

[情報通信業]

ホームページ・
ネットショップ制作

■企業プロフィール

〒790-0054
愛媛県松山市空港通1-6-30
TEL/089-906-5129
FAX/089-906-6574
創業/平成22年12月
設立/平成25年2月
資本金/200万円
事業内容/WEB制作(サイト、ネットショップ、多言語ページ) コンサルティング(WEB、言語)
https://crocomi.co.jp
info17@crocomi.co.jp

■社長プロフィール

山口 智忠
1982年西予市城川生まれ。松山大学経営学部卒。愛媛県商工会連合会の職員等を経て、2010年に(株)クロスコミュニケーションズ、通称クロコミを設立。現在に至る。座右の銘は“一期一会”
趣味は映画鑑賞やマラソン。



代表取締役 Tomotada Yamaguchi

山口 智忠

Webから各種デザイン、翻訳、印刷まで
幅広く手がける



スローガン

- 皆様の想いをカタチに、お客様の想いを大切にしています
- 作るから創る企業へ。コレあったらいいな！をカタチにします
- オリジナル製品・サービス
- エンドユーザー本位の反響があるホームページやネットショップ制作
- 高いクオリティのデザインや高品質、低価格の印刷を提供

「経営者の役に立ちたい」
その想いが起業の原点

商工会の職員として数多くの経営者と出会い、指導員としてさまざまなサポートを行っているなかで湧き上がるひとつの想い。「もっと、もっと深くお手伝いできないか」。その想いを実現するため数種の職を経て、ウハウウを積み、仲間と起業するも不発。再び一人となった山口社長、カネなし、コネなし、あるのは「経営者の役に立ちたい」という信念だけ。「やり始めたら最後までやりな」と

いう母の言葉に後押しされ、これまで出会った人を訪ねて全国行脚に出かけていく。

学生時代から起業精神も旺盛
人と会うのも好きだった

大学生の頃から学生企業家として活動し、地元商店街や百貨店とのプロジェクトにかかわることも多々。多彩な業種、多彩な人たちと出会い、「困ったときにはいつでも訪ねておいで」との言葉を信じて、実際に「会いに来ました」と訪ねていく。ホントに来たん

都市や地方にかかわらず
求められる国際化

東京オリンピック開催や為替の円安傾向により、海外、特にアジア圏からの旅行者が急増し、日本の経済は今やインバウンド頼みといっても過言ではないだろう。そこで同社が提案するのは、企業広報の国際化。ホームページはもちろん、各種印刷物なども多言語に対応することが求められるが、実際にはまだまだ準備不足、というのが実状。ここでも30年に及ぶ翻訳経験を持つスペシャリストによって、専門分野はもとより、一般的なPRを含め、多数の言語に対応する体制を整えている。

株式会社
クロスコミュニケーションズ
コレあったらいいな！をカタチにする