「えひめ地域コンソーシアム」個別相談会　募集要項

1　趣　旨

食品ビジネスの創出に取り組む食品等事業者（えひめ地域コンソーシアム会員）が開発した商品等のブラッシュアップ及び販路拡大を図るため、バイヤー等を招聘した個別相談会を開催します。

2　主　催

愛媛県農林水産部農政企画局農政課６次産業化推進グループ

3　開催内容

①日時・場所

日時：令和９年１月 19 日（火）10：00～12：00、14：00～16：00

場所：テクノプラザ愛媛（松山市久米窪田町 337-1）

②内容

スーパー等のアドバイザー（バイヤー等）が商品（農水産物やそれらを用いた加工食品等）の改善や販売戦略についてアドバイスします。

【アドバイザー企業】　*※相談希望内容などの詳細は別紙のとおりです*

会社名	業種
島商(株)	卸売
(株)瀬戸内しまなみリーディング	販売（SA 等）
(株)セブンスター	販売店（量販店）
(株)フジ（エフ・マルシェ）	販売店（産直）

4　募集対象者

えひめ地域コンソーシアムの会員のうち、農水産物や加工食品を製造している事業者を対象とします。会員でない方につきましては、ご入会いただければ、参加申込み可能です。

入会登録はこちら⇒　https://www.ehime-iinet.or.jp/ehimelfp/membership

5　その他

参加を希望される方は、相談を希望するアドバイザー企業を選択の上、商品の概要が分かる書類（任意様式：展示会・商談会シート、カタログ等）と併せてご提出ください。（商談等の経験がなく、展示会・商談会シートの書き方が分からない方につきましては、事前相談をお受けしますので、お問い合わせ・ご相談ください。）

対象商品については、スーパーや産直市等で販売することを前提とした食品（加工品、農産物、水産物等で商品開発中のものを含む）とします。

相談時間は１件当たり 40 分（予定）、募集件数は 24 件程度を予定しています。複数のアドバイザー企業への相談申込も可能ですが、申込み多数の場合は調整を行います。

参加費は、無料です。

6　申込み・問合せ先

別紙参加申込書等をメール、郵送又はＦＡＸにてご提出ください。

※申込書は、えひめ地域コンソーシアムＨＰに掲載しています。

えひめ地域コンソーシアム事務局（えひめ産業振興財団　産業育成課）　小平
〒791-1101　愛媛県松山市久米窪田町 337-1
TEL:089-960-1201　FAX:089-960-1105　E-mail：ehime-lfp@ehime-iinet.or.jp

7　申込期限　　令和８年 11 月 30 日（月）必着

えひめ地域コンソーシアム事務局（えひめ産業振興財団　産業育成課）行き
E-mail：ehime-lfp@ehime-iinet.or.jp　　ＦＡＸ：０８９－９６０－１１０５

【締切：令和８年11月30日（月）】

「えひめ地域コンソーシアム」個別相談会　　参　加　申　込　書

会社名 （又は個人名）				
所在地	〒　　－			
参加者氏名			職名	
担当者 連絡先	電話番号			
	携帯番号			
	メール アドレス			
個別相談 商品	商品名			
	特徴等			
	指導依頼 内容等			
希望アドバイザー （複数希望の場合、優先順位を記入してください）	□ 島商(株)　　□ (株)瀬戸内しまなみリーディング □ (株)セブンスター　　□ (株)フジ（エフ・マルシェ）			
希望時間帯 （いずれかを選択）	□ 10～12時　　□ 14～16時　　□ どちらでも可			
備　考（通信欄）	（商品の概要が分かるもの（商談シート等）を御提出ください。）			

※ご不明な点がありましたら、えひめ地域コンソーシアム事務局（えひめ産業振興財団 産業育成課）
TEL：089-960-1201（担当：小平）までお問い合わせください。

【アドバイザー企業の紹介】

島商(株)

○会社概要
創業 1716 年の東京日本橋の食品と食用油の問屋です。
2026 年で 310 周年となります。
胡麻油の竹本油脂株式会社、日清オイリオグループ株式会社の特約店です。

○業態・チャネル
二次問屋、食品工場、スーパーマーケット、専門店、百貨店、ＥＣサイト、飲食店、カタログ、
アパレル等の雑貨店、ホテル、宿泊施設、温泉施設、青果等の問屋、調剤薬局　等

○販売価格帯のイメージ
得意先により異なりますので、幅広いです。

○探しているカテゴリー
加工食品、菓子、冷凍食品、調味料など、生鮮品以外は常に探しています。

○求める商品のキーワード
得意先により異なりますが、どの担当者も「美味しいもの」を探しています。

○バイヤーからのメッセージ
生産者の方が自信を持って美味しいと思われる商品の「素材」「製法」等、
こだわりの理由をたくさん教えていただきたいです。
その上で、どのような業態と相性が良いかなどを一緒に考えられたらと思います。

(株)瀬戸内しまなみリーディング

○会社概要
愛媛県今治市を拠点に、しまなみ海道の高速バス運行やサービスエリア運営、
観光クルーズ、飲食事業などを幅広く展開し、地域のインフラ維持と魅力発信、
活性化を担っています。

○業態・チャネル
サービスエリア・外食・他

○販売価格帯のイメージ
ミドル・付加価値

○探しているカテゴリー
加工食品・調味料・土産物等

○求める商品のキーワード
ご当地感・ストーリー

○バイヤーからのメッセージ
愛媛の自慢できる逸品を探しています。
来島海峡 SA は地元の魅力を県外からのお客様に発信する県内有数の店舗です。
特に自社ブランド「しまなみてらす」では作り手の顔が見えることをコンセプトに
地域の魅力を発信しています。

(株)セブンスター

○会社概要
昭和51年５月に松山市東石井の地に(株)一六の新事業としてスーパーマーケット「セブンスター石井店」を開店したことが私たちの創業です。現在は松山市及び周辺地域をドミナントとして10店舗を展開しています。

○業態・チャネル
食品スーパーマーケット

○販売価格帯のイメージ
生活提案型
量販店より少し上、高級店より手軽。プライスよりも『クオリティ』で選ばれる立ち位置

○探しているカテゴリー
青果、精肉、海産、一般食品、菓子、アイス、冷凍食品、酒、和日配、洋日配、健康食品

○求める商品のキーワード
地産地消、時短、冷凍、輸入品、アウトレット、ギフト、超ローカル（市町村までわかる）
生産者の顔がみえる商品、地元ならではの商品取り扱い

○バイヤーからのメッセージ
もう一度食べたいと思うこだわりの美味しい商品、産地や原材料、製法や生産者、味にこだわった商品など、まだ見つけられていない県産品（東・中・南予）、隠れた商品、老舗や有名店の商品やコラボ商品の開発に取り組んでいきたいです。

(株)フジ（エフ・マルシェ）

○会社概要
スーパーを展開する(株)フジが愛媛県松山市などで展開する直営の産地直売所です。「地産地消」をコンセプトに、地元の生産者が直接届ける新鮮な野菜や果物、瀬戸内海の鮮魚、加工品などを豊富に販売しています。

○業態・チャネル（(株)フジ　生鮮統括本部　マルシェグループ）
直営路面店舗：地産市場エフ・マルシェ古川店、瀬戸内海響市場エフ・マルシェ
ＳＭ入店店舗：県内　９店舗（インショップ型）
地域創生事業：地産地消６次産業の推進、１次産業の発展に努める。

○販売価格帯のイメージ
日常生活の中で非日常商品などＳＭなどの業態にない商品の販売
鮮度と価格のバランスの良い価格ラインを目指す。

○探しているカテゴリー
地域特産品、生産品の拡大
生鮮加工品、調味料等

○求める商品のキーワード
地産地消から始まる特化商品

○バイヤーからのメッセージ
ブランドの構築に向けて、マーケティングの段階から一緒に取り組み、育てていきたいです。
地域の顔となる逸品を名産地化できるようにしていきましょう。