

自治体初、町公認インスタグラマーによる地域の食材、魅力発進の取り組み(北海道 天塩町)

取組概要

自治体初「町公認インスタグラマー」による地域の食材・魅力発信・・・
・インターネット上の画像共有SNSアプリ「Instagram」で地域の農畜産物をPRするインスタグラマーを全国公募(全国から49名応募)～採用(1名)・地域の季節毎、旬の食材を用いて創作料理に仕立て投稿。生産者の思いや地域、食材の魅力を表現/発信し、地域と食材のPR(ブランディング)を基に新規のファン/販売機会/顧客を拡大する取り組み

取組の効果

「フォロワー(ファン)の創出・拡大」
フォロワー数【採用時5.5万人⇒ピーク時8.5万人】
「通常型広告出稿(手法)との比較で費用は1/2」
(SNSインフルエンサー広告料金との比較)

創意・工夫した点

ターゲット/セグメントを「20～30歳代の主婦」に絞る。
(食材購入と旅行先の決定権)

他団体へのアドバイス

地域プロモーションは目的ではなく手段。地域(住民の所得向上)と地域への誇り(シビックプライド)の醸成を目指す。

人口3,004人(R2.1.1現在)

担当 総務課地方創生係

