

令和4年度指定管理者運営状況検証シート

1 施設名等

令和5年3月31日現在

| | | | |
|----------------|-------------------------|---|-----------------|
| 施設名 (設置年月日) | 愛媛国際貿易センター 平成8年3月22日 | 所在地 〒790-0890 愛媛県松山市大可賀二丁目1番28号 電話 089-953-0130 HP https://itemehime.com/ | |
| 県所管課 | 経済労働部産業雇用局産業政策課 | 指定管理者の名称 | 愛媛エフ・イー・ゼット株式会社 |
| 指定期間 | 平成31年4月1日～令和6年3月31日 | 利用料金制 | ○ あり なし |

2 施設の概要と指定管理者が行う業務等

| | | |
|------------|--|-------|
| 設置目的 | 貿易の振興を通じて経済及び文化の国際交流を促進するため、国際見本市・展示会の開催に必要な施設を提供する。 | 施設の外觀 |
| 施設内容 | 大展示場(4,500㎡、分割利用可)、小展示場(1,500㎡、分割利用可)、スカイホール(755㎡)、アースホール(455㎡)、FAZプラザ(3,500㎡、分割利用可)、小展示場屋上(600㎡)、会議室6室、立体駐車場635台 | |
| 指定管理者が行う業務 | ①センターの業務の実施に関する業務 ②センターの利用の許可に関する業務 ③センターの利用に係る料金の収受に関する業務 ④センターの利用の促進に関する業務 ⑤センターの施設、附属設備及び備品の維持管理に関する業務 ⑥その他知事が定める業務 ⑦共用部分等の管理に関する業務 | |
| 施設の管理体制 | | |

3 検証のための指標の推移

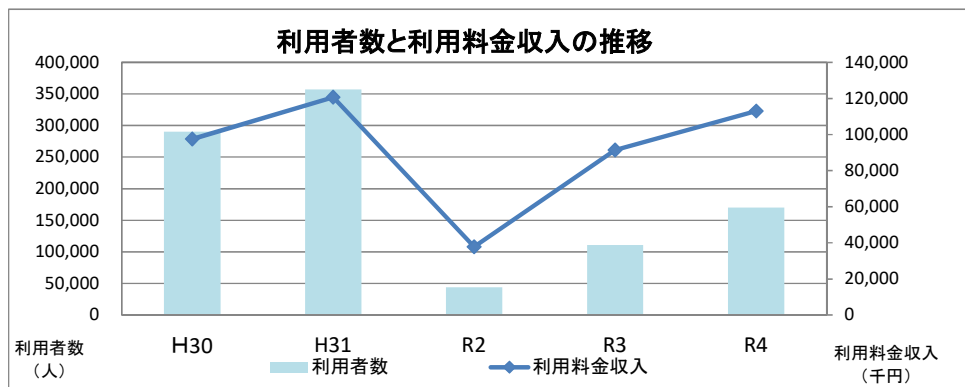
(1) 利用者数

| 年 度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|--------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 年間利用者数 | 290,443 人 | 357,157 人 | 44,234 人 | 111,130 人 | 170,353 人 |

(2) 収支状況

| 年 度 | 平成30年度 | 令和元年度 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 |
|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| 取 (A) 入 | 262,403 千円 | 283,647 千円 | 205,925 千円 | 198,104 千円 | 240,082 千円 |
| 委託料 | 105,500 千円 | 107,845 千円 | 107,587 千円 | 106,669 千円 | 106,989 千円 |
| 委託料(補正額)※ | - 千円 | 25 千円 | 59,038 千円 | - 千円 | 4,200 千円 |
| 利用料金収入 | 97,567 千円 | 120,655 千円 | 37,833 千円 | 91,435 千円 | 113,127 千円 |
| その他収入 | 59,336 千円 | 55,122 千円 | 1,467 千円 | - 千円 | 15,766 千円 |
| 支 (B) 出 | 262,403 千円 | 280,694 千円 | 206,101 千円 | 220,039 千円 | 240,166 千円 |
| 事業費 | 50,979 千円 | 54,175 千円 | 2,212 千円 | 5,191 千円 | 13,003 千円 |
| 維持管理費 | 138,997 千円 | 137,765 千円 | 126,133 千円 | 135,276 千円 | 150,497 千円 |
| 人件費 | 57,711 千円 | 63,450 千円 | 63,750 千円 | 60,860 千円 | 54,570 千円 |
| その他支出 | 14,716 千円 | 25,304 千円 | 14,006 千円 | 18,712 千円 | 22,096 千円 |
| 取(A) - 支(B) | 0 千円 | 2,953 千円 | ▲ 176 千円 | ▲ 21,935 千円 | ▲ 84 千円 |

(※)新型コロナウイルスの影響等により、補正予算で増額した委託料を記載



(※2)収支状況に大きく影響を及ぼした要因があった場合、その内容

令和3年度については、新型コロナウイルス感染症の影響により、自主企画イベントを開催中止となり、その他収入が0となったため、大きく赤字。

4 管理運営の評価

(1) 提供サービスや利便性の向上のための取組み

| 指定管理者の自己検証 | 県施設所管課の検証 | 評 価 |
|--|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ○館内デジタルサイネージの導入。☆館内無料 Free Wi-Fiの提供開始。 ○新型コロナウイルス感染予防対策の徹底。 ○自主企画イベント開催による賑わいの創出。 ○立体駐車場利用料の上限設定(6時間を超えて24時間まで一律1,000円) ○柔軟な利用設定(予約受付時期拡大、時間、面積の分割利用等) ○職員の資質向上のため、研修実施、セミナーへの職員派遣。 ○各種メディアの活用による広報の拡充 ○地元メディアと連携強化 | <p>令和4年度は新型コロナウイルスワクチン集団接種会場という特殊需要に対応するとともに、感染状況等を考慮しながら3年ぶりの自主企画イベントの開催に取り組むなど、状況に応じたイベント需要の的確な獲得に取り組んだ。</p> <p>また、柔軟な施設利用設定を設けたり、館内デジタルサイネージにてイベント情報を広報したりするなど、主催者及び来場者の施設利便性向上につながる取組みを行った。</p> <p>なお、新型コロナウイルス感染症ワクチン集団接種会場として利用されていたアース・スカイホールの利用については、今後より精力的に営業活動を行う必要性がある。</p> | A |

(2) 施設の適正な維持管理のための取組み

| 指定管理者の自己検証 | 県施設所管課の検証 | 評 価 |
|--|---|-----|
| <ul style="list-style-type: none"> ○年度当初に提出した維持管理計画に基づき計画的に実施。 ○優先順位等を考慮し行う。年1回実施のアイテムえひめ全体の建築設備点検、防火設備の定期検査を実施。新たに、防火対象物の定期点検実施。 ○長期修繕検討項目(建築物・空調設備・消防設備・電気設備・中央監視装置・昇降機・小展示場スライディングウォール更新、スピーカー、アンプ、舞台照明設備、吊物ボタン、電話交換機)をもとに計画的に取り組む。 ○令和5年度に設備及び建物の構造の現状調査を実施する。 ○貸出備品:年度末に破損等がないか、棚卸作業を実施。 | <p>同センターは築25年以上経過しており、全体的に老朽化が進んでいるが、個別施設計画と年度当初の維持管理計画に基づき、優先度など勘案しながら、適切に進められている。</p> | A |

(3) 利用者からの評価と、意見を反映させるための取組み

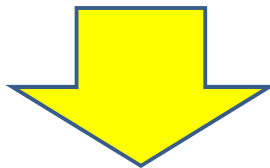
| 指定管理者の自己検証 | 県施設所管課の検証 | |
|---|--|---|
| <p>○館内のWi-Fの無料化工事が完了し、無料Wi-Fiの提供開始。「えひめ Free Wi-Fi」と併せて来館者へのサービスが向上した。</p> <p>○館内デジタルサイネージを導入し、来館者への適切な情報提供を行う。</p> <p>○混雑が予想されるイベントは、事前に近隣の自治会、近隣の商業施設に挨拶。商業施設前にガードマンを配置。誘導看板を設置し、無断駐車への注意喚起。</p> <p>○夏場の4F会議室前廊下は、高温となる日があり、大型扇風機を設置し空気を対流させている。</p> <p>○利用料に関しては、県有施設であり、公正公平な取扱が求められることを説明。</p> <p>○利用者に対して、アンケート調査を実施しており、利用者からの意見を集約し、施設運営に反映できる体制を作っている。</p> | 評 | 価 |
| | <p>令和4年度から導入した館内デジタルサイネージにて、会場の混雑状況や各会場でのイベント開催情報を適切に周知しており、来場者からの評価も高い。</p> <p>また、施設利用に対する要望や苦情、意見などについては、アンケートを通して速やかに組織内に共有・改善策の検討が行える体制づくりが適切にできている。</p> | A |

(4) 施設関連情報の発信のための取組み

| 指定管理者の自己検証 | 県施設所管課の検証 | |
|--|---|---|
| <p>①当館ホームページ</p> <p>②イベント情報誌(毎月発行)</p> <p>③デジタルサイネージ</p> <p>④SNS</p> <p>⑤(株)エス・ピー・シー運営のイベント情報サイト「イマナニ」</p> <p>⑥(株)シャープ松山OA運営の中予地区情報サイト「まいぶれ」</p> <p>⑦リビングまつやま</p> <p>地元の情報発信サイトを活用。スマホから情報を得る方が年々増加しており、スマホ対応が必須。常に時代の変化に対応した情報発信に努め、来場者数の増加を目指し取り組んでいる。</p> <p>以上のツールを使用し最大限情報発信を行い、施設の認知度向上に努めている。</p> | 評 | 価 |
| | <p>SNS等を活用した情報発信と、新聞広告や情報誌を活用した情報発信という時代の変化に対応しつつも、幅広い世代へ施設関連情報を周知できるよう工夫して取り組んでいる。</p> <p>今後はイベント情報のほかにも、施設の特徴などの発信にも力を入れることで、「主催者から選ばれる施設」に向けた広報活動を行う必要がある。</p> | A |

【評価基準】

- S・・・仕様書等で示した基準以上の顕著な成果が挙げられており、指定管理者制度導入の効果が特に認められるもの
- A・・・仕様書等で示した基準以上の成果が挙げられており、指定管理者制度導入の効果が認められるもの
- B・・・仕様書等で示した基準と同程度の成果が挙げられているもの
- C・・・仕様書等で示した基準をおおむね満たしているが、一部工夫や改善を期待するもの



(5) 指定管理者制度の導入による効果と課題の検証

| 県施設所管課の総括 |
|--|
| <p>令和4年度は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けつつも、積極的な営業活動を行うことで回復傾向にあるイベント需要を的確に獲得した。また、自主企画イベントの開催・広報活動に精力的に取り組む、指定管理制度導入による施設の活性化の効果ができていると評価できる。</p> <p>施設の設置目的や機能に合致した適正かつ明確な基本理念、基本方針を有しており、公の施設としての設置目的に沿って公平・公正な運営がなされている。</p> |