

令和2年度南予地方局予算の実施状況 (R3. 3. 31 現在)

1 予算事項名 南予観光体験プログラム連携強化事業費

2 事業期間 令和2年度

3 所 管 産業経済部産業振興課商工観光室

4 事業概要

南予の食や暮らし、アウトドアなどの体験プログラムの魅力向上を図るため、プログラム間の連携や広域化などのパッケージ化に取り組むとともに、広報まつやまやSNS等を活用した継続的な情報発信による誘客に取り組む。

	令和2年度
予算額	1,937 千円

5 事業実施状況

(1)体験プログラム連携支援事業【1,225 千円】

①体験プログラム連携コーディネート

- ・事業委託先 特定非営利活動法人八幡浜元気プロジェクト
- ・事業内容 体験プログラム事業者間の連携を支援することにより、観光素材としての魅力を高め旅行商品造成の幅を拡げるとともに、新たな事業者の掘り起こしに取り組む。
- ・実績 17 プログラムをパッケージ化し、6連携グループを造成。このうち5連携グループを旅行商品化。また、新たに5プログラムを掘り起こし。

②体験プログラムの連携・交流促進セミナー

- ・事業内容 体験プログラム事業者間の連携や広域化など、パッケージ化の効果の浸透を図るとともに、連携の機運を高めるため体験プログラム事業者等を対象にしたセミナーを開催。
- ・開催実績 令和3年2月5日(大洲市役所 14 名、オンライン配信 18 名参加)

(2)南予地域観光情報発信事業【712 千円】

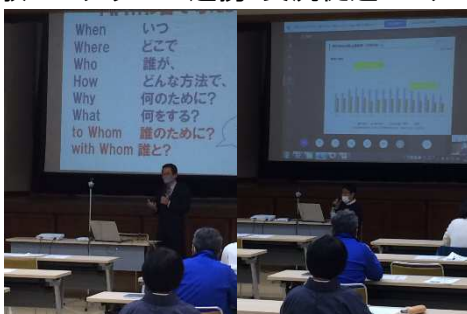
①広報まつやまによる情報発信

南予9市町連携により、松山市の広報紙「広報まつやま」へ南予の観光情報を掲載。(令和2年5月号、7月号、8月号、10月号、11月号、令和3年2月号に掲載)

②フェイスブック等による情報発信

「えひめ南予で観光にゃんよ」フェイスブックや観光商談会場等での PR のほか、管内の観光イベントを「南予おススメイベント情報」として取りまとめ、全庁掲示板でのお知らせや、マスコミ各社、東・中予の各市町へ情報提供を行い、南予の観光情報を広く発信する。

[体験プログラムの連携・交流促進セミナー]



[南予観光 PR ブース]



