

# 重信川サイクリングロード ゆるっとスマホラリー2021 集計レポート

2022年（令和4年）2月

愛媛県中予地方局  
（集計・分析委託先：株式会社えひめリビング新聞社）

# デジタルスタンプラリー概要

スマートフォンで参加するデジタルスタンプラリー（参加無料）。  
スタンプラリーは、「RALLY」システムを利用。

- デジタルスタンプラリー開催期間：2021/10/1～2021/11/30
- スタンプ取得方法：GPS
- スタンプスポット数：24箇所
- 参加賞：スタンプ1個以上取得し、取得画面を掲示で先着500名に「公式ロゴマーク缶バッジ」プレゼント。  
※小学生以下の方はさらに「ミニタオル」を進呈（先着100名様）
- 完走賞：スタンプ24個全て取得し、取得画面を掲示で先着300名に「限定オリジナル缶バッジ」プレゼント。
- 特産品応募コース：2,000円相当「満喫賞（5個以上コース）」20名当選、5,000円相当「コンプリート賞（24個）」4名当選の2コース  
応募アンケートに答えた人の中から抽選で特産品プレゼント。
- デジタルスタンプラリー特設サイト公開日：2021/10/1（金）
- スタンプ獲得開始日：2021/10/1（金）
- スタンプラリー終了日：2021/11/30（火）

## ■ スタンプスポット

- 1 Cafe Maison Voice (松前町)
- 2 Pizzeria Passione (松前町)
- 3 マイキムチ&コリアンDELI hanari (松前町)
- 4 有明公園 (松前町)
- 5 スペイン石窯工房パンメゾン (松前町)
- 6 フルコベジタ古川店 (松山市)
- 7 中華そば 芯せかい 椿店 (松山市)
- 8 ENO COFFEE (松山市)
- 9 pizzeria39 (砥部町)
- 10 Thomas Burger (砥部町)
- 11 砥部焼陶芸館 Zoo'Kitchen (砥部町)
- 12 酒蔵カフェ はつゆき (砥部町)
- 13 イタリアンキッチン&バー Buono! (砥部町)
- 14 松原泉 (松山市)
- 15 南道後温泉 ていれぎの湯 (松山市)
- 16 himari (松山市)
- 17 杖ノ淵公園 (松山市)
- 18 ファミリーマート・全農ふれっしゅ広場 (東温市)
- 19 パティスリーカフェ心結 (東温市)
- 20 重信川かすみの森公園 (東温市)
- 21 TREE BAKERS (東温市)
- 22 あさつゆマルシェ・Strada (東温市)
- 23 横河原ぶらっとHOME (東温市)
- 24 東温市さくらの湯観光物産センター (東温市)

## ■ 参加記念品受取場所

- ・ 愛媛県武道館  
先着250名
- ・ 東温市さくらの湯観光物産センター  
先着250名

# デジタルスタンプラリー システム集計結果

- ◆新規閲覧者数：該当月に新たにデジタルスタンプラリー特設サイトを見た人の数
- ◆閲覧者数：デジタルスタンプラリー特設サイトを見た人の数（重複はカウントしない）
- ◆新規参加者数：該当月にはじめてスタンプを押した人の数
- ◆参加者数：ひとつでもスタンプを押した人の数
- ◆スタンプ数：押されたスタンプの数
- ◆応募者数：特典に応募した人の数（参加賞・各応募コース合算）

## ※RALLYシステムでのカウント

### ■ 集計

該当月	新規閲覧者数	新規参加者数	参加者数	スタンプ数	応募者数
10月	3839	351	605	4030	450
11月	2025	280	424	1638	241

	①閲覧者数	②参加者数	③スタンプ数	④応募者数
合計	6465	631	5668	691

参加率 (②/①)	1人あたりのスタンプ数 (③/②)
9.8%	8

- ✓ 新型コロナウイルス感染症拡大の影響で9月中旬スタート予定が10月からと約半月スタートが遅れ、開催期間が2ヶ月と昨年より約半月短くなったが、10月、11月の2ヶ月だけで比較すると昨年の2ヶ月分（10月:3,050+11月:2,321=5,371）を超える5,864の新規閲覧数があった。
- ✓ 今年度もコロナ禍でイベントの中止やレジャー関連の集客が厳しい状況下で、重信川沿いの開放的なロケーションで人と密に接触することが少なく安全に楽しめるスタンプラリーであったため、感染症対策についてのアナウンスを加えた上でのプロモーションも実施できた。
- ✓ 昨年以上に厳しいコロナ禍での開催となったが、個人や家族で健康的に楽しめるイベントとして認知が高まったこともあり、新規の参加を促すことができたと考察できる。
- ✓ また、閲覧者数「6,465」に対して、参加者数が「631」と参加率は「9.8%」で、閲覧者の約10人に1人は参加につながった。また、実施期間が昨年より半月短かったにも関わらず、昨年の8.0%を上回る結果となった。
- ✓ 1人あたりの獲得スタンプ数は「8」、特典への応募者数は「691」という結果から、参加者が楽しみながら重信川沿線をサイクリングでめぐり、スタンプの獲得や特典応募につながったと考察できる。

# デジタルスタンプラリー システム集計結果【スタンプ数】

## ■ スポット別スタンプ数

スポット名	スタンプ数	スタンプ率
① Cafe Maison Voice (カフェメゾンボイス)	214	34%
② Pizzeria Passione (ピッツェリアパッショーネ)	216	34%
③ マイキムチ&コリアンデリhanari (マイキムチ&コリアンデリハンアリ)	205	32%
④ 有明公園 (ありあけこうえん)	235	37%
⑤ スペイン石窯工房 パンメゾン	253	40%
⑥ フルコベジタ古川店	230	36%
⑦ 中華そば 芯せかい 椿店	232	37%
⑧ ENO COFFEE (エノ コーヒー)	217	34%
⑨ pizzeria39 (ピッツェリアトレンタノーヴェ)	259	41%
⑩ Thomas Burger (トーマスバーガー)	206	33%
⑪ 砥部焼陶芸館 Zoo'Kitchen (トベヤキトウゲイカンズキッチン)	212	34%
⑫ 酒蔵カフェ はつゆき (サカグラカフェハツユキ)	199	32%

スポット名	スタンプ数	スタンプ率
⑬ イタリアンキッチン&バー Buono! (ポーノ)	216	34%
⑭ 松原泉 (まつばらいずみ)	273	43%
⑮ 南道後温泉 ていれぎの湯	225	36%
⑯ himari (ヒマリ)	292	46%
⑰ 杖ノ淵公園 (じょうのふちこうえん)	281	45%
⑱ ファミリーマート・全農ふれっしゅ広場	285	45%
⑲ パティスリーカフェ心結 (パティスリーカフェ ミユウ)	222	35%
⑳ 重信川かすみの森公園	274	43%
㉑ TREE BAKERS (ツリーベーカーズ)	224	35%
㉒ あさつゆマルシェ・Strada (アサツユマルシェ・ストラダ)	253	40%
㉓ 横河原ぶらっとHOME	221	35%
㉔ 東温市さくらの湯観光物産センター	224	35%

## ■ スタンプ数ランキング

※スタンプ率：  
スポットのスタンプ数/総参加者数

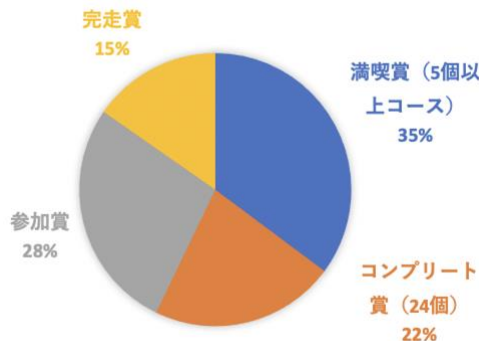
#	スポット名	スタンプ数	スタンプ率①
1	himari (ヒマリ)	292	<div style="width: 46%;"></div>
2	ファミリーマート・全農ふれっしゅ広場	285	<div style="width: 45%;"></div>
3	杖ノ淵公園 (じょうのふちこうえん)	281	<div style="width: 45%;"></div>
4	重信川かすみの森公園	274	<div style="width: 43%;"></div>
5	松原泉 (まつばらいずみ)	273	<div style="width: 43%;"></div>
6	pizzeria39 (ピッツェリアトレンタノーヴェ)	259	<div style="width: 41%;"></div>
7	スペイン石窯工房 パンメゾン	253	<div style="width: 40%;"></div>
8	あさつゆマルシェ・Strada (アサツユマルシェ・スト...)	253	<div style="width: 40%;"></div>
9	有明公園 (ありあけこうえん)	235	<div style="width: 37%;"></div>
10	中華そば 芯せかい 椿店	232	<div style="width: 37%;"></div>
11	フルコベジタ古川店	230	<div style="width: 36%;"></div>
12	南道後温泉 ていれぎの湯	225	<div style="width: 36%;"></div>
13	TREE BAKERS (ツリーベーカーズ)	224	<div style="width: 35%;"></div>
14	東温市さくらの湯観光物産センター	224	<div style="width: 35%;"></div>
15	パティスリーカフェ心結 (パティスリーカフェ ミユウ...)	222	<div style="width: 35%;"></div>
16	横河原ぶらっとHOME	221	<div style="width: 35%;"></div>
17	ENO COFFEE (エノ コーヒー)	217	<div style="width: 34%;"></div>
18	Pizzeria Passione (ピッツェリアパッショーネ)	216	<div style="width: 34%;"></div>
19	イタリアンキッチン&バー Buono! (ポーノ)	216	<div style="width: 34%;"></div>
20	Cafe Maison Voice (カフェメゾンボイス)	214	<div style="width: 34%;"></div>
21	砥部焼陶芸館 Zoo'Kitchen (トベヤキトウゲイカン...)	212	<div style="width: 34%;"></div>
22	Thomas Burger (トーマスバーガー)	206	<div style="width: 33%;"></div>
23	マイキムチ&コリアンデリhanari (マイキムチ&コ...)	205	<div style="width: 32%;"></div>
24	酒蔵カフェ はつゆき (サカグラカフェハツユキ)	199	<div style="width: 32%;"></div>

- 各スポットでほぼ200を超えるスタンプ数があった。パンや軽食関連の店は休憩場所としても利用できるため、上位になったと考えられる。
- また、公園は自然が多く、自転車と一緒に写真を撮るとインスタ映えもするため、スタンプ数も多かったと推測される。
- 一方で、サイクリングロードから離れたスポットのスタンプ数が少なくなる傾向がみられる。

# デジタルスタンプラリー 集計結果 【応募数】

## ■ 特典応募者数 合計691 内訳 (ラリーシステム)

特典名	応募者数
満喫賞 (5個以上コース)	243
コンプリート賞 (24個)	152
参加賞	190
完走賞	106



## ■ 特産品応募数集計 (応募フォームによる応募数とRALLYシステムベースでのカウント)

### 【特産品応募アンケート 総数ベースでのカウント】

- ① 応募総数 370名
- ② 無効数 1名
- ③ 同一ID応募者 8名

① - (② + ③) = 361名 (④ ※異なるIDでの応募者数)  
 (特産品プレゼント応募者数 延べ361名)

### 【RALLYシステムベースでのカウント】

(※特産品応募は、応募フォームへの遷移によりカウント。同一IDでの重複応募はカウントされない)

- ① RALLYシステム応募者数 691名
- ② 参加記念品受取確認数 190+106=296名
- ① - ② = 395名 (③ ※特産品応募者数)
- ④ ③のうち異なるIDでの応募数 362名
- ⑤ 無効数 1名
- ⑥ ④ - ⑤ RALLYシステム応募数 361名 (参加記念品除く)

応募フォームに遷移後、応募しなかった人数：25名(異なるIDでの応募数：362人)

特産品プレゼント応募者数 延べ361名

## ★ 実質有効応募者 360名 ※複数コース応募者は含む

(内訳)

応募総数：①370【内、重複数：②9 (内、別ID応募者2名、同IDで名別1名)】・③無効：1 > 実質有効応募数 (各コース応募者合算値・同じコース内での重複除去)：  
 「①370」 - 「②9」 - 「③1」 = 360

## ★ 実質応募者数 (5個以上コースと24個コース合算より重複と無効を除く)

応募数370-重複127-無効1= **242名**

※昨年は、プレゼント応募コースが「4コース」あったが、今年は参加者からの「応募コースが多いと入力が大変」との意見を反映し、参加者が応募しやすい「2コース」へと改善した。応募コース数が昨年の半分になったことによって、集計数も昨年の半分となるため、実質応募者数が昨年の約半分となっているが、実際のプレゼント応募者数は、昨年とほぼ同等の結果となった。

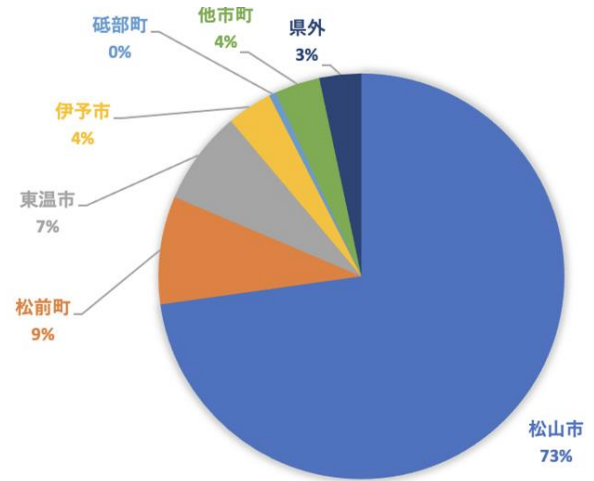
# 応募者の属性

※集計結果&分析は「実質有効応募数 360」を基に行うものとする

## ■ 住所

住所	票数
松山市	262
松前町	31
東温市	27
伊予市	13
砥部町	2

住所	票数
西条市	2
今治市	2
新居浜市	4
八幡浜市	2
大洲市	3

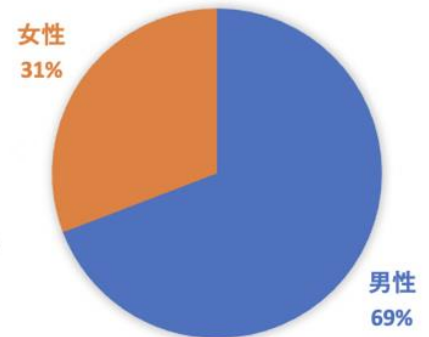


### ※県外

住所	票数
岡山	1
広島	4
山口	1
静岡	1
千葉	2
長野	3

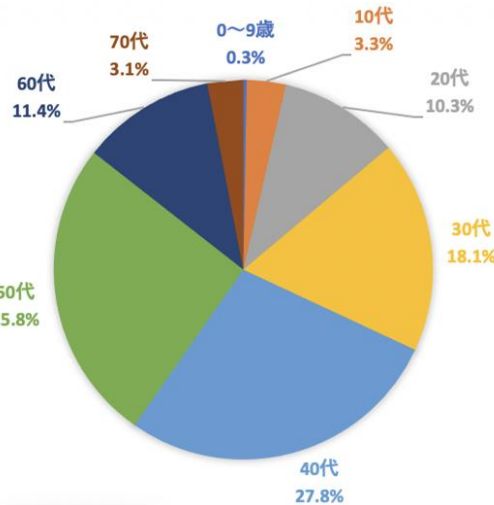
## ■ 性別

性別	票数
男性	249
女性	111



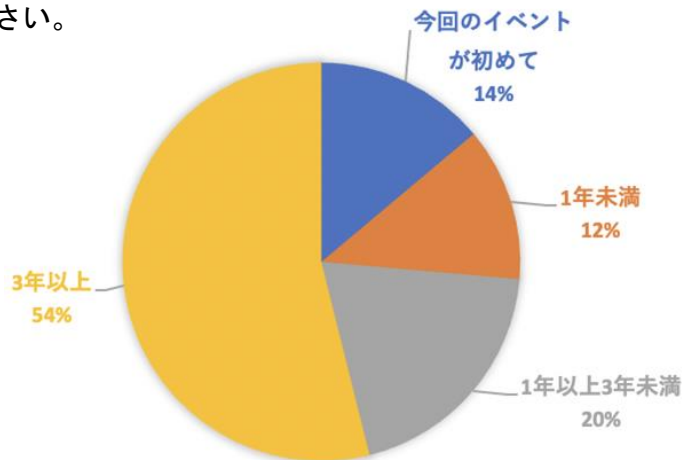
## ■ 年齢

年齢	票数
0～9歳	1
10代	12
20代	37
30代	65
40代	100
50代	93
60代	41
70代	11



## ■ 問4. あなたのサイクリング歴を教えてください。

サイクリング歴	票数
今回のイベントが初めて	50
1年未満	45
1年以上3年未満	71
3年以上	194



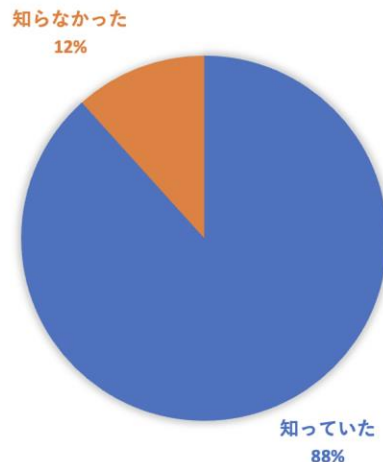
- 30代～50代は全体の7割。昨年より30代と50代の参加割合増加。
- 「今回のイベントが初めて」「1年未満」の初心者人が約3割。

# 集計結果 & 分析/問1～問2

※集計結果&分析は「実質有効応募数 360」を基に行うものとする

## ■ 問1. 重信川サイクリングロードを知っていましたか。

重信川サイクリングロードを知っていましたか	票数
知っていた	318
知らなかった	42



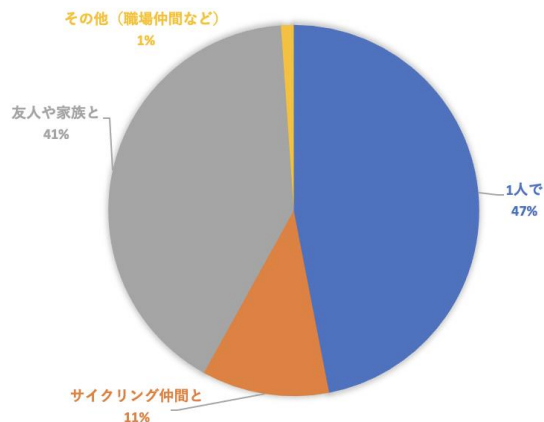
### ★クロス集計：サイクリング歴別「知っていた」の割合

サイクリング歴	票数①	うち、知っていた②	②/①
今回のイベントが初めて	50	34	68%
1年未満	45	33	73%
1年以上3年未満	71	65	92%
3年以上	194	186	96%

- 認知率は、全体の88%を占めている。昨年より6%増。サイクリング歴が浅い人ほど認知度が低く、サイクリング歴が長い人には認知度が高い。
- 「今回のイベントが初めての方」は昨年より12%増。昨年からのPRによって認知度が上がり、新規の参加が増えたと考えられる。

## ■ 問2. 今回、主に誰と一緒に重信川サイクリングロードを利用しましたか。

主に誰と一緒に利用しましたか	票数
1人で	169
サイクリング仲間と	40
友人や家族と	147
その他(職場仲間など)	4



### ★クロス集計：サイクリング歴別「誰と利用したか」

	今回のイベントが初めて	1年未満	1年以上3年未満	3年以上
1人で	15	19	38	97
サイクリング仲間と	1	1	1	37
友人や家族と	32	25	32	58
その他(職場仲間など)	2	0	0	2

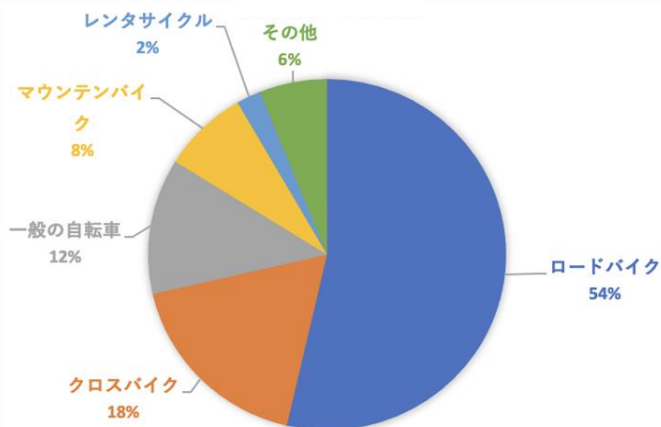
### ★クロス集計：誰と利用したか別「重信川サイクリングロードを知っていたか」

	知っていた	知らなかった	「知らなかった」割合
1人で	151	18	10%
サイクリング仲間と	38	2	5%
友人や家族と	126	21	14%
その他(職場仲間など)	3	1	25%

- 「1人で」参加が最も多く、「サイクリング」歴も長い。
- 2番目に多い「友人や家族と」参加も3年以上のサイクリング歴がある。
- 「知っていた」割合も多く、継続したイベントにより、認知度が高まったと考えられる。

■ 問3. 今回、あなたが主に利用した自転車の種類を教えてください。

自転車の種類	票数
ロードバイク	193
クロスバイク	64
一般の自転車	45
マウンテンバイク	28
レンタサイクル	8
その他（折りたたみ Brompton、ミニベロ、eバイク、グラベルロードバイク、シクロ、折り畳み自転車、イーバイク、電動自転車、ブrompton）	22



★クロス集計：サイクリング歴別の「自転車の種類」 ※（）は うち「知らなかった」人数

	今回のイベントが初めて	1年未満	1年以上3年未満	3年以上
ロードバイク	2(1)	17(4)	44(1)	130(3)
クロスバイク	12(1)	19(6)	16(2)	17
一般の自転車	16(5)	8(1)	7	14
マウンテンバイク	4(1)	0	4	20(2)
レンタサイクル	4(3)	0	0	4
その他	12(5)	1 (1)	0	19 (3)

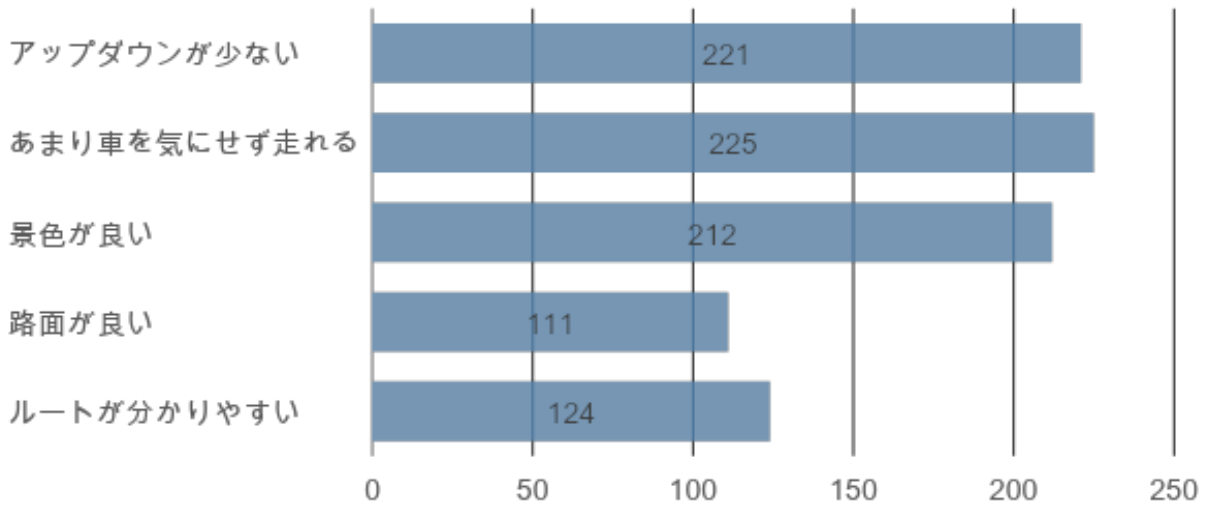
- ロードバイクの利用率が最も高く、サイクリング歴別で見ると、3年以上の経験者が多い。
- 「今回のイベントが初めて」の人は、「一般の自転車」の利用割合が高い。
- 自分に合った自転車で参加でき、自由度も高いことから、普段自転車に乗らない方の参加につながったと考えられる。
- 一方、レンタサイクルの利用率が低いため、来年度はもっと利用してもらえるよう、レンタサイクルできる場所をスポットか、補助スポットとしてPRするとレンタサイクルでの参加も増えるのではないかと考える。

#### 補足説明

- ロードバイク  
高速走行、長距離走行、坂道が得意。未舗装路は不得意。
- マウンテンバイク  
荒れた路面や山道も乗り越え可能な太いタイヤと、頑丈なフレームとパーツが特徴的。未舗装路に適する。
- クロスバイク  
街中走行、中距離（50km程）が得意。車体性能はロードバイクとマウンテンバイクの間くらい。

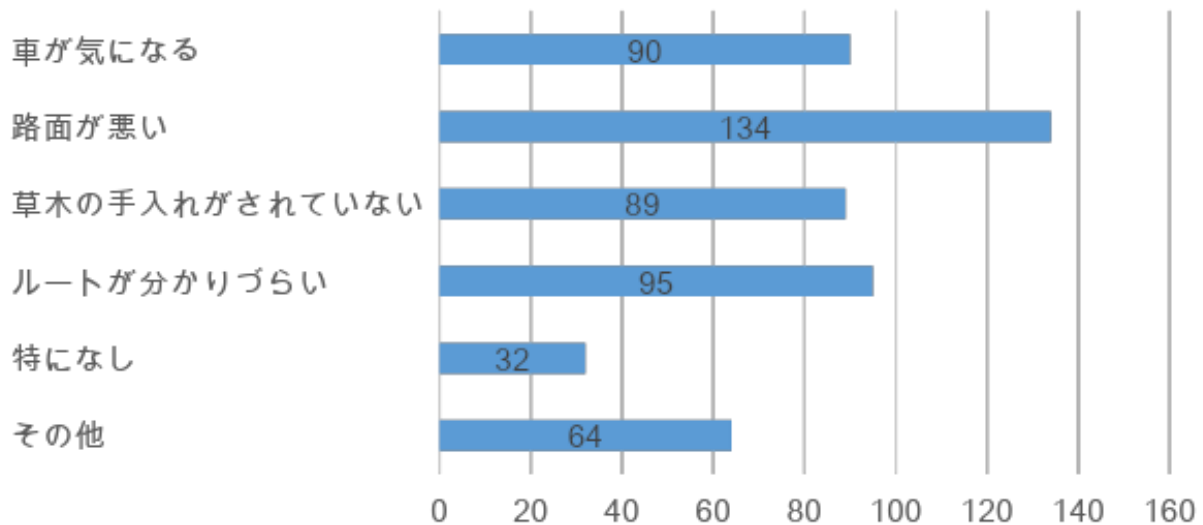


■ 問5. 重信川サイクリングロードで走りやすかった点を下記から選択してください（複数回答可）。



- 「あまり車を気にせず走れる」が最も多いことから、交通の安全面にも適したサイクリングロードと感じてもらえていることがうかがえる。
- 次いで多かった「アップダウンが少ない」「景色が良い」ことは、初心者でも参加しやすく、四季折々の自然が楽しめるサイクリングロードの魅力を、スタンプラリーを通じて多くの方に感じてもらえたと考える。
- 「ルートが分かりやすい」という回答も、あまり知らない道を走行する際に安心できる材料にもなる。

■ 問6. 重信川サイクリングロードで走りにくかった点を下記から選択してください（複数回答可）。



（その他回答） ※回答一部編集

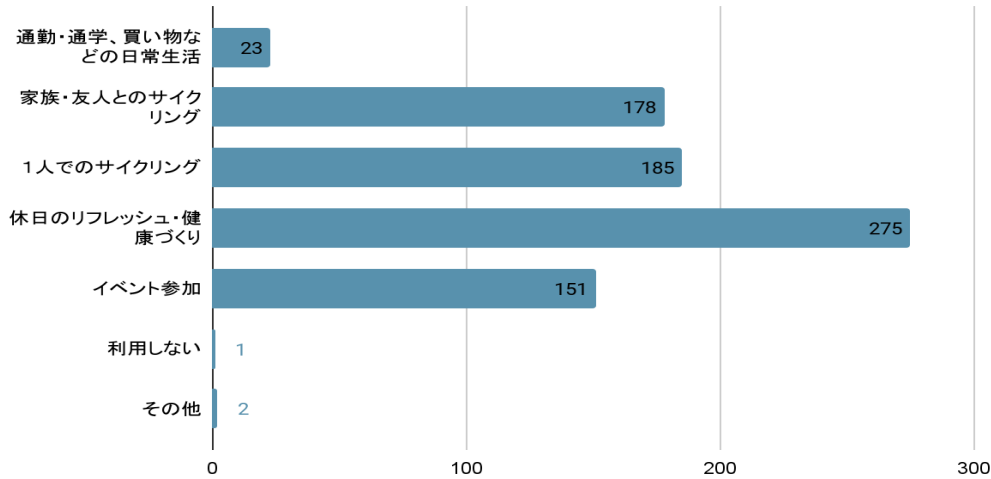
- ・ スポット以外の休憩できる場所が少ない。
- ・ 交通量の多い一般道を走ることもあり、できるだけ交通量の少ない道を通りたい。
- ・ 狭い道を通らなければならない。

## ※回答一部編集

- 基本的に整備され綺麗だが、一部の区間で老朽化によりアスファルトが荒れている。
  - 一部、車が入ってきたり、原付が通る場所がある。
  - 河川敷は良いが、郊外のポイントは道が狭い所が多く走りにくかった。
  - 向かい風の上り道はきつかった。
  - 砥部の橋が狭く走りにくい。
  - サイクリングロード外の古川周辺の道路は道が狭かったりした。車との接触が怖い。
  - ルートに自販機があるとよい。
  - 休憩できる場所が少ない。
  - 川の北岸と南岸とに分かれる部分がわかりづらい。
  - 道路を横断しないといけない箇所がある、狭い道を通る必要があった。
  - 砥部町高尾田付近が自転車専用道路がなく走りにくい。
  - 交通量の多い一般道を走ること多いと思いで、スタンプ箇所のお店にもよりますが出来るだけ交通量の少ない危なくない道を走りたい。
  - 重信川南岸、重信大橋と重信橋の間の整備
  - 県道と交差しており渡りにくい。
  - スポットが遠い。
- マナー関連
- 中央を歩行者が歩いている。また、犬のリードが長く危ない。
- 他、感想
- 特に無い（複数）、大好きで月に2,3回は走っている。
  - 道路横断なく、走れたら最高

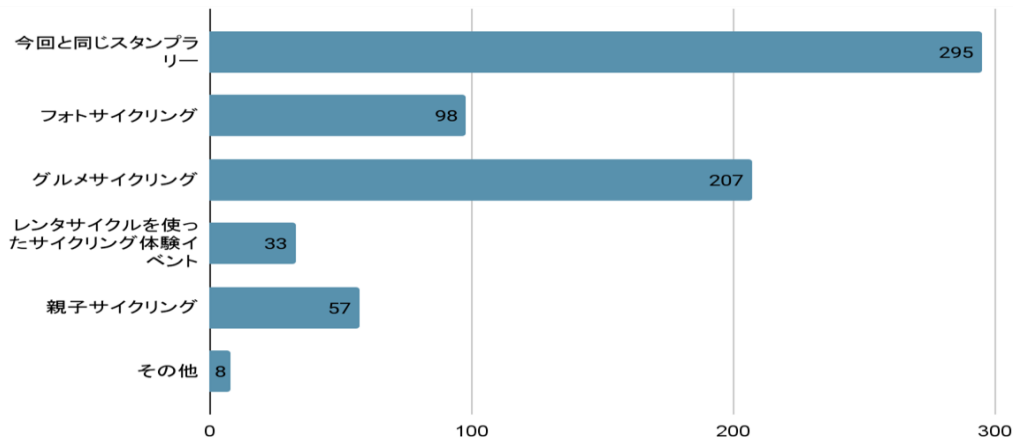
- 「路面が悪い」が最も多く、次に、「ルートが分かりづらい」、「車が気になる」、「草木の手入れがされていない」の順に多い。
- 問5（走りやすかった点）では、「あまり車を気にせず走れる」が最も多かったが、一方で、走りにくかった点でも、「車が気になる」は上位（3番目）であった。
- 「その他」の回答としては、「休憩場所が少ない」、「交通量の多い一般道を走らないといけない」、「狭い道を通らなければならない」という意見が比較的多かった。

■ 問7. 今後、どのような目的で重信川サイクリングロードを利用したいと思いますか。  
(複数回答可)



(その他回答) ※回答一部編集 ・ボーイスカウトで子どもと走りたい。

■ 問8. サイクリングロードを利用して、どんなイベントがあったら参加したいですか。  
(複数回答可)

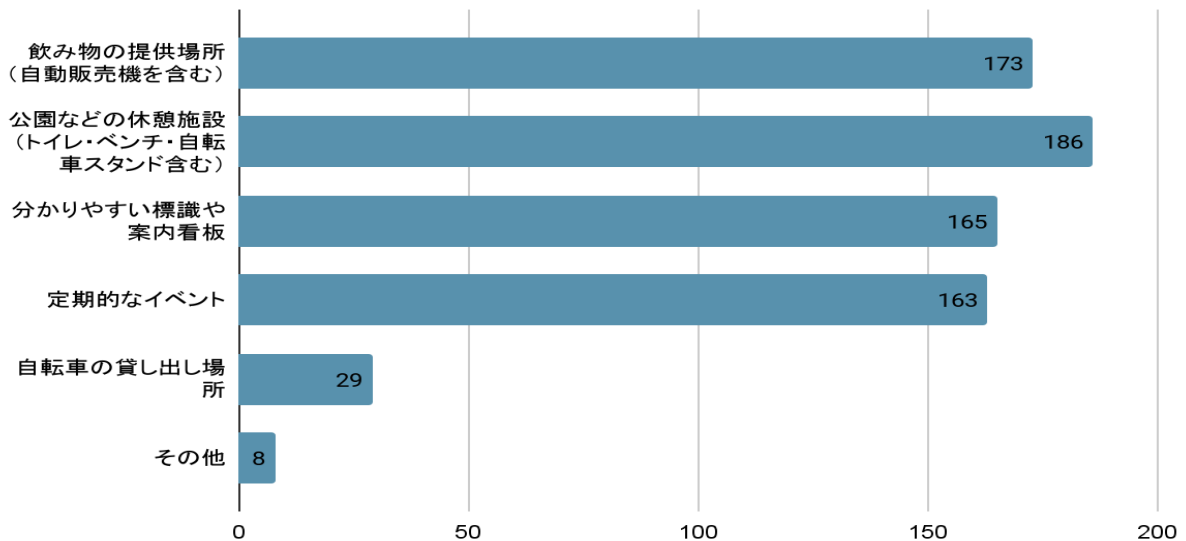


(その他回答) ※回答一部編集

- プロが参加して、アドバイスしてくれるサイクリング教室
- クイズラリー
- 周辺の史跡巡りスタンプラリー
- レース
- 東温市の河川敷の直線を使って短距離レース
- 子供は車道を走るのが危ないので、一般道を走らず、サイクリングロードだけで紙に押すスタンプラリー(砥部陶街道みたいな)があれば参加しやすいです。
- ウォーキングスタンプラリー

- 昨年同様、「休日のリフレッシュ・健康づくり」目的が最も多く、余暇の時間を有意義に過ごすレジャーとして認知度が高まっている。どんなイベントであれば参加したいかという点も、「今回と同じスタンプラリー」が最も多く、次いで「グルメサイクリング」、「フォトサイクリング」の順に多い。
- サイクリングとグルメを組み合わせることで、重信川沿線のまだ知られていないグルメやカフェなどへの集客につながり、経済効果も期待できるほか、家族や友人との普段とは違う体験にもつながる。また、グルメはインスタ映える商品が多いため、写真投稿数の増加も期待される。

- 問9. 重信川サイクリングロードに、特にあればいいなと感じるもの（こと）を教えてください。（3つ以内）

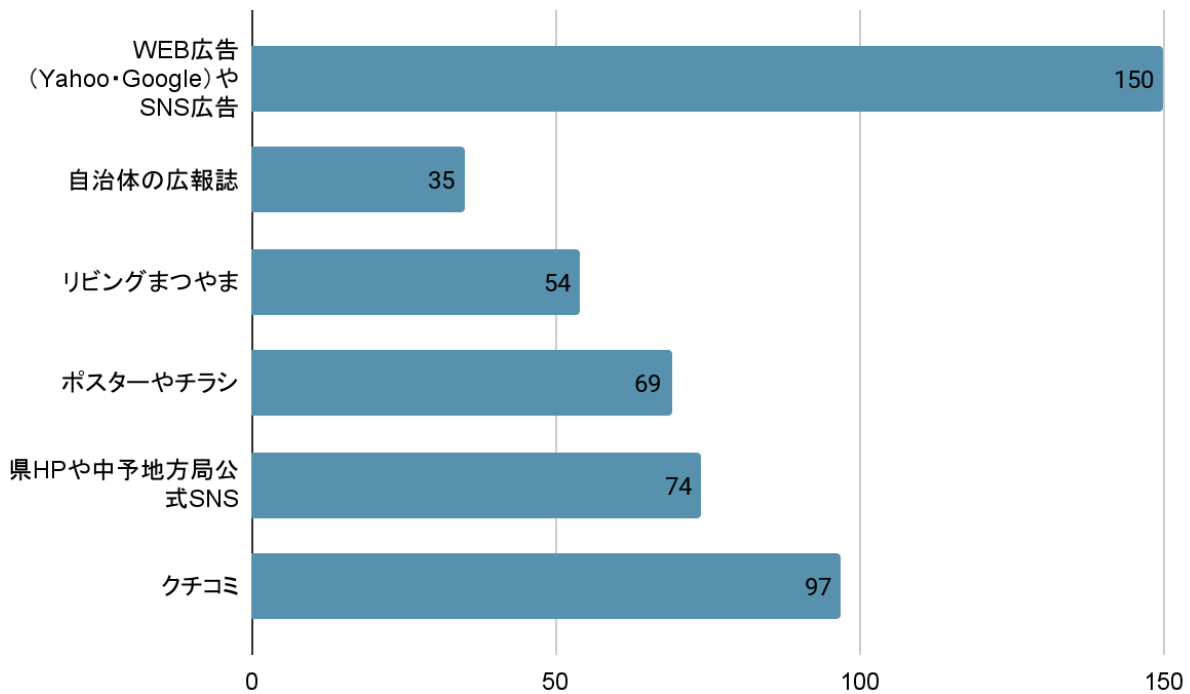


(その他回答) ※回答一部編集

- ・ 距離の延長
- ・ サイクリングロードの案内看板で、左折〇〇（場所）など、の案内看板があれば重信サイクリングのどの場所を走ってるか分かり易いし、国道へ出るときにどこで曲がればいいのか目印になる。
- ・ 日影
- ・ 地域ならではのお店で電子決済が使える場所
- ・ 今のままで満足。草刈りなど定期的な手入れも行き届いており、感謝している、河川南側のサイクリングロード完成が待ち遠しい。

- 「公園などの休憩施設（トイレ・ベンチ・自転車スタンド含む）」が最も多く、次いで、「飲み物の提供場所（自動販売機を含む）」、「分かりやすい標識や案内看板」が多かった。
- 休憩施設や飲み物の提供場所は、一定程度、ロード上またはロード周辺に設置されており、上位の回答から、施設・ルート情報の不足が原因と推測されることから、
  - ・ 既存の重信川サイクリングロードMAPの更なる周知・活用
  - ・ スタンプラリーシステム上における情報（ルート詳細、トイレ、スポット等）の集約
  - ・ スポット及びスポット周辺のサイクルオアシス登録施設の周知徹底
 などの対策が必要かもしれない。
- 「定期的なイベント」の票数も昨年同様、比較的多い（約5割）ことから、サイクリングロードと連携した定期的なイベントの需要があると推測できる。

■ 問10. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」の情報をどこで知りましたか（複数回答可）。



★クロス集計：情報取得別 重信川サイクリングロードを「知っていた」「知らなかった」の割合

	知っていた	知らなかった
WEB広告 (Yahoo・Google) やSNS広告	141	9
自治体の広報誌	30	5
リビングまつやま	48	6
ポスターやチラシ	64	5
県HPや中予地方局公式SNS	67	7
クチコミ	80	17

- 重信川サイクリングロードを「知らなかった」人のうち、情報取得別にみると、「クチコミ」が最も多く、次いで「WEB広告 (Yahoo・Google) やSNS広告」が多かった。
- また、「知っていた」人では、「WEB広告 (Yahoo・Google) やSNS広告」が最も多く、次いで「クチコミ」が多かった。
- スマートフォンでの参加のため、WEBから情報取得している割合が多いと考えられる。
- 県内のイベントということもあり、昨年同様クチコミも広がりやすかったと考えられる。

# 集計結果 & 分析/問10続き

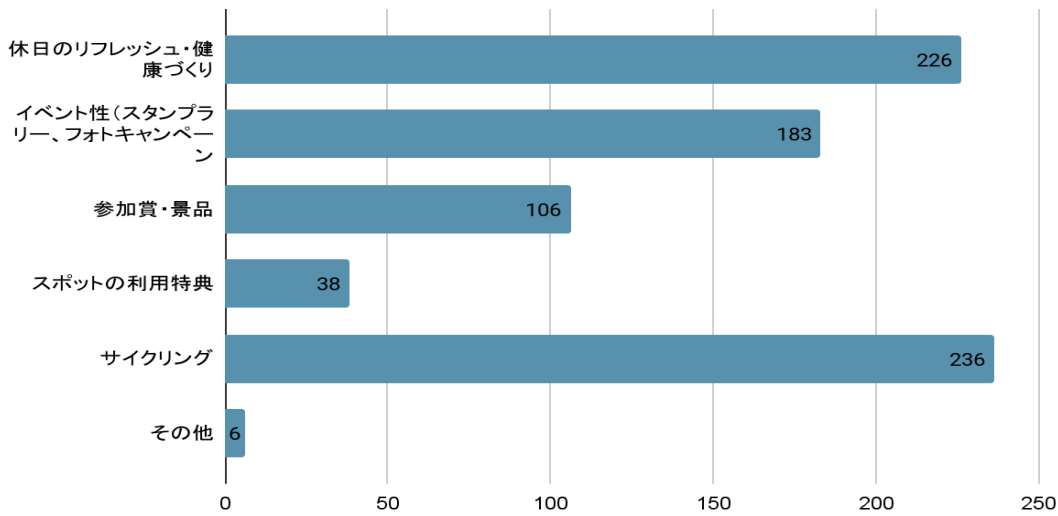
※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 360」を基に行うものとする

## ★クロス集計：情報取得別「サイクリング歴」の割合

	今回のイベント が初めて	1年未満	1年以上3年未満	3年以上
WEB広告（Yahoo・Google）やSNS広告	12	19	40	79
自治体の広報誌	7	4	6	18
リビングまつやま	12	10	13	19
ポスターやチラシ	8	12	9	40
県HPや中予地方局公式SNS	8	9	8	49
クチコミ	19	9	15	54

- サイクリング別にみると、「今回のイベントが初めて」の人のうち、「クチコミ」が最も多かった。次いで、「WEB広告（Yahoo・Google）やSNS広告」「リビングまつやま」は同数であり、WEBと紙媒体はサイクリング潜在層が、生活の中で目にすることで、行動をおこすきっかけになっていると考えられる。
- 「1年未満」「1年以上3年未満」の人では、昨年同様「WEB広告（Yahoo・Google）やSNS広告」が最も多く、サイクリング関連情報取得に意欲的であるため、ヒットしたものと考えられる。
- 「3年以上」では、「WEB広告（Yahoo・Google）やSNS広告」が最も多く、次いで「クチコミ」が多い。3年以上の経験者となると、ベテランのサイクル仲間からの情報共有や普段からサイクリングやアウトドア、レジャーに興味を持ち、SNS等で情報検索していることが想定され、ターゲットを絞ったWEB広告が有効であったと考えられる。

■ 問11. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」に参加しようと思った理由を教えてください  
(複数回答可)

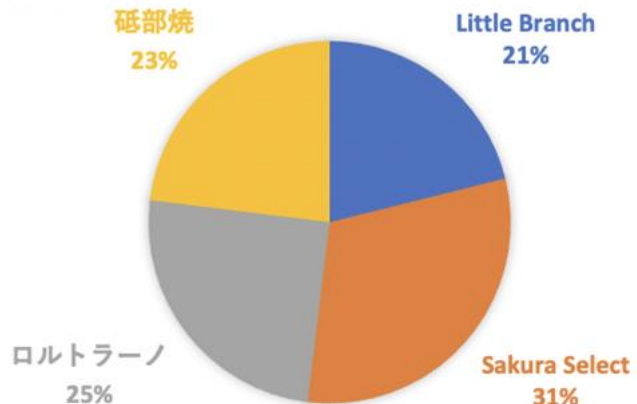


(その他回答) ※回答一部編集

- ・誘ってもらったから
- ・知人の紹介
- ・子供の自転車の練習を兼ねて、目標があればがんばれると思ったから。
- ・東温市の観光スポットや飲食スポットに興味があり、その一環として参加
- ・プロンプトンに乗れるから (イギリス・ロンドンで職人の手によって一台一台丁寧に造られている折り畳み自転車)

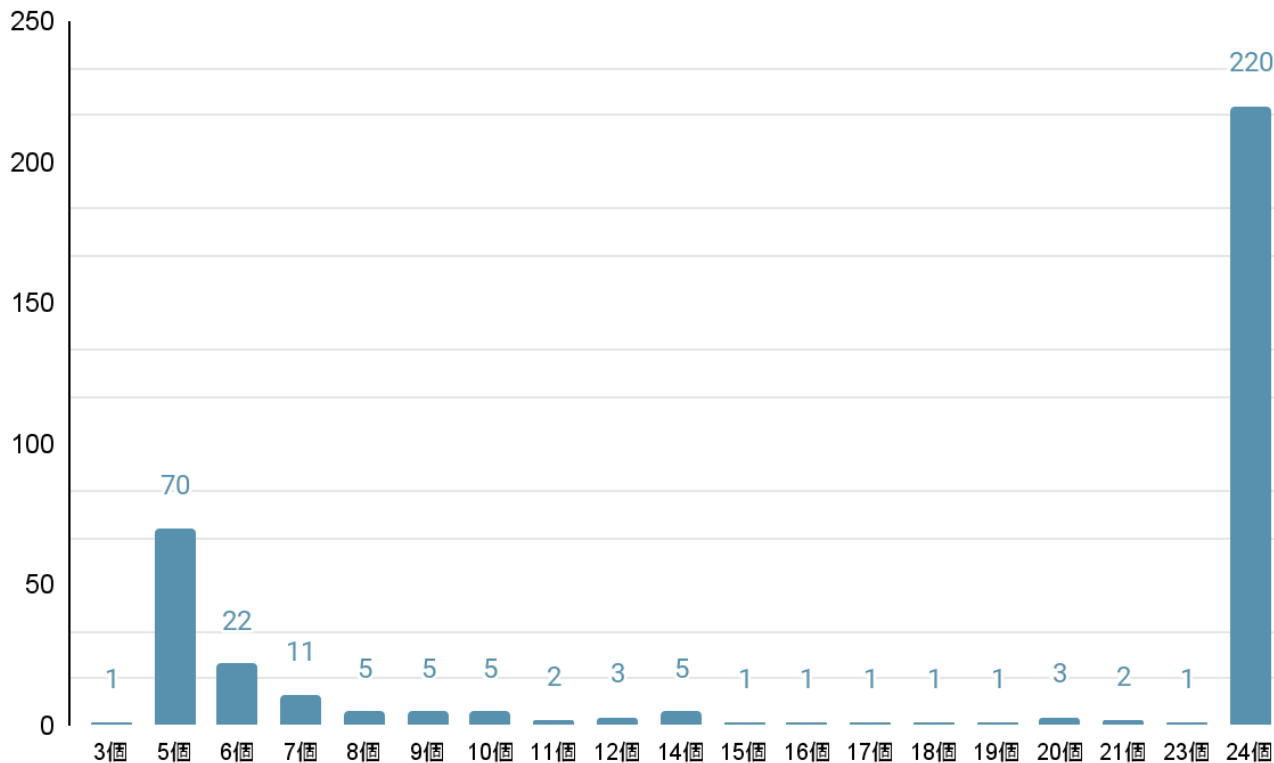
■ 問22. 希望プレゼント

希望プレゼント	票数
Little Branch	76
Sakura Select	111
ロルトラーノ	90
砥部焼	83



- 参加理由としては「サイクリング」そのものが最も多く、次いで「休日のリフレッシュ・健康づくり」、「イベント性(スタンプラリー・フォトキャンペーン)」が多かったことから、自分の趣味を楽しむためや自分の体と心を労わるといった傾向が見られた。
- また、「参加賞・景品」も回答数の約3割を占めており、応募プレゼントにこだわることで、参加者数の増加も期待できる。
- プレゼントにおける4市町の希望割合はだいたい同じで、バランスが良かった。今後は、プレゼントの景品や参加賞を目新しくするなど、新規の参加促進を図るとともに、リピーターもしっかり確保したい。

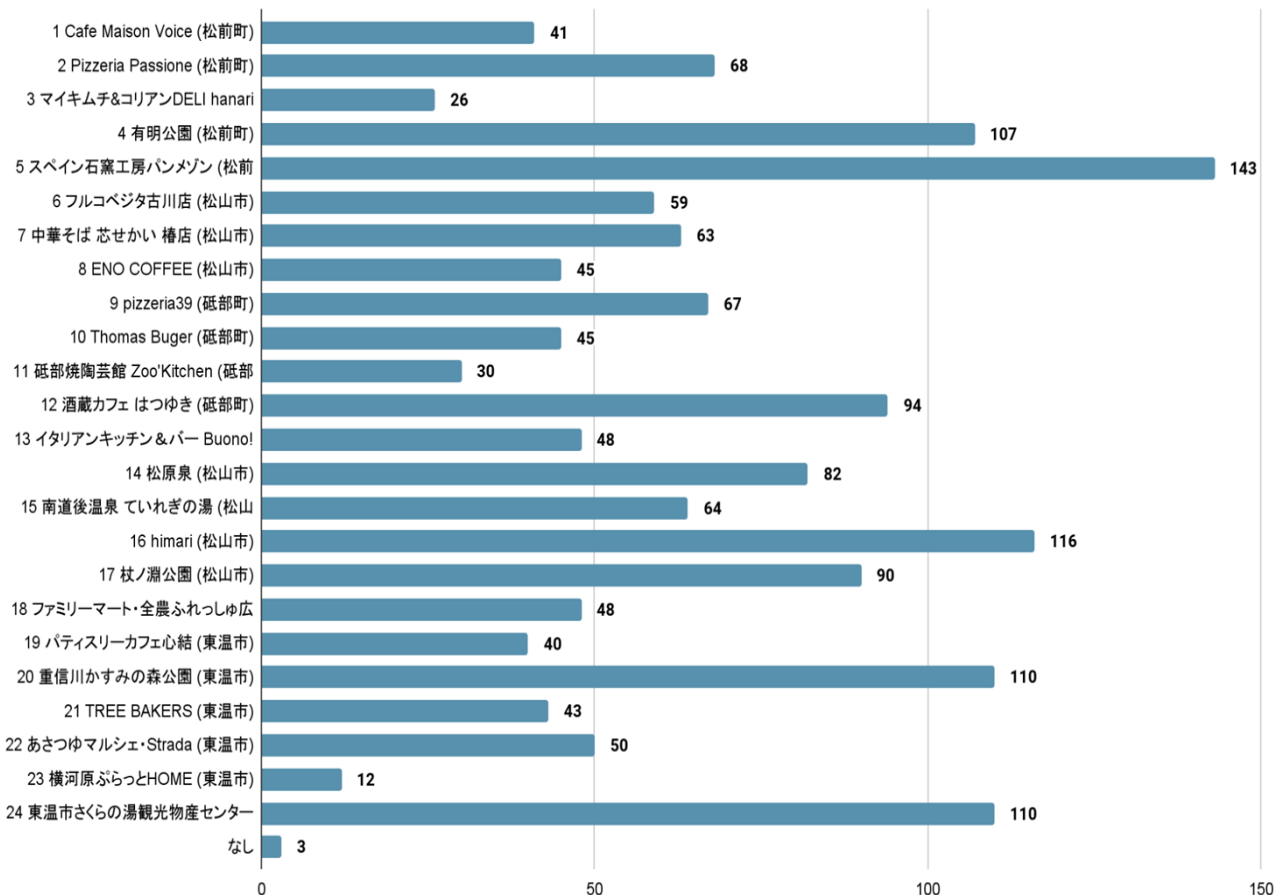
## ■ 問12.応募時の獲得スタンプ数



- 「5個」「24個」と各応募コースの規定個数での獲得スタンプ数が多い。
- 「24個」のコンプリート賞の場合は、「5個以上」の満喫賞にも応募可能なため、コンプリートすることを目標にした参加者が多かったと推測できる。



■ 問13. 今回のスタンプ獲得スポットで、再訪したいスポットを教えてください。  
(複数回答可)



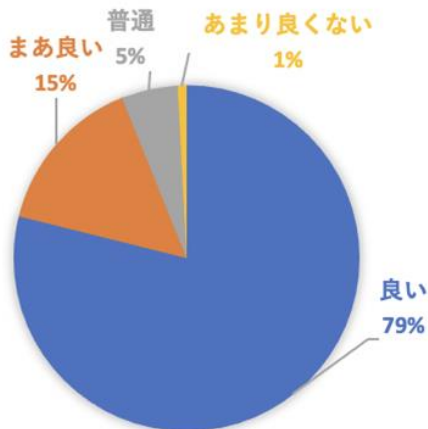
- 再訪したいスポットで、「なし」の回答が少ない(約0.1%)ことから、スタンプラリーイベントをきっかけにリピーターとしての再訪が期待でき、重信川サイクリングロード周辺のスポットの活性化へ繋がると考える。
- 周辺スポットでは、「スペイン石窯工房パンメゾン」「himari」といった知名度の高いパン屋の票数(約3割~4割程度)が多い。
- また、休憩場所や景観も楽しめる「有明公園」や「杖ノ淵公園」などの公園の票数もP4の「スタンプ数」と相関して多い。パンは手軽にテイクアウトしやすく、公園は休憩場所として子ども連れの方にも過ごしやすく、さらにインスタ映えしやすい景観であることも再訪したい理由として推測できる。
- 東温市観光物産センターでは、独自の取組みとして、ウェットティッシュなどをサービスで配布していただいた。それがクチコミやインスタなどで他の参加者にも拡散されたことで、多くの回答(約3割)を得たと考えられる。

■ 問14. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

## ◆エントリーのしやすさ

エントリーのしやすさ	票数
良い	284
まあ良い	54
普通	19
あまり良くない	3
悪い	0

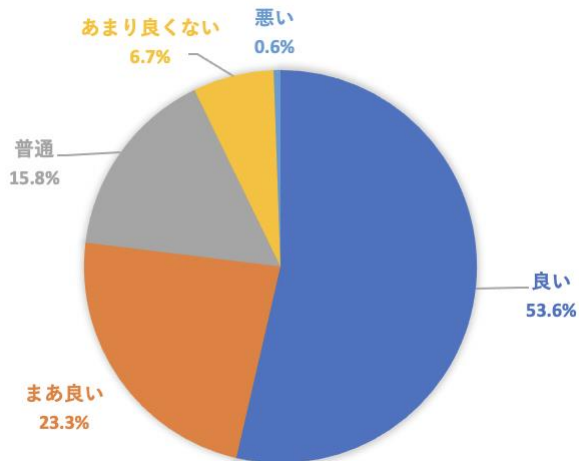
- ▶ 「良い」と答えた人が全体の79%を占めることから、簡単にチャレンジできるスタンプラリーであったと考えられる。
- ▶ 昨年と比べ「あまり良くない」「悪い」は2%⇒1%に減少している。



## ◆操作のしやすさ

操作のしやすさ	票数
良い	193
まあ良い	84
普通	57
あまり良くない	24
悪い	2

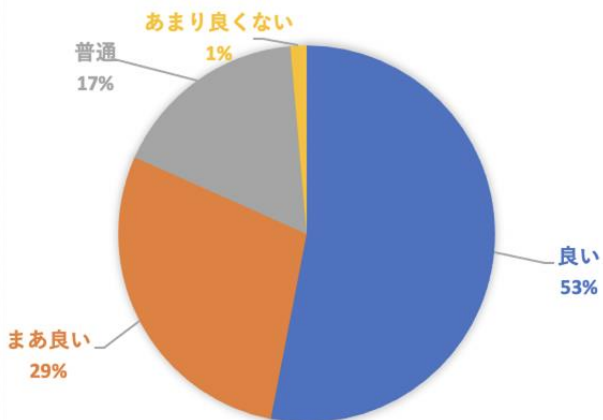
- ▶ 「良い」と答えた人が全体の54%を占め、「まあ良い」と答えた人が23%。全体の約8割は操作性に問題がなかったと考えられる。
- ▶ 昨年と比べ、「良い」評価は高くなり（50%⇒53.6%）、「悪い」（1%⇒0.6%）や「あまり良くない」（9%⇒6.7%）は減少傾向。



## ◆スタンプスポットの数

スタンプスポットの数	票数
良い	191
まあ良い	103
普通	61
あまり良くない	5
悪い	0

- ▶ 「良い」と答えた人が全体の約53%を占め、「まあ良い」と答えた人が29%。「あまり良くない」「悪い」と答えた人も全体の1%になることから、今回のスタンプスポット24個は妥当な個数であったと考えられる。
- ▶ 昨年と比べ「良い」評価が増加（49%⇒53%）。

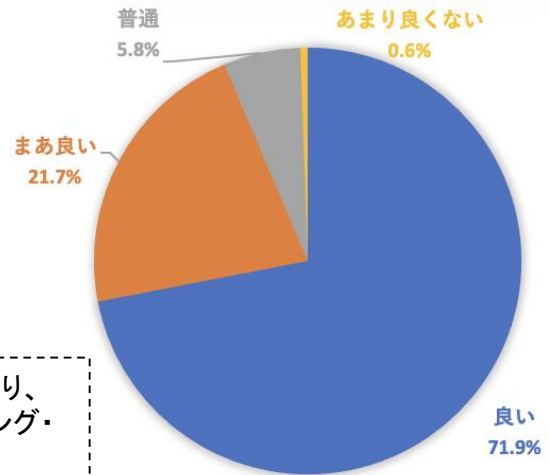


■ 問14. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

## ■実施時期

実施時期	票数
良い	259
まあ良い	78
普通	21
あまり良くない	2
悪い	0

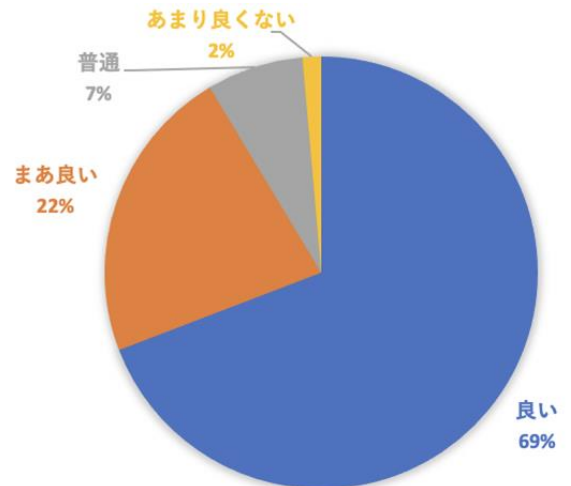
「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の93%を占めており、「悪い」と答えた人も0票だった。10月～11月はサイクリング・イベント実施に適切な時期であったと考えられる。



## ■実施期間

実施期間	票数
良い	249
まあ良い	80
普通	26
あまり良くない	5
悪い	0

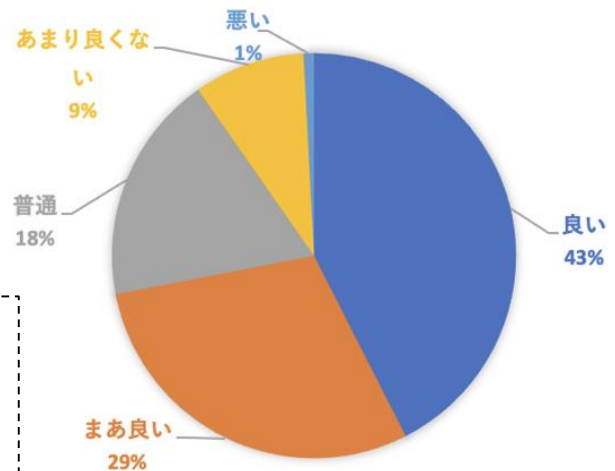
- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の70%を占めており、「あまり良くない」「悪い」と答えた人も全体の2%のため、約2か月の実施期間は適切であったと考えられる。
- 限定した日程ではなく、期間内でいつでも参加できるため、個人の予定と調整しやすかったことが考えられる。



## ■スタンプスポットの位置

スタンプスポットの位置	票数
良い	153
まあ良い	106
普通	66
あまり良くない	32
悪い	3

- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の約70%を占めているが、一方で「あまり良くない」「悪い」と答えた人は全体の10%を占めた。
- 自由回答の中でも重信川サイクリングロードから離れている、交通量の多いスポットへの指摘も多かったことから次回の選定に生かしたい。

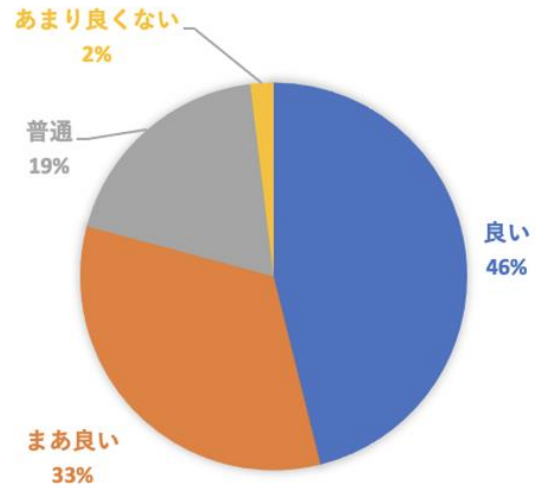


■ 問14. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

■景品

景品	票数
良い	166
まあ良い	119
普通	68
あまり良くない	7
悪い	0

- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の79%を占めている。
- 「あまり良くない」も2%ほどで、景品の選定は問題なかったと思われる。  
(※昨年にはないアンケート)



- 問15.今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

※回答一部編集

1) イベント開催時期等について（感想・要望）

- ・ 期間が長く設定されていたので、自分の都合に合わせて参加できたので良かったです。（複数）
- ・ もう少し涼しい時期希望
- ・ 季節がいい
- ・ 半日でちょうど良かったです。
- ・ 期間が長くて参加しやすかった。
- ・ GWやSW 年末年始休暇など長期休暇を利用できるようになれば良いと思います。

2) スタンプラリー形式のイベントについて（感想・要望）

- ・ 今回帰省に合わせて参加させていただきました。スタンプを集めるのが楽しく一気にやってしまいましたが、またゆっくり回ってみたいと思います。ありがとうございました！
- ・ スタンプが増えると、やりがいがあり張り合いに。楽しかった。

3) RALLYシステムについて（感想・要望）

<設定・認識について>

- ・ 松原泉のスタンプが押しにくく、30分かかりました。案内板のところとか、分かりやすくしてほしいです。
- ・ 松原泉は、スタンプが押せません。イベント期間中はここで押せませ、等の表記があるといいかなと思う。もっと分かりやすくしてください。
- ・ かすみの森公園が広すぎてスタンプが取れませんでした。目印があると助かります。
- ・ 公園は、広くてスタンプゲット位置が分かりにくい。
- ・ 公園も多いし、子どもと来るには最適です。ただ、かすみの森公園ではスタンプが取れませんでした。同行者は取れたので何十回も挑戦しましたがどうしても取れなかったのが残念でした。
- ・ Androidのため、スタンプに反応しにくい場所が何ヶ所ありました。
- ・ スポットに到着して、スタンプをすぐ押せたり何度やってもなかなか押せなかったりしてイライラすることもありましたが、完走できてよかったです。
- ・ 特設サイトをPCで開くとコロナの注意事項が全面に出て次の画面に進めない。
- ・ スタンプポイント付近に行ってもなかなか押せないことがあった。地図アプリで現在地表示するとうまくいくが、それになかなか気付かなかった。
- ・ どうしてもスタンプがなかなか取りにくいスポットが、ありました。
- ・ 一カ所一緒に行った人はすぐにスタンプが、取れたのに同じ場所でその時は、どうしてもとれず改めて行った3回目でやっと取れたポイントがあったので、もう少し幅を持たせて欲しいです。
- ・ 初日朝一番事スタンプ押せなかったのが残念です。
- ・ スタンプがもう少しサイクリングロードに沿った場所にしてほしい
- ・ スタンプを押す際、その地点にいるのになかなか反応しないことがあり少しモヤモヤしましたがとてもたのしかったです。
- ・ スタンプラリーの位置情報の設定に戸惑った。iPhoneとAndroidに限定されるので、ページ内に設定方法の案内が欲しかった。大人は問題ないですが、子供にはちょっと遠くて分かりにくいと思われる場所もあった。
- ・ スマホだけでルートがわかりやすく表示されたら嬉しいです（ちょっとわかりにくかった）
- ・ スマホの操作がややこしい部分があった

<その他>

- ・ 今どこ？などのアプリあれば便利
- ・ ブラウザで参加できるのは関が低いスタンプ押す時の位置情報がキャッシュ状態でリロードしないとゲットできない場合が多かった

■ 問15.今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

※回答一部編集

4) 「ゆるっと♪スマホラリー」ページやチラシの表示について（感想・要望）

<掲載内容について>

- ・ チラシを4つ折りするとQRコードに当たってしまうのでずらした方がいいと思う
- ・ スタンプの場所をわかりやすく説明してほしい！

<その他>

- ・ 周りで開催を知っている人が少なかったのでSNSなどを通じさらなる周知徹底をはかられれば尚良いと感じました。

5) スタンプスポットの数や選定、ルートについて（感想・要望）

<スポットの数・位置ついて>

- ・ スタンプスポットの数を増やせば、もっと達成感を感じられるのではないかな。
- ・ あまり町中のスポットは車が多くなるので良くないと思う。
- ・ いくつか、分かりづらいスポットがあったため、そこには目印になるようなものを設置しておくとなお良いと思う。
- ・ 少しだけスポットが分かりづらいものがあったので、確認しにくい場所には目立つ標識などを設置しておくとうりスムーズに進められる気がした。
- ・ きっかけとしては良いと思う。サイクリングロードを走りながら効率良くポイントに行ければさらに良いのだが。
- ・ 川の反対側のポイントがあったりして、まとめて回りにくい
- ・ サイクリングロードから離れてる地点がいくつかあってそこに行くのが難しかった
- ・ できればサイクリングロードからあまり離れていないポイントが良い。
- ・ サイクリングロードから離れたチェックポイントが多い気がします。ロードバイクだと走りにくい感じでした
- ・ 頑張れば1日で回れるスタンプ数で、楽しく参加できました！
- ・ すべてのポイントを1日で回ろうとすると行ったり来たり大変。
- ・ サイクリングロードからかなり遠いスポットがあるが、これはどうかと思う。
- ・ 訪問先の数がもう少し多くてもいいのでは！？
- ・ もう少しハードなコースもあっていいかもです。
- ・ 自転車用道路付近を中心にポイントを設置していただけると安全に走ることができるのですが、それた場所に移動するときに道が分からなくと、大通りに出て車の交通量が多いところを走らざるをえなくなり、ちょっと、怖いです。ポイントがわかりづらいところで安全に走れる場所に行けるように案内標識など設置してあると助かります。あと、このコースだと小学生の子供と一緒に完走出来ないので、自転車専用のみミニポイントラリーがあると一緒に走れるのでそういうのもあるとありがたいです。
- ・ あまりサイクリングしない人だと、全部のスタンプラリーを1日で回るのは厳しいと思うので、もう少し優しいコースにした方がいいかなと思いました。
- ・ サイクリングロードからスタンプラリーのスポットまで離れすぎていてサイクリングロードはほとんど走れなかった。サイクリングロードを使いながらスポットに向かうモデルルートの案内などがあると使いやすいと思う。
- ・ 西側のスポットが川から遠くて行きにくかった。でも、今回初めて知ったポイントも多くて良かった。
- ・ スポットでの決済手段は何かあるか情報欄に書いてあると良かったのと電子決済が使えることが事前にわかっていたら立ち寄り可能性も増したと思う。

<スポットの種類について>

- ・ いろいろな種類のポイントがあったのが良かったと思います。
- ・ 焼きたてパンを食べられるのが良かったです
- ・ 古川の2スポットはサイクリングロードから離れている上に道路が走りやすく良くないと思った
- ・ テイクアウトできる飲食店が多く、テイクアウトしてサイクリングロード沿いのベンチで食べたりするのが楽しかった。
- ・ 有明公園にトイレがあってほしかった。
- ・ 重信川沿にポイントの設置。
- ・ 休憩場所での給水（無料）
- ・ 利用特典のあるお店が増えると嬉しいです

**■ 問15. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。**

※回答一部編集

**6) プレゼント・参加記念品について（感想・要望）****<プレゼント>**

- ・ 今年も楽しく回れました。特にコロナを気にしなくてサイクリングできるのでいいですね。今回はスタンプ5個と24個の景品しかないけど、前回同様に中間の景品もあればいいと思います
- ・ スポット数もそこそこ多くあって走りごたえがあって良かったです！景品数の当選人数もう少し多くして欲しいです！
- ・ 景品は毎年変えてほしい
- ・ コンプリート賞をもう少し豪華にしてほしい
- ・ スポットの特典をもう少し良くして欲しい
- ・ どの市町の特典がどれなのか分からない

**<参加記念品>**

- ・ 参加賞と完走賞があるのが嬉しかった、初めての店に行くキッカケになってよかった チェックポイントが散らばっていてコースを考えるのが難しかった。

**7) 道路の状態やサイクリングロード、及び設備について（感想・要望）**

- ・ 少し暑かったけど、サイクリングロードは車の心配がなく自然たっぷりとても気持ちよかったです。
- ・ サイクリングロードを走行するバイクや原付をきちんと取り締まってほしい。
- ・ 今回初めて走ったが、東温市側から走る際、重信川緑地公園付近と佐川急便松山営業所付近の分岐で道を間違えてしまった。白線に従えば良かったと後で気づいたが、できればブルーラインや、看板でわかりやすくしていただけだと嬉しい。また、何箇所か一般道を走る必要があるエリアも整備が必要だと感じられた。しかし、全体的には気持ちよく走れたため、今後もまた走りたいと思えたコースだった。
- ・ 案内板をもっと明確にしてもらえたら...
- ・ 素人でも気軽に参加できるのが良い。サイクリングロードは、分かりやすくして良いが、たまに分かれ道で迷うところがあったので、行き止まりになるところとかは、軽く表示があるとうれしい。休憩できる場所があると嬉しい。
- ・ せっかくの川沿いのサイクリングロードなので川が見えるようにツタなどの草類を伐採してほしい。
- ・ 気軽に参加できるイベント。重信川サイクリングロードは、全線専用自転車道になればと思います。
- ・ もう少しサイクリングロード沿いにしてほしい
- ・ 今回は訪れ易いスポットも多く楽しかったです。重サイから国道沿いに出ようと思ったとき地図を取り出して調べないといけなくて立ち止まってしまうから。
- ・ 時々車やバイクが走っている
- ・ ロードで少しデコボコがあった。
- ・ 部分的ですが道路の路面が荒い箇所があるのを改善してほしいです。
- ・ 路面の整備が進むと走りやすくて嬉しいです
- ・ 草の手入れは割とされているが、路面が悪いところがある。
- ・ 路面整備と休憩ポイントの設備
- ・ サイクリングロードに車が入っており、通行の妨げになるのを防いでほしい。
- ・ 交差点（橋）で車が止まってくれません。橋の下を通れるような道を作って欲しいです。
- ・ 車道を横切る箇所が少なくなると良い。舗装が荒れている箇所がある。

## ■ 問15.今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

※回答一部編集

### 7) 道路の状態やサイクリングロード、及び設備について（感想・要望）

- 砥部病院あたりから一旦サイクリングロードが途切れるので、繋がってたらいいのと思うことがよくあります
- 砥部より下流側は少し路面が悪かった
- 重信川サイクリングロードに車が走る道路との交差点があるが、自転車が橋の下を通れるようにする等で交差点を無くして欲しい
- 交通量の多く狭い道路を通るスポットは除けてほしい。県道23号線のスポット
- 何か所か橋を渡るときに危険なので重信まで車を気にしない自転車道路にしてほしい。
- 走りやすい道を整備していただいているので、もっとサイクリングが流行るといいなと思います。

### 8) 参加した感想

- サイクリングはしたいけど、本格的なサイクリングは経験がないので、今まで参加したくてもなかなかできずにいました。今回のような『ゆるっと♪』とあるように、素人でも気軽に楽しく参加しやすい企画があると嬉しいです。この企画に参加したから発見できたショップもたくさんあって、これからの楽しみにも役立ちそうです！まだ参加したばかりですが、全て回れるように頑張ります！
- 去年に引き続き参加しました。スポットのいくつかが新しくなり、訪れたい場所が増え、重信川サイクリングロードがますます魅力的に思えてきました。また楽しいイベントを期待しています！
- 使い勝手が改善され、ストレスなく楽しめました。
- 昨年より使い易くなって、ストレスなく楽しめました。継続してください。
- 仲間とスタンプラリー回ってとても楽しかったです！また参加します。楽しいイベントありがとうございます！
- 楽しいイベントをありがとうございました。楽しめました。いつも楽しく走らせてもらってます。楽しくサイクリングさせて頂きました。ありがとうございます。
- がんばりました！達成感あってよかったです。ただただ楽しかった。住んでいても知らない景色は最高に新鮮でした。（複数）
- 楽しくサイクリングできました。また次回もあれば参加したいです。
- 砥部町方面はあまり行く機会がなかったので、このスタンプラリーを通して行くことができ良かったです。砥部焼きの文化にも触れることができ、ついでに絵付け体験もしてきました。サイクリングと訪れた先の体験の組み合わせができると、とても楽しいです。
- 気候もよく、楽しくサイクリングできました。行きたいお店が増えました。
- 新しいお店を知ることができて、楽しかったです。
- 初めて知る場所やお店もあり、楽しかったです。もっと、いろんな場所があると嬉しいです。
- 2回目の参加ですが、方向音痴のため迷いながらも楽しめました。
- 期間内に各スポットでイベントがある日は事前に分かっていたらスタンプラリーのサイトに記載してくれれば嬉しいですね。例えば砥部焼陶芸館の窯出し市などです。事前に分かっていたらその日に行こうかなと計画を立てられますし、混んでいる時に行きたくないなと思えばその日は避けられるしいいなと思います。また、11/8はサイクリングの日だったのでさくらの湯さんでシールとウェットティッシュをいただいたのですが、そのようなことも事前にスタンプラリーのサイトでも教えてもらいたかったです。スポットによってこのイベントの認知度の差を感じました。私が実際にこのイベントに参加して一番良く理解してくださっていたと感じたのはパティスリー心結さんです。特典のことを聞くとすぐに[こちらから選んでください]と対応してくださり、品物をビニール袋にまとめて入れてくださり、[自転車で大変かと思いますが、お気をつけてお帰りください]とお言葉までいただきました。特典のことを聞いても分からない、そもそもスタンプラリーのことを知らない店員さんがいるスポットもありましたので、なるべくスポットの店員さんにはこのイベントのことを知ってほしいなと思いました。
- 全てのポイントを回って感じたのですが、このイベント自体の目的を明確にしてほしいです。このイベントの参加賞、コンプリート賞が以前のエコバッグから缶バッチに変更になるということを知り、今回は子ども向けのイベントになったのかなと思いました。子どもを対象にするのであれば、もっとスポットを公園中心にして車通りの多い道を通るスポットは避けた方がいいと思います。大人の健康増進を図ることが目的であれば、参加賞やコンプリート賞は環境に配慮し出先でも使える折りたたんで持ち歩けるコップや水筒(ボトル)などを、交通安全啓発なら前回のようなエコバックか反射板やライトなどが良いと思います。また、スポットとして参加してくれたお店の集客が目的であれば、各店特典を用意するのが難しいようであればせめて持ち帰りの袋はスタンプラリー仕様の(無理であれば袋にシールだけでも貼るなど)ものにするなど、少しでもその店での購買意欲が増進されるものがあればいいと思います。参考までに、私がスポットで実際に買い物をしたのはハンアリさん、心結さん、ツリーカーズさん、さくらの湯さんでした。持ち帰りの品があるだけでも購買意欲は湧いてくるので、スポットとなるお店としてパン屋さんやお菓子屋さんが増えればいいなと思いました。



- 問15. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

※回答一部編集

8) 参加した感想

- 松山に居ながら、この様な機会がないと知らない場所も多いので、新しい発見も出来て参加して良かったと思います。
- 今回、帰省に合わせて参加させていただきました。今まで知らなかった場所に行ってみる良いきっかけになりました。ありがとうございました。
- 水分補給できるポイントが少ないので、目に見える範囲で自販機類が欲しい
- 家族で参加しやすい距離感でした。一部子供には遠い気もしました。
- より安全性が高いと良い。
- 大変楽しく回ることが出来た。ただ、景品の受取場所である武道館にサイクルラックが無いのが残念だった。自転車を置く所が無いと景品を受け取る事を諦める人も出てくるのでは無いかと思った。期間中だけでもいいので次回からは是非置いて欲しい。
- ゆるり感がいい
- 面白い・久しぶりに自転車で運動でき、気分爽快でした。
- 運動するいいきっかけになった。
- 残りあと1ヶ月で全スタンプ制覇目指して頑張ります！親子でサイクリングをして1人では味わえない楽しみを味わえました。
- 全てのお店に寄れた訳ではないのですが、休日のサイクリングとセットで知らなかったお店を見つけることが出来たのは良かったです！
- 重信川のサイクリングは今回初めて知りました。ラリーにあったお店は初めて知るお店ばかりで、行ってみようと思えるところばかりでした！子連れでも大丈夫かどうかわからない所があったので行けない場所があったのですが、いつか行ってみたいです。テイクアウト可能かどうかの情報があれば尚よかったですと思いました。
- さわやかな風を感じながら楽しくサイクリングをすることができました。
- 気分転換になり、ゲーム感覚で楽しかったです！
- 他に近くに出かける用事があったのと、景品目当てで参加してみましたが、これまで知らなかったスポットが知れるきっかけにもなり、参加して良かったです。
- スタンプラリー中、汗をかいた服のまま店内での飲食は迷惑がかかりそうなので遠慮しましたが、別の機会に今回周った店や施設に行ってみたくと思います

9) 今後の企画等について（感想・要望）

<その他>

- 有料イベントにしてもよいので、ポイントで補給食でも提供してはどうか。そうするとポイント間の距離が近すぎるので、距離を長くするか、コンプリート賞をやめて半分以上ポイントをまわれば完走にすればよいとおもう。
- 春にも企画してほしい
- 頻繁にこのようなイベントがあれば、参加したいです。
- 来年も開催してほしいです
- スタンプの場所を変えて定期的に開催してほしい・定期的に開催してほしい（複数）
- イベントと場所をもっと分かりやすくしてほしい。
- 毎年続けて欲しい（複数）
- ゆっくり一人でスタンプの店、場所を探しながらサイクリングするのが自分にあっている。
- 地域性と場所はすごく良かったです！たくさん回れて、おいしいものもたくさんあり、いろいろな場所を巡れて、新発見がたくさんあって楽しかったです！！ただ、ロードと言う感じがあまりなく、こういう道を通れば近くで安全で！というマップ的なものがあればもっと分かりやすく、楽しめるかなと思いました！またイベントがあれば参加したいのでお願いします！！楽しみにしています！
- どこも景色が綺麗でした。

# 参考/応募フォーム 満喫賞（5個以上コース）

## 「ゆるっと♪スマホラリー 2021 満喫賞 （5個以上コース）」応募用アンケート

スタンプを集めて重信川サイクリングロードと「ゆるっと♪スマホラリー」に関するアンケートに記入し、11月30日（火）までに応募すると、抽選で船券20名様に特産品2,000円相当をプレゼントします。返函は22項目あります。今回、記載された個人情報について、本スタンプラリーに関する業務以外で利用することはありません。

livingyamashita@gmail.com (共有なし)  
アカウントを切り替える

\*必須

1. 重信川サイクリングロードを知っていましたか。\*

- 知っていた  
 知らなかった

2. 今回、主に誰と一緒に重信川サイクリングロードを利用しましたか。\*

- 1人で  
 友人や家族と  
 サイクリング仲間と  
 その他: \_\_\_\_\_

3. 今回、あなたが主に利用した自転車の種類を教えてください。\*

- ロードバイク  
 クロスバイク  
 マウンテンバイク  
 一般の自転車  
 レンタサイクル  
 その他: \_\_\_\_\_

4. あなたのサイクリング歴を教えてください。\*

- 今回のイベントが初めて  
 1年未満  
 1年以上3年未満  
 3年以上

5. 重信川サイクリングロードで走りやすかった点を下記から選択してください（複数回答可）。\*

- ルートが分かりやすい  
 あまり車を気にせず走れる  
 路面が良い  
 アップダウンが少ない  
 景色が良い  
 その他: \_\_\_\_\_

6. 重信川サイクリングロードで走りにくかった点を下記から選択してください（複数回答可）。\*

- アップダウンが多い  
 路面が悪い  
 ルートが分かりづらい  
 車に気になる  
 草木の手入れがされていない  
 その他: \_\_\_\_\_

7. 今後、どのような目的で重信川サイクリングロードを利用したいと思いますか（複数回答可）。\*

- 通勤・通学、買い物などの日常生活  
 1人でのサイクリング  
 休日のリフレッシュ・健康づくり  
 イベント参加  
 利用しない  
 家族・友人とのサイクリング  
 その他: \_\_\_\_\_

8. サイクリングロードを利用して、どんなイベントがあったら参加したいですか（複数回答可）。\*

- レンタサイクルを使ったサイクリング体験イベント  
 グルメサイクリング  
 フォトサイクリング  
 今回と同じスタンプラリー  
 親子サイクリング  
 その他: \_\_\_\_\_

9. 重信川サイクリングロードに、特にあればいいなと感じるもの（こと）を教えてください（3つ以内）。\*

- 定期的なイベント  
 飲み物の提供場所（自動販売機を含む）  
 自転車の貸し出し場所  
 分かりやすい標識や案内看板  
 公園などの休憩施設（トイレ・ベンチ・自転車スタンド含む）  
 その他: \_\_\_\_\_

10. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」の情報をどこで知りましたか（複数回答可）。\*

- 県HPや中予地方局公式SNS  
 自治体の広報誌  
 クチコミ  
 WEB広告（Yahoo・Google）やSNS広告  
 ポスターやチラシ  
 リビングまつやま

11. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」に参加しようと思った理由を教えてください（複数回答可）。\*

- 参加賞・景品  
 スポットの利用特典  
 サイクリング  
 休日のリフレッシュ・健康づくり  
 イベント性（スタンプラリー、フォトキャンペーン）  
 その他: \_\_\_\_\_

12. 今回応募時の獲得スタンプ数を教えてください。\*

選択 ▼

# 参考/応募フォーム 満喫賞（5個以上コース）

13. 今回のスタンプ獲得スポットで、再訪したいスポットを教えてください（複数回答可）。\*

- 01 Cafe Maison Voice（松前町）
- 02 Pizzeria Passione（松前町）
- 03 マイキムチ&コリアンデリ hanari（松前町）
- 04 有明公園（松前町）
- 05 スペイン石窯工房バンメゾン（松前町）
- 06フルコベジタ古川店（松山市）
- 07 中華そば 芯せかい 横店（松山市）
- 08 ENO COFFEE（松山市）
- 09 pizzeria39（砥部町）
- 10 Thomas Burger（砥部町）
- 11 砥部焼陶芸館 ZooKitchen（砥部町）
- 12 瀧蔵カフェはつゆき（砥部町）
- 13 イタリアンキッチン&バー Buono!（砥部町）
- 14 松原泉（松山市）
- 15 南道後温泉ていれぎの湯（松山市）
- 16 himari（松山市）
- 17 杖ノ湖公園（松山市）
- 18 ファミリーマート・全農ふれっしゅ広場（東温市）
- 19 パティスリーカフェ心結（東温市）
- 20 重信川かすみの森公園（東温市）
- 21 TREE BAKERS（東温市）
- 22 あさつゆマルシェ・strada（東温市）
- 23 横河原ふらっとHOME（東温市）
- 24 東温市さくらの湯 観光物産センター（東温市）
- なし

14. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。\*

	良い	まあ良い	普通	あまり良くない	悪い
実施時期	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
実施期間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エントリーのしやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
操作のしやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スタンプスポットの数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スタンプスポットの位置	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
景品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

回答を入力

16. 郵便番号をご記入ください。\*

回答を入力

17. 住所をご記入ください。\*

回答を入力

18. お名前とふりがなをご記入ください。\*

例/栗城太郎（あひめたろう）

回答を入力

19. 年齢をご記入ください。\*

回答を入力

20. 性別を選択してください。\*

男性

女性

21. 電話番号をご記入ください。\*

※品券送付に当選者にご連絡する場合があります。連絡が取りやすい電話番号をお願いします。

回答を入力

22. ご希望のプレゼントを選択してください。\*

- 「Little Branch（松山市）」の商品（2,000円相当）
- 「SAKURA select（東温市）」の商品（2,000円相当）
- 「ロトルラーノ（松前町）」の商品（2,000円相当）
- 「砥部焼陶品（砥部町）」（2,000円相当）

応募者ID\*

回答不要です。換領できなくなりますので、この項目内容は変更しないでください。

回答を入力

送信

フォームをクリア

# 参考/応募フォーム コンプリート賞（24個以上コース）

## 「ゆるっと♪スマホラリー 2021 コンプリート賞（24個）」応募用アンケート

スタンプを集めて重信川サイクリングロードと「ゆるっと♪スマホラリー」に関するアンケートに記入し、11月30日（火）までに応募すると、抽選で総勢4名様に特産品5,000円相当をプレゼントします。設問は22項目あります。今回、記載された個人情報について、本スタンプラリーに関する業務以外で利用することはありません。

livingyamashita@gmail.com（共有なし）  
アカウントを切り替える

\*必須

1. 重信川サイクリングロードを知っていましたか。\*

- 知っていた  
 知らなかった

2. 今回、主に誰と一緒に重信川サイクリングロードを利用しましたか。\*

- 1人で  
 友人や家族と  
 サイクリング仲間と  
 その他: \_\_\_\_\_

3. 今回、あなたが主に利用した自転車の種類を教えてください。\*

- ロードバイク  
 クロスバイク  
 マウンテンバイク  
 一般の自転車  
 レンタサイクル  
 その他: \_\_\_\_\_

4. あなたのサイクリング歴を教えてください。\*

- 今回のイベントが初めて  
 1年未満  
 1年以上3年未満  
 3年以上

5. 重信川サイクリングロードで走りやすかった点を下記から選択してください（複数回答可）。\*

- 路面が良い  
 ルートが分かりやすい  
 景色が良い  
 あまり車を気にせず走れる  
 アップダウンが少ない  
 その他: \_\_\_\_\_

6. 重信川サイクリングロードで走りにくかった点を下記から選択してください（複数回答可）。\*

- 草木の手入れがされていない  
 ルートが分かりづらい  
 アップダウンが多い  
 車が気になる  
 路面が悪い  
 その他: \_\_\_\_\_

7. 今後、どのような目的で重信川サイクリングロードを利用したいと思いますか（複数回答可）。\*

- 家族・友人とのサイクリング  
 利用しない  
 通勤・通学、買い物などの日常生活  
 イベント参加  
 1人でのサイクリング  
 休日のリフレッシュ・健康づくり  
 その他: \_\_\_\_\_

8. サイクリングロードを利用して、どんなイベントがあったら参加したいですか（複数回答可）。\*

- グルメサイクリング  
 フォトサイクリング  
 今回と同じスタンプラリー  
 親子サイクリング  
 レンタサイクルを使ったサイクリング体験イベント  
 その他: \_\_\_\_\_

9. 重信川サイクリングロードに、特にあればいいなと感じるもの（こと）を教えてください（3つ以内）。\*

- 飲み物の提供場所（自動販売機を含む）  
 定期的なイベント  
 分かりやすい標識や案内看板  
 自転車の貸し出し場所  
 公園などの休憩施設（トイレ・ベンチ・自転車スタンド含む）  
 その他: \_\_\_\_\_

10. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」の情報をどこで知りましたか（複数回答可）。\*

- 県HPや中予地方法局公式SNS  
 リビングまつやま  
 WEB広告（Yahoo・Google）やSNS広告  
 クチコミ  
 自治体の広報誌  
 ポスターやチラシ

11. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」に参加しようと思った理由を教えてください（複数回答可）。\*

- スポットの利用特典  
 イベント性（スタンプラリー、フォトキャンペーン）  
 参加賞・景品  
 サイクリング  
 休日のリフレッシュ・健康づくり  
 その他: \_\_\_\_\_

12. 今回応募時の獲得スタンプ数を教えてください。\*

選択 ▼

# 参考/応募フォーム コンプリート賞（24個以上コース）

13. 今回のスタンプ獲得スポットで、再訪したいスポットを教えてください（複数回答可）。\*

- 01 Cafe Maison Voice（松前町）
- 02 Pizzeria Passione（松前町）
- 03 マイキムチ&コリアンデリ hanari（松前町）
- 04 有明公園（松前町）
- 05 スペイン石窯工房パンメゾン（松前町）
- 06フルコベジタ古川店（松山市）
- 07 中華そば 志せかい 橋店（松山市）
- 08 ENO COFFEE（松山市）
- 09 pizzeria39（砥部町）
- 10 Thomas Burger（砥部町）
- 11 砥部焼陶芸館 ZooKitchen（砥部町）
- 12 酒蔵カフェはつゆき（砥部町）
- 13 イタリアンキッチン&バー Buono!（砥部町）
- 14 松原泉（松山市）
- 15 南道後温泉でいれぎの湯（松山市）
- 16 himari（松山市）
- 17 杖ノ瀧公園（松山市）
- 18 ファミリーマート・全農ふれっしゅ広場（東温市）
- 19 パティスリーカフェ心結（東温市）
- 20 重信川かすみの森公園（東温市）
- 21 TREE BAKERS（東温市）
- 22 あさつゆマルシェ・strada（東温市）
- 23 横河原ぶらっとHOME（東温市）
- 24 東温市さくらの湯 観光物産センター（東温市）
- なし

14. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。\*

	良い	まあ良い	普通	あまり良くない	悪い
実施時期	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
実施期間	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
エントリーのしやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
操作のしやすさ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スタンプスポットの数	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
スタンプスポットの位置	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
景品	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. 今回の「ゆるっと♪スマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

回答を入力

16. 郵便番号をご記入ください。\*

回答を入力

17. 住所をご記入ください。\*

回答を入力

18. お名前とふりがなをご記入ください。\*

例/愛媛太郎（えひめたろう）

回答を入力

19. 年齢をご記入ください。\*

回答を入力

20. 性別を選択してください。\*

- 男性
- 女性

21. 電話番号をご記入ください。\*

商品発送時に当選者にご連絡する場合があります。連絡が取りやすい電話番号をお願いします。

回答を入力

22. ご希望のプレゼントを選択してください。\*

- 「Little Branch（松山市）」の商品（5,000円相当）
- 「SAKURA select（東温市）」の商品（5,000円相当）
- 「ロルトラーノ（松前町）」の商品（5,000円相当）
- 「砥部焼商品（砥部町）」（5,000円相当）

応募者ID\*

回答不要です。抽選でできなくなりますので、この項目内容を変更しないでください。

回答を入力

送信

フォームをクリア

# 総括

- 今年度の目標KGI「スマホラリー参加者681件」に対して、参加者631件の結果となった。スタンプラリーの開催期間がコロナの急拡大によって半月ほど短縮したにも関わらず、昨年と同等の参加者にスタンプラリーを楽しんでいただけた。
- また、昨年度事業のアンケート結果を活かし、今年度「初心者の参加ハードルを下げる」という方針でスタンプの数やポスター等のメインビジュアルをファミリー向けに改善した結果、新規参加者のハードルが下がり、参加者アンケートからも、家族や友人とゆったり気軽に楽しんで参加できるスタンプラリーとなった様子がうかがえる。一方で、1人での参加者も昨年より3%増えており、自分のプライベートな時間を充実させたいというニーズやコロナの拡大で密を避けて参加したいという傾向も見受けられた。
- 参加者うち、85%はサイクリング経験者で、一定数の参加者は今後も見込める予定。サイクリストからしても、魅力的なイベントであると考察できる。
- 今後も、ニュース性や話題性のある新規スポットを追加したり、プレゼント内容を新しくすることで新鮮さが生まれ、参加への促進に繋がると考えられる。話題性のある新規スポットをコースに盛り込むことで、重信川周辺のスポットの活性化も期待できる。
- フォトキャンペーンに関しても投稿数が昨年239件から今年は554件と大幅に増加。インスタ映えスポットを撮影しながら楽しんで参加している様子が写真からもうかがえた。
- 昨年に引き続き、サイクリング経験者はWEBからの情報収集が主で、増加傾向にあるため、来年も自転車経験者への促進継続とともに、初心者に対しては、気軽に楽しめることをPRできる媒体でのプロモーションも活用し、新規参加者の増加、サイクリストの拡大につなげたい。