

[情報通信業]

## SNSを活用した マーケティング支援

### ■企業プロフィール

〒791-1114  
愛媛県松山市井門町489-1  
大久保ビル202号  
TEL/089-910-5924  
FAX/089-910-5924  
設立/令和2年11月  
資本金/200万円  
事業内容/SNSを活用したマーケ  
ティング伴走型総合支援、  
Instagram運用代行、LINEシステム  
構築及び運用サポート、ホームペ  
ージ作成、動画作成、デザイン制作  
<https://www.b-and-a-official.com/>  
[info@b-and-a.com](mailto:info@b-and-a.com)

### ■社長プロフィール

新居 総一郎  
1999年徳島県生まれ。愛媛大学  
工学部在学中にトレーニング団体  
B-AND-Aを開業。2020年に株式  
会社B-and-Aを設立後、愛媛大学  
中退。現在に至る。  
座右の銘は“迷わず行けよ。行けば  
わかるさ”  
趣味は格闘技、足湯。

- スローガン
- VALUE「嬉しいを創る」
- MISSION「体感する変化をつくる」
- VISION「お客様と日本一話せる。企業になる」
- オリジナル製品・サービス
- SNSを中心としたマーケティング支援
- 成果報酬形式をとった伴走型支援
- ホームページ制作



定性的なセンスで  
SNSを活用したマーケティング

大学在籍中にトレーニング団体 BAND-A  
を設立。事業を展開していくなか、利益効率を  
重視したビジネスモデルへの転換を検討。当  
時自ら行っていたホームページ制作を本格的  
な事業として展開するべく(株)B-and-Aを  
設立。注目度が高まるSNS業界、WEB業界  
へと参入した。平均年齢約24歳の若いクリ  
エーター集団ならではの発想で、県内中小企  
業をサポートする。

企業戦略の根本から伴走する  
売れる必然をつくる支援

単なるSNS運用にとどまらない、なぜ  
それをするのか、目的はなになのかを突き  
詰め、企業戦略の根本から支援を行う。伴  
走するマーケティング支援が特長。企業  
のより内側から、より理念から共に考え、  
確率の高い戦略を実施することで売れる  
必然を作り出す。また、全国的にも導入例  
の少ない「成果報酬型の料金スキーム」  
も強みの一つ。成果を上げるために必要な



Z世代を中心としたSNSのプロ集団  
定性的なセンスでバックアップ

# 新居 総一郎

代表取締役社長 CEO Soichiro Nii

コストを成果報酬で支払う料金スキーム  
は、新たにSNSマーケティングを活用する  
企業にとって、低コストでの導入が可能にな  
る。SNS運用においては、統括ダイレク  
ター、SNS分析官、デザイナー、フォトグラ  
ファーで構成されたチームで運用に当たり、  
デザイン、写真、映像など、すべての投稿コン  
テンツに対応できる高いクリエイティブ能  
力を活かしサポートする。マーケティング戦  
略全体を立案し、その実行に必要な専門性を  
有するチームを起用し、売上を納品する。  
同社ならではのマーケティング支援だ。

今後は、地方中小企業のマーケティングを  
中心とした伴走型支援会社として地方認知  
度ナンバー1を目指す。信頼関係が重要と  
なってくる成果報酬型支援の企業を、中四国  
を中心として増やしていく予定だ。  
VISIONである「お客様と日本一話せる  
企業になる」。話せることでより信頼を得  
て、より広い視点の提案をする。SNSだけ  
ではなく、マーケティング戦略を抜本的に変  
えていくサービスの提供を行いたいと考え  
る。マーケティングのノウハウを蓄積し、戦  
略を基にどういったプロモーションを行っ  
ていくかを、スタッフ個人が考えられる、ク  
リエイティブ能力を高め、本質的な企業成長  
の支援に取り組んでいく。

地方中小企業の  
伴走型支援の確立を目指す

# 株式会社B-and-A

## SNSを活用したマーケティング 企業戦略根本からの伴走型支援