は得られなかった。

**本市の判断決定。**



◎ 広告掲載に関する **ガイドライン** や **要綱** の制定



# モデル事業で実証実験

所沢市文化振興事業団「所沢市文化センター MUSE」の協力を経て、

**歩道に10か所**設置して、**実証実験**を行った。

4つの検証：**宣伝**効果・**注目**度・雨天時等の**安全**性・**劣化**状況



# マンホール蓋広告事業

○掲載対象

**市道かつ歩道**

**法定耐用年数を過ぎた修繕を要するマンホール蓋**

○広告期間

原則 **3** 年間

○**広告主が負担**する費用

初期費用      1 か所      **40,000** 円 (税抜)

広告料          年間      **90,000** 円 (税抜)

○**上下水道局が負担**する費用

道路占用料      年間      **2,200** 円



※月額 **7,500** 円

# 広告主に**魅力ある**製品の提供

## ○ **S N S**等にて更なるP R

ホームページやFacebook、イベントなど  
様々な機会で広告物を紹介

## ○ 多様な**デザイン**

写真やイラスト、QRコードを活用し  
ウェブサイトに素早くアクセス

## ○ **保険加入済**

下水道賠償責任保険を適用し、安全保証

広告に更なる  
付加価値を

平成30年5月24日に申込開始！

1か月後の成果 5社 6か所

事業展開までの壁



**応募が続かない...**



契約成立への鍵

○待ちの姿勢ではいけない

民間さながらの営業活動

**足で稼ぐ** 積極的な**売り込み**

○組織をあげて、営業力の向上

定期的なグループ会議を実施

職員の**営業意識**を高める

○商工会議所との連携

A photograph of two men in business suits shaking hands. The man on the left is wearing a dark pinstriped suit, a white shirt, and a dark tie. The man on the right is wearing a dark suit, a white shirt, a patterned tie, and glasses. They are both smiling and looking at each other. The background is a plain, light gray.

**次々に契約成立！**

広告事業の効果

効



広告収入 **1か所**あたりの**年間利益**

(消費税抜き)

1か所 **73,400円** の利益

広告収入

90,000円

(7,500円×12か月)

道路占用料

2,200円

点検清掃委託※

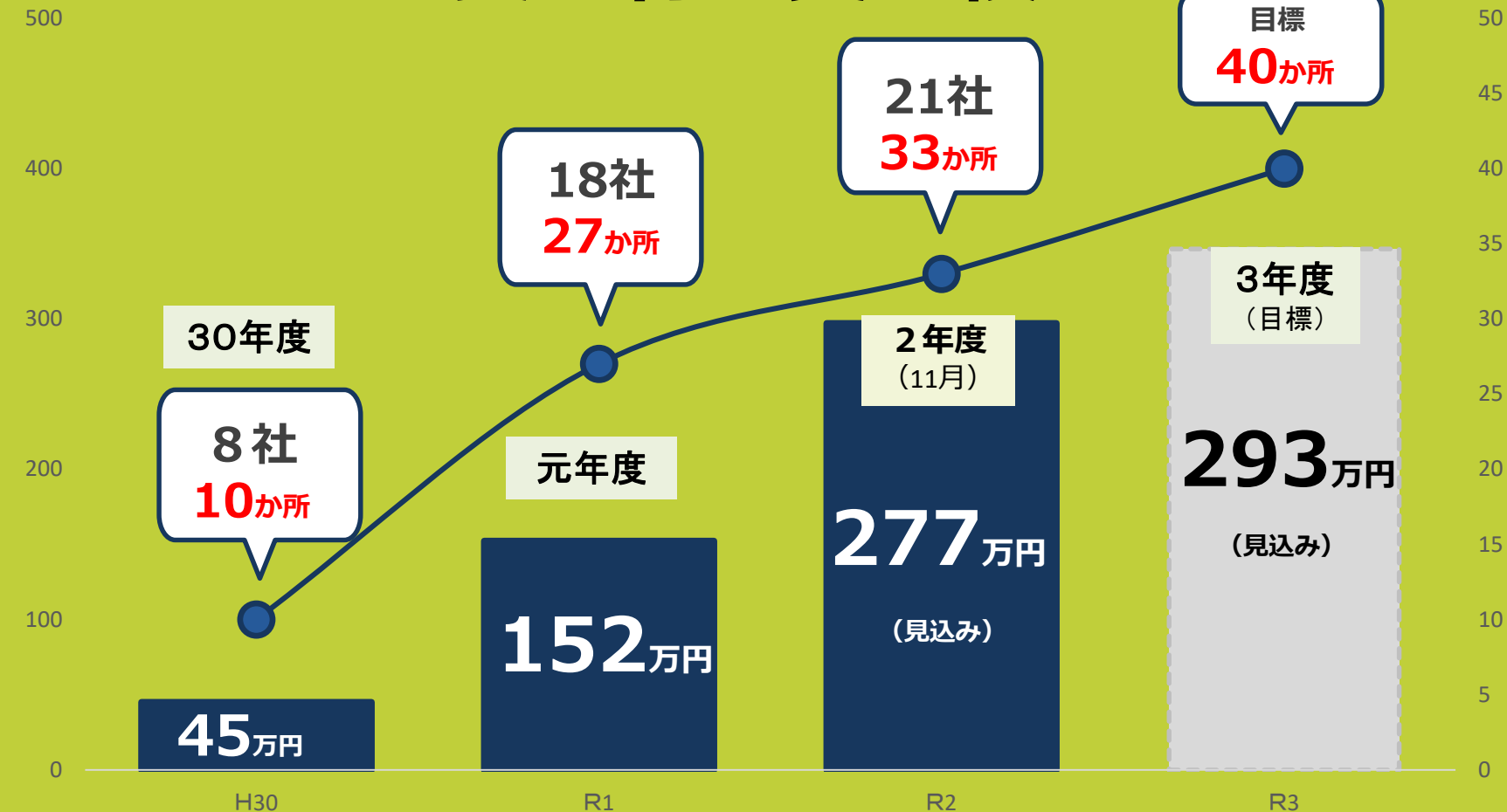
14,400円

※点検清掃委託は、**令和2年11月**からNPO法人と**障害者雇用**を目的に**委託契約**を結びました。

# 契約実績

(万円)

設置箇所数 (個)



30年度

8社  
10か所

45万円

H30

元年度

18社  
27か所

152万円

R1

21社  
33か所

2年度  
(11月)

277万円  
(見込み)

R2

目標  
40か所

3年度  
(目標)

293万円  
(見込み)

R3

# 広告主の声



駅改札口を出て階段を降りた目の前のマンホールが、広告掲載の**一等地**。  
設置後、常連客からの反響も上場です！



看板はたくさんあるので目立たないが、マンホール広告は歩いて目立つ。  
**お客様は意外と足元は見ています。**



生徒の募集サイトに簡単に接続できるよう、  
**QRコード**を広告に入れてもらい、大変助かりました。



そして

マンホール広告が...  
新たな観光名所に！



地域経済の活性化

新たな観光地へ

○韓国ドラマの俳優をデザインした  
効果で全国の遠方から

**700人以上が駆け付ける！**

○多くの韓流ファンやマンホール  
が足を運び、所沢市のマンホール  
広告を**SNSに投稿！**





# 下水道の イメージアップ

イメージアップ

下水道の3Kである

**暗い・汚い・臭い**

街中にマンホール広告が入ることで  
通行人から

**「町が明るくなった」**

などと、ありがたいお言葉をいただ  
いています



種

他市の状況

# 全国のマンホール広告事業の開始状況

平成30年5月1日 所沢市（埼玉県）

令和元年10月1日 豊川市（愛知県）

令和2年 4月1日 枚方市（大阪府）

令和2年 4月1日 小田原市（神奈川県）

更なる進化



日本初！  
イルミネーションマンホール

# ところざわサクラタウン

## 令和2年1月6日グランドオープン！

ところざわサクラタウンとは？

博物館・美術館・図書館・  
アニメミュージアムが融合  
した文化複合施設





暗くなると  
目立たない

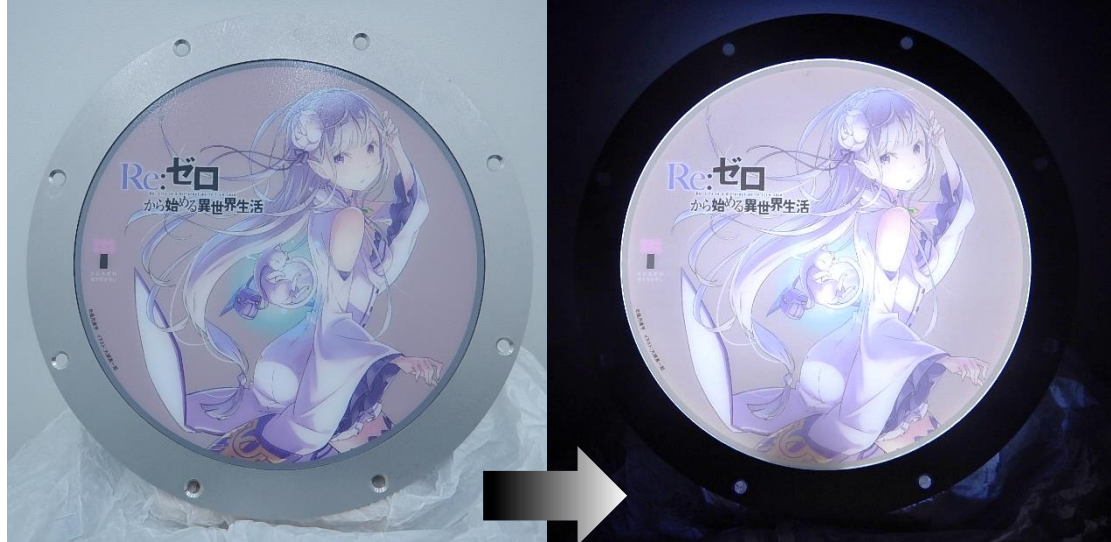




見事克服！  
更なる進化

# 新たな効果

- ・ 「ところざわサクラタウン」までの**道しるべ**
- ・ 新たな**観光資源**の創造
- ・ 夜間の**防犯**対策
- ・ 電源はソーラーパネルを使用した**環境負荷**の低減



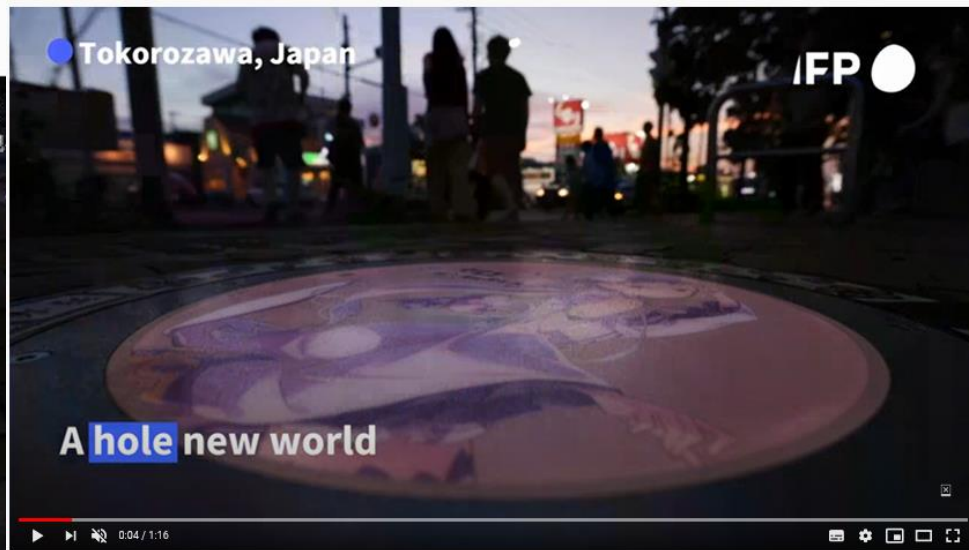
設 置 28か所

広告料 年間 504万円（税抜き）

場 所 JR東所沢駅から

ところざわサクラタウンまでの  
歩道上

# A hole new world: City lights up sewer covers



Japan city lights up sewer covers | AFP

LIFESTYLE | AUGUST 19, 2020 / 9:47 PM / UPDATED 2 MONTHS AGO

## Manholes get glowing anime makeover in Japan's Tokorozawa

By Hideto Sakai

2 MIN READ [f](#) [t](#)

SHARE Aug 25, 2020



Japan redesigns manhole covers with anime

TOKOROZAWA, Japan (Reuters) - A set of manhole covers in Japan's Tokorozawa city, north of Tokyo, has been decorated with anime characters that glow in the

er might not seem like much of a blank canvas, illuminated versions featuring anime characters.

ial additions will attract visitors, including at adorn some of the nation's streets.

official Junichi Koike said.

sting everything from ornately engraved versions

AFP

## A hole new world: Japan city lights up sewer covers

AFP 21/08/2020



© Philip FONG - The Japanese city of Tokorozawa has installed illuminated manhole covers featuring anime characters, hoping to attract enthusiasts and add light to streets

The humble manhole cover might not seem like much of a blank canvas, but one Japanese city is reimagining the possibilities with illuminated versions featuring anime characters

< 1 2 3 >

### MORE IN NEWS

Trump tells Barr to probe Biden's son  
Bloomberg

Russia denies Olympics hacking  
Reuters

US to sue Google in antitrust case  
AFP



ご清聴ありがとうございました。



**埼玉県所沢市上下水道局経営課**

**発表者 主幹 田島幸雄**

**主事 河野太郎**