

「愛のくに えひめ営業推進本部」の上半期の主な成果等について
【4～9月】

平成 24 年 10 月 25 日
愛のくに えひめ営業推進本部



「愛のくに えひめ営業推進本部」の上半期の主な成果等については、以下のとおり（9月末時点）。

1. 主な成果等

具体的な成果事例としては、以下のとおり。

分類	成果事例
企業間 マッチング	太陽誘電と「すご技」企業とのマッチングによる成約
	首都圏プレカットメーカーと「媛すぎ・媛ひのき」との成約
	首都圏バイヤーと愛育フィッシュ等の成約
	新居浜の「妻鳥通信工業」と大手気象情報企業とのマッチングによる新製品の販売
国内の 販路拡大	9月補正で計上した横浜での初の物産展開催決定
	大阪の阪急百貨店系列での「愛媛甘とろ豚」の新規取扱い
	大手回転寿司チェーンでの愛育フィッシュ(みかんぷり)の新規取扱い
海外展開	シンガポールにおける水産物等の新規取扱い
	台湾における「ハウスみかん」の取引拡大

2. 下半期における主な営業事業

今後予定されている主な事業としては、以下のとおり。

分類	日程	場所	内容
柑橘等	11月9日	東京・有楽町	愛顔のえひめフェスティバル
	11月10日～12日	台湾	柑橘等トップセールス
	1月下旬	大阪	柑橘等トップセールス
	2月上旬	名古屋	柑橘・観光等トップセールス
物産展等	11月1日～3日	シンガポール	Oishii JAPAN 2012
	2月6日～12日	横浜	横浜高島屋での愛媛県物産展
	上記同時期	東京・表参道	えひめカフェ
	2月下旬	香港	香港そごうでの物産展
	3月(未定)	シンガポール	柑橘・水産物等商談会
その他	11月7日	東京	えひめ産業立地フェア 2012
	11月8日	東京	県産材トップセールス