

令和 3 年度南予地方局予算の概要

- 1 予算事項名 南予地域ワーケーション誘致推進事業費
- 2 事業期間 令和 2 年度～令和 4 年度
- 3 所 管 南予地方局地域政策課
- 4 事業概要

近年、通信技術の躍進や働き方改革、新型コロナウイルス感染拡大防止への対応として企業のテレワーク環境が急速に進展し、都会の労働者が地方で働きながら休暇を楽しむワーケーションへの需要が高まっている機会を好機と捉え、南予地域がこれまでの地域活性化策で培ってきた「豊かな自然」や「いやし」をテーマとした地域資源を活用し、ワーケーション受入態勢を構築するとともに、南予地域での新しい切り口による交流人口の拡大に取り組む。

	令和 3 年度
予算額	2,571 千円

5 事業内容

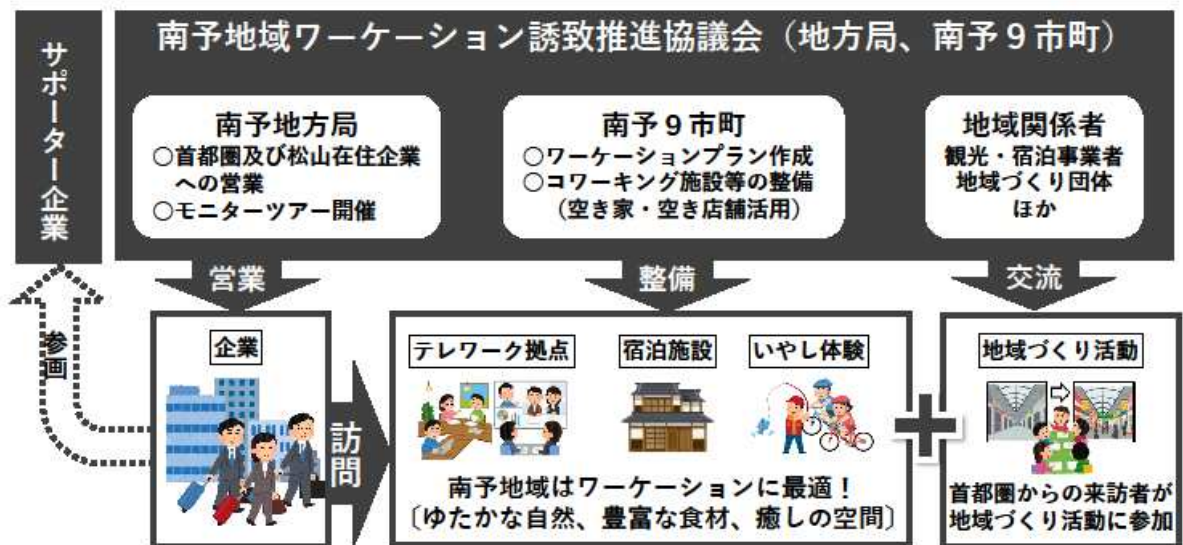
(1) 関係機関相互の連携強化

南予地域ワーケーション誘致推進協議会の運営を通じた、市町・サポーター企業との連携強化

(2) ワーケーション受入態勢の整備、南予地域への誘導

- ・首都圏企業等への営業活動を実施
- ・ワーケーションプランの作成
- ・市町・サポーター企業と連携しワーケーションモニターツアーの実施
- ・松山市在住サポーター企業を対象にした短期間のワーケーション誘致

南予地域ワーケーション誘致推進事業の概要（令和 3 年度）



えひめ南予きずな博（7～12月）と連携し、首都圏及び松山在住企業に対して南予地域へのワーケーション訪問を案内し、実需の創出につなげる！

事業効果：交流人口の増加、空き家等の利活用、災害復興を契機とした実需創出