

# 事業系食品ロス削減啓発セミナー

～新商品開発による食品ロス削減～

2023年11月7日

株式会社 大阪屋

代表取締役 山地 良太

## 本日の内容

1. 当社概要
2. これまでの食品ロス削減対策
3. 新商品開発による食品ロス削減
4. 今後の展望

# 1. 当社概要



地元愛媛に愛され続けて

創業七十年余

# 会社概要

会社名	株式会社 大阪屋
本社工場	所在地： 793-0041 愛媛県西条市神拝甲47 電話番号： 0897-55-2963 Fax番号： 0897-55-8779 Eメール： info@kurahachi.co.jp 資本金： 1,000万円 代表取締役： 山地 良太 従業員： 30人
事業内容	和菓子・餅・赤飯類の製造・卸 小売り販売
取引金融機関	伊予銀行西条支店

# 沿革

---

- 昭和25年3月 創業者山地宅美が西条市大町にて大阪屋餅店として創業。
- 昭和55年5月 代表取締役を山地幸造とし、法人化。
- 昭和60年5月 現所在地に本社工場を建設移転。
- 平成20年10月 西条駅前に直営店蔵はちをオープン。
- 平成25年9月 代表取締役として山地良太が就任。
- 平成27年11月 西条市総合文化会館西側に直営店を新築移転。
- 平成28年9月 松山市空港通に松山営業所を新設。
- 平成28年9月 松山市「高島屋」に蔵はちをオープン。
- 平成28年11月 松山市「三越」に蔵はちをオープン。

松山空港、地域大型スーパー、東京アンテナショップ、ホテル、サービスエリア、病院、学校への卸販売、小売店業をし、現在に至る。







## 2. これまでの食品ロス削減対策

① 原材料の在庫管理徹底

(不明在庫 & 使用期限切れ撲滅)

② 不良品発生抑制、歩留まり向上

(従業員教育、マニュアル)

③ 商品端材の販売、寄付活動

(値引き販売、地元スポーツ団のおやつ)

当社商品の課題：

日持ち期間が短い

### 3. 新商品開発による食品ロス削減

“消費期限”商品

製造後 2 ~ 3 日



“賞味期限”商品

製造後90日以上



フルーツ  
ちらび餅ツ

名水百選  
西条うちぬき水使用

ブルーベリー

フルーツ  
ちらび餅ツ

名水百選  
西条うちぬき水使用

愛媛県産  
イチゴ

フルーツ  
ちらび餅ツ

名水百選  
西条うちぬき水使用

愛媛県産  
キウイ

フルーツ  
ちらび餅ツ

名水百選  
西条うちぬき水使用

清水白桃

フルーツ  
ちらび餅ツ

名水百選  
西条うちぬき水使用

愛媛県産  
いよかん

フルーツ  
ちらび餅ツ

名水百選  
西条うちぬき水使用

愛媛県産  
ウメ

## 新商品「フルーツわらび餅」

項目	内容
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 愛媛産フルーツ使用</li><li>・ 片手で喫食&amp;サイクリスト向け</li><li>・ 飲むタイプのわらび餅</li></ul>
容器形態	<ul style="list-style-type: none"><li>・ <u>スパウト付スタンドパウチ</u></li><li>・ <u>バリアフィルム使用</u></li></ul>
製造方法	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 自社工場製造</li><li>・ <u>ホット充填</u></li><li>・ <u>pHコントロール</u></li></ul>
保存方法	常温（高温多湿を避け保存）
賞味期限	製造から90日
内容量	170 g
販売価格	388円（税込）

## 4. 今後の展望



## 今後の展望：

- ・ フルーツわらび餅の生産ライン導入
- ・ “賞味期限”商品のラインナップ拡大
- ・ 愛媛産食材の利用拡大と地元応援
- ・ 都市圏での販路拡大と売上増加

ご清聴ありがとうございました