

## 平成 28 年度南予地方局予算の実施状況(H29.3.31 現在)

- 1 予算事項名 南予観光情報発信事業費  
(H25 は南予観光フォローアップ事業費、H26～27 は南予観光ステップアップ事業費)
- 2 事業期間 平成 25 年度～平成 28 年度
- 3 所 管 産業経済部産業振興課商工観光室

### 4 事業概要

南予地域の更なる観光振興・活性化に繋げていくため、「南予観光振興チーム」において、県・市町連携推進プラン「南予地域の長期的観光戦略とブランド化(H26 掲載)」の推進方法について検討・協議するとともに、継続的な情報発信による誘客に取り組む。

	平成 28 年度
予算額	663 千円

### 5 28 年度の事業実施状況

#### (1) 南予観光振興会議の開催【ゼロ予算】

メンバー: 南予9市町観光担当課長、南予地方局産業経済部長、  
南予地方局商工観光室長、支局商工観光室長、県庁観光物産課長等

取組内容: 「県・市町連携推進プラン」の推進

～南予地域の長期的観光戦略とブランド化～

- 1 一次産業による観光客誘客
- 2 南予町歩きパワーアップ
- 3 住民グループ支援
- 4 アウトドアスポーツの聖地化・ブランド化  
(愛顔づくりプロジェクト関連)
- 5 南予キャンペーン(南予観光のPR)
- 6 広域的な周遊ルートの開発と着地型観光を推進するための体制整備

開催実績: H28 年4月 19 日、8月9日、H29 年2月 21 日

(※「えひめいやしの南予博 2016 実行委員会幹事会」と合同開催。)

#### (2) 南予地域観光情報発信事業【663 千円】

##### ○広報まつやまによる情報発信

南予9市町連携により、松山市の広報誌「広報まつやま」へ旬な観光情報等を掲載。

年6回掲載(H28 年5月号、7月号、8月号、10月号、11月号、H29 年2月号)

##### ○フェイスブック等による情報発信

「えひめ南予で観光にゃんよ」フェイスブックで南予の旬な情報をはじめ、南予地域の観光情報や住民グループの活動状況等を発信するほか、大型商業施設や観光PRイベント等に赴き南予の観光スポット、イベント等の情報・魅力をPRする。この他、毎月「南予おススメイベント情報」を取りまとめ、全庁掲示板でのお知らせや、マスコミ各社、東・中予の各市町へ情報提供を行い、南予の観光情報を広く発信する。

[南予観光振興会議]



[広報まつやま]



[えひめ南予で観光にゃんよフェイスブック]



※フェイスブックの詳細情報はこちら↓↓  
<https://www.facebook.com/ehime.nyanyo>