

シンガポールにおける県産品販売コーナーの 設置について

シンガポールの市街中心部の商業施設「Emporium Shokuhin（エンポリアム ショクヒン）」において、様々な愛媛県産品の販売や観光PRを行う「EHIME SPECIALITIES（エヒメスペシャリティーズ）」コーナーが設置されることになった。

1 Emporium Shokuhin の概要

- 高級スーパーと7つの飲食店が併設する商業施設。マリーナ・ベイ・サンズ至近の5つ星ホテルが集積するベイエリアに立地し、売場面積は3,600 m²。
- 同店の売場では、県産品の加工食品(22社76アイテム)、日本酒(6社21アイテム)、水産品(タイ、ブリ、マグロなど)を取扱い。
- 「EHIME SPECIALITIES」の陳列棚には、道後温泉・松山城・石鎚山など、本県観光をPRする写真パネルや「みきゃん」ぬいぐるみを設置するとともに、冷凍水産コーナーには、「EHIME」のロゴやノボリを設置し、愛媛県を前面に打ち出したつくりとなっている。
- 同施設の高級飲食店では、日本酒や水産品など県産品を使ったメニューが採用。

2 オープニングセレモニー等の概要

(1) オープニングセレモニー

- 日時：平成27年10月30日（金）10時15分～
- 概要：関係者あいさつ、テープカット、記念写真撮影、アトラクション

(2) オープニングイベント

- 期間：平成27年10月30日（金）～11月1日（日）
- 概要：マグロの解体ショー、もちつき、蛇口からみかんジュースなど