

令和4年度 環境にやさしい買い物キャンペーン 参加事業所等一覧

参加事業者及び組合名	取組内容																	参加店舗数
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1 ㈱アゴラ	◎	◎										◎		○				1
2 アヒルパン@CaféPilz		◎								◎		○		○				1
3 イオンリテール㈱		◎	◎	◎(2)	◎(2)	◎(2)	◎	◎		◎	◎(2)	◎(1)						3
4 今治立花農業協同組合 立花くみあいマーケット郷店			◎	◎		◎				◎		◎						1
5 ㈱今治デパート			◎				◎				◎	◎						14
6 ㈱ヴォーグ	◎	◎		◎	◎		◎							◎				1
7 ㈱内子フレッシュパークからり	◎		◎							◎								1
8 ㈱Aコープ西日本	◎		◎	◎	◎					◎		◎	○	○				12
9 ㈱エースワン	◎	◎	◎								◎							4
10 ㈱木村チェーン				○	○								○	○				10
11 ㈱熊野養鶏			◎		◎							◎		◎				1
12 コーナン商事㈱			◎		◎(2)	◎(2)	◎(2)	◎(1)		◎(1)			◎(1)	◎(1)				4
13 ㈱コメリ コメリパワー西条店		◎	◎										◎	◎				1
14 ㈱サニーマート	◎		◎	◎	◎					○	○	○	○	○				3
15 ㈱サンエース	◎	◎	◎	◎								◎	○	○				1
16 ㈱さんさん久万高原			◎									◎						1
17 自家製天然酵母のパンhutte	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎			◎		◎	○	○			1
18 ㈱サンシャインチェーン本部サンシャイン宇和島店	◎	◎	◎								◎	◎	◎	◎				1
19 JAおちいまばり さいさいきて屋			○							◎		◎	○	◎				1
20 生活協同組合コープえひめ	◎		◎	◎	◎			◎	◎	◎	◎	◎	○	○				13
21 ㈱セブンスター	◎		◎	◎	◎		◎	◎			◎	◎	◎					10
22 ㈱そごうマート			◎	◎							◎	◎	◎					8
23 ㈱タイム タイム伊予三島店		◎	◎				◎	◎					◎	○				1
24 ㈱大屋		◎		◎				◎	◎	◎	◎							33
25 DCM㈱			◎		◎	◎	◎	◎										33
26 ㈱トミナガ	◎	◎	◎															2
27 日本ディアールシステム㈱					◎								○	○				1
28 ㈱ハローズ	◎		◎	◎	◎			◎						◎				8
29 ㈱フジ・リテイリング	◎		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	○				48
30 ㈱フジワラ	◎			◎							◎	◎	◎					2
31 ㈱ブレひまわり			◎								◎			○	○			16
32 ホームセンターフジオカ					◎	◎	◎	◎						◎	◎			1
33 ホームストック	◎		◎											○(1)				2
34 マックスバリュ西日本㈱			◎		◎		◎	◎	◎			◎		○				33
35 ㈱松山生協			◎	◎	○	○				◎		◎	◎	◎				16
36 ㈱松山三越		◎	◎	◎	◎							◎	○					1
37 ㈱ママイ			◎							◎	◎	◎		◎				17
38 ㈱マルヨシセンター	◎		◎			◎	◎	◎				○	○	○				6
39 緑新鮮市		◎									◎	◎	◎	○				1
40 ユーアイマート共栄店	◎		◎											◎				1
41 ㈱レデイ薬局														○				95
42 ㈱セブンイレブンジャパン	◎	◎	◎			◎			◎	◎		◎		◎				124
43 ㈱ファミリーマート	◎		◎	◎	◎			◎		◎		◎		◎			◎	232
44 ㈱ローソン		◎			◎					◎		◎		◎				218
45 川之江栄町商店街振興組合												◎		○		○		20
46 道後商店街振興組合		◎	◎											◎		○		60
47 宇和島袋町商店街振興組合		○	○		○									○		○		51

★ 参加店等の取組内容 ★

1. レジ袋の配布中止、紙袋等への切り替え
2. 買い物袋(マイバッグ)持参の推進(持参客へのスタンプ押印、ポイント特典等)
3. マイバッグの紹介又はマイバッグのコーナー設置、販売促進
4. 不要な使い捨てプラスチック製品(スプーン等)の辞退の推進又は呼掛け
5. 簡易包装の推進又は呼掛け
6. ばら売り・計り売りの充実
7. 詰め替え商品、再生品(例:古紙やペットボトルを原料とした製品等)などの充実
8. 詰め替え商品、再生品などの販売促進
9. 環境ラベル貼付商品の販売促進
10. てまえどり(陳列された商品の手前から購入)の推進又は呼掛け
11. 食べきれぬ量の食品購入の推進又は呼掛け
12. 地産地消の推進又は呼掛け
13. 店内放送、リーフレット掲示等による買い物客への環境にやさしい買い物の意識啓発
14. キャンペーンポスターの店頭掲示
15. 広告への掲載(キャンペーンに合わせた特売情報や消費者への呼掛け)
16. 加入各商店に対するキャンペーンの参加呼掛け(商店街のみ回答)
17. その他(④)食品ロス削減に向けて、サラダや惣菜の一部商品に特殊な包装技術であるガス置換包装を採用し消費期限の延長を実現)

※キャンペーン実施期間中(10月1日～10月31日)のみの取組は○、期間を定めず実施している取組は◎を記載