

(様式第2号)

## SDGs 達成に向けた宣言書(要件1)

令和5年7月19日

住 所 大阪府大阪市北区曾根崎1丁目2-9  
企業名 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング  
代表者 代表取締役 植原 大祐

当社は、SDGs の内容を理解し、SDGs 達成に向けた方針及び取組を下記のとおり宣言します。

### 記

#### SDGs 達成に向けた経営方針等

当社グループは SDGs の達成に向け『DmMiX SDGs 宣言』を表明し、地域社会と共に持続的に成長し、事業活動を通じて達成に向けた取組を行っております。

<https://www.crtm.co.jp/sdgs/>

3側面 (主な分野に○)	SDGs 達成に向けた 重点的な取組み	2030 年に向けた 指標	重点的な取組及び 指標の進捗状況 登録年月日:R 年 月 日
環境 社会 経済	各種申請・報告書等の紙資源の電子化を実施し、ペーパーレス化を推進	当社グループとしての CO2 排出量を実質ゼロ (2021 年 100% → 2030 年 0%)	
環境 社会 経済	執行部門のトップ職位の女性比率の引き上げ (この指標は毎年の達成度合いに応じて 2030 年に向けた指標も策定いたします。)	当社グループ全体の女性比率の引き上げ(2022 年 12 月末 16.7% → 2025 年 12 月末 20%)	
環境 社会 経済			

#### 【記載留意点】

- ・上記については「SDGs 達成に向けた経営方針等」を記載いただくとともに、(様式第3号)「SDGs 達成に向けた具体的な取組」(要件2)に記載いただいた取組を踏まえ、「SDGs 達成に向けた重点的な取組」を記載してください。
- ・指標は、原則として数値目標を記載してください。
- ・「環境」、「社会」、「経済」の3側面の全てについて重点的な取組を記載してください。なお取組が複数の分野にまたがる場合は、それぞれの分野に「○」をしてください。
- ・重点的な取組及び指標の進捗状況については、新規登録時は記入不要です。

- ・重点的な取組及び指標の進捗状況については、年 1 回以上進捗管理を行い、状況を記載してください。