

[卸売・小売業]

土産品の販売

■企業プロフィール

〒794-0071
愛媛県今治市山路町1-2-34
casa-k 202
TEL / 0898-35-3588
FAX / 0898-35-0112
設立 / 平成26年4月
資本金 / 330万円
事業内容 / 商品開発・販売、ホームページの企画・デザイン・制作・管理、印刷物制作、写真撮影
http://www.uzunohana-communications.info
mail@uzunohana-communications.info

■社長プロフィール

村上 太
1972年今治市生まれ。印刷会社のカメラマンとして14年間勤務した後、2008年に独立し、2014年うずの鼻コミュニケーションズ(株)設立。座右の銘は「言忠信行篤敬」
趣味は人と会うこと。



村上 太

代表取締役 Futoshi Murakami

クリエイターの視点で魅力ある街づくりに挑む



スローガン

●個性や技能を磨き、それを活かして社会に貢献することで、世の中に必要とされる企業となる

オリジナル製品・サービス

●「しまなみサイクリング」のTシャツ、スポーツタオル、カラー手袋、キーホルダー、ステッカー

●「しまなみ過所旗」のヘッドバッジ、ステッカー、キーホルダー

自分たちの技能や個性を活かし
社会に貢献していく仕事

印刷会社でカメラマンとして活躍し、デザイン業務にも携わってきた代表の村上氏が平成20年に創業したうずの鼻コミュニケーションズ株式会社。以来、ホームページや各種印刷物、パンフレットなどの企画からデザイン、制作を手掛けている。しまなみ海道での自転車のボランティアガイドなど、街づくりへの取り組みにも積極的に関わりながら経営基盤を確立し、オリジナルブランド「し

まなみサイクリング」「しまなみ過所旗」の商品開発と販売のスタートをきっかけに平成26年に法人化することとなった。

デザイン事務所が手掛ける
しまなみ海道のおみやげ

しまなみ海道が開通してまだ間もない頃、自転車のボランティアガイドを通して出会った全国各地のサイクリストが「しまなみは本当に素晴らしい」と涙を流して感動する姿を何度も目にしたという村上氏。この魅力

新商品も積極的にリリース
今後のブランド力強化に期待

をもっと伝えていくために自分たちの技能を活かして何かできないかと考えていくなかで「しまなみサイクリング」と「しまなみ過所旗」のブランドが生まれた。土産物を渡すとき、そこには必ず「楽しかった」「綺麗だったよ」「今度行ってみたい」というメッセージも一緒に添えられ、愛媛県の魅力を伝えるツールとなる。さらに「しまなみサイクリング」では今治タオルなどの素材や、しまなみ海道と自転車をイメージしたデザイン、また「しまなみ過所旗」では、村上水車が発行していた海の通行許可証をモチーフにしたストーリー性などにこだわることによって、より地域を象徴する商品となった。

現在「しまなみサイクリング」ではTシャツ、スポーツタオル、カラー手袋、キーホルダー、ステッカーを、「しまなみ過所旗」ではヘッドバッジ、キーホルダー、ステッカーを展開中。今後もトートバッグなど新商品をリリースしていく予定で、オリジナル製菓の開発も進行中だ。愛媛県側の道の駅や観光拠点などで販売中だが、今後は広島県側でも販路拡大を目指す。商標登録済みで、さらなる販売拠点と商品ラインアップの充実により、ブランド力強化にも期待がかかる。

うずの鼻コミュニケーションズ
株式会社
しまなみサイクリングの魅力
世界に伝えるツールづくり