

# 第3期愛媛県観光振興基本計画（案）施策体系一覧（案）

## （1）地域資源の活用とデジタル技術を駆使した戦略的な観光施策

### ①メインコンテンツを核としたツーリズムブランドの形成

- ◆ サイクルツーリズムによるブランド化  
クラウンブリッジを核にしたプロモーション、グレーターしまなみ・えひめの推進、サイクルイベントの開催、サイクルトレイン等の充実・拡大等
- ◆ 四国遍路の世界遺産登録推進とブランド化  
地域との共生も重視した受入体制の整備、インバウンド対応のツアーガイド養成、アクティブ関心層への幅広いプロモーション等
- ◆ 県内主要観光資源の魅力向上  
「疲れたら、愛媛。」を活用したイメージ戦略、4大アクティビティや道後温泉、観光列車等のプロモーション等

### ②長期滞在型観光・リピーター獲得に向けた観光資源の魅力向上

- ◆ 南予の秘めたる魅力を開花させ滞在型・体験型観光地へ  
既存体験コンテンツの高付加価値化、新たなコンテンツの造成等
- ◆ コロナ禍を経た新たなニーズ変化を捉えたアドベンチャーツーリズム等の推進  
サステナブルツーリズム、マイクロツーリズム等の推進、きずな博やさんさん物語等イベントの成果を活用した県内(東予⇄南予等)の誘客促進等
- ◆ 本県が誇る農林水産物の“食”を切り口とした観光振興の推進  
食をテーマに新たな観光サービスの開発支援、レストランバスの活用等
- ◆ 歴史・文化やスポーツと融合した観光振興の推進  
歴史・文化・スポーツをテーマとしたイベントの開催等
- ◆ 映画やアニメ等のコンテンツの活用や著名人による魅力発信  
ロケ地等を活用した誘客促進、アニメ等を活用した聖地化等

### ③愛媛の特性を生かしたインバウンド誘客

- ◆ 大阪・関西万博を契機にしたインバウンド誘客  
デジタル技術(メタバース等)活用やチケットデジタル化等の推進  
瀬戸内周遊の旅行商品の造成、販売ルートの開発等
- ◆ 国際定期航空路線の維持拡大・成長市場からの新規航空路線の誘致  
航空会社及び現地旅行会社と連携したプロモーションの展開等
- ◆ 広域連携による外国人観光客の誘客促進  
他県メインコンテンツと組み合わせたプロモーション等
- ◆ 外国クルーズ船の誘致や経済的な効果を高める取組みの促進  
市町と連携した寄港時のおもてなしの充実等

### ④デジタルマーケティングに基づく観光戦略とプロモーション活動

- ◆ デジタルマーケティングの強化
- ◆ 観光デジタル情報プラットフォームの利活用
- ◆ デジタルコンテンツを活用した誘客促進
- ◆ 県ホームページ等における情報発信の充実

## （2）観光産業のみならず他産業への相乗効果を生み出す観光施策

### ①民間事業者の発想とノウハウを生かした観光産業の活性化

- ◆ 民間事業者の発想とノウハウを生かした観光産業の発展  
インバウンド新規創業等ビジネスコンテストの開催、継続支援等

### ②実需創出に向けた国内外と繋がる誘客の仕組みづくり

- ◆ 大手国内外エージェント等との商談会、FAMツアーの開催等

### ③高い経済波及効果実現に向けた域内循環の仕組みづくり

- ◆ 域内消費の喚起  
地域内の周遊促進のための施設利用券や地域通貨等の活用等
- ◆ 地消地産の推進  
宿泊施設・観光事業者のニーズと県産品のマッチング、認証等
- ◆ 地域産業との連携  
商工業や農林水産業と連携したプロモーション等

### ④MICEの誘致活動の強化と受入環境の整備

- ◆ MICEの誘致活動の強化
- ◆ MICEの受入環境整備

## （3）将来にわたる持続可能な地域の形成に向けた観光施策

### ①観光振興を起点とした環境・文化保全

- ◆ 持続可能な観光モデル事業の実施  
GSTC認証の取得エリアの拡大支援、ユニークベニューの取組支援等

### ②多様な旅行者が安心して快適な旅行ができる受入環境整備

- ◆ 感染症や災害等のリスクに対応した観光客の安全安心対策
- ◆ 公共交通機関との連携
- ◆ ユニバーサルツーリズムの推進
- ◆ 外国人も安心して旅行できる観光の整備
- ◆ ラストワンマイル交通の検討

### ③持続的な成長発展に向けた担い手の確保・育成

- ◆ 観光まちづくりを牽引する中核人材等の確保・育成
- ◆ 国際的な地域間交流の活性化

### ④交流人口から関係人口への仕組みづくり

- ◆ ワークেশンの推進
- ◆ 教育旅行・研修旅行の推進

### ⑤観光まちづくりを起点としたシビックプライドの醸成

- ◆ 観光を通じた地域愛の醸成  
地域住民参加型コンテンツ体験会等の開催等

## （4）地域振興を目指すエリアマネジメント組織の形成に向けた施策

- ①県・愛媛DMOの役割分担の明確化・推進体制の見直しの検討
- ②愛媛DMOの機能強化
- ③市町・観光関係団体等との連携強化
- ④観光振興に係る財源の確保