令和７年度新しい地方経済・生活環境創生交付金について

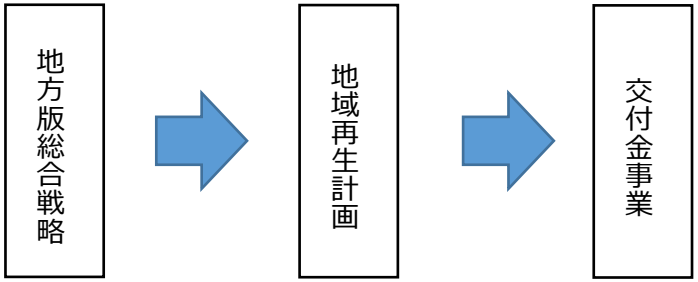
資料３－１

基本的な考え方

○地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく、地域の多様な主体の参画を通じた地方創生に資する地域の独自の取組を、新しい地方経済・生活環境創生交付金により支援

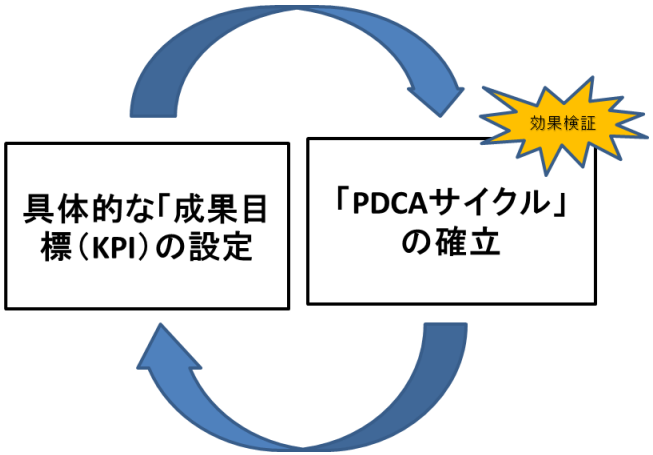
①地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援

- 新しい地方経済・生活環境創生交付金は、地域再生法（以下、「法」という。）第５条４項１号及び第13 条に位置づけられた法律補助の交付金であり、内閣総理大臣から認定を受けた地域再生計画に記載された事業に交付する。



②KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援

- その際、地域再生計画の事業期間については複数年度（～５か年度）も可能とすることとし、翌年度以降も、KPI の達成状況等を検証した上で交付金を交付しうる仕組みとし、安定的・継続的に事業を執行できるようにするものである。
- 事業ごとに、ふさわしい具体的なKPI（重要業績評価指標）を設定し、PDCAサイクルを整備することが必要。事業年度ごとに、産官学金労言などの地域の多様な主体の参画により効果検証を行い、その結果を公表するとともに、国への報告を行う。



新しい地方経済・生活環境創生交付金の制度概要

１．予算額（令和７年度）

当初2,000 億円（事業費ベース4,000 億円程度：補助率１／２）

２．対象事業等

以下の（１）対象事業であって、（２）の事業の仕組みを備え、先導性を有する事業

（１）対象事業

各地方公共団体において、それぞれの地方版総合戦略に位置づけられた事業全般を対象とする。
具体的な例としては、以下のとおりである。

ⅰ　地方経済の創生・・・ 農林水産品の輸出拡大、観光振興、IT活用　等
ⅱ　生活環境の創生・・・ 日常生活に不可欠なサービスの持続可能な提供、まちの賑わいの創出、若者雇用対策 等
ⅲ　人や企業の地方分散・・・ 生涯活躍のまち、移住促進・地方創生人材の確保・育成 等

（２）事業の仕組み

ⅰ 地域経済分析システム（RESAS）の活用などにより客観的なデータやこれまでの類似事業の実績評価に基づき事業設計がなされていること。
ⅱ 事業の企画や実施に当たり、地域における関係者との連携体制が整備されていること。
ⅲ KPI が、原則として成果目標（アウトカム）で設定され、基本目標と整合的であり、その検証と事業の見直しのための仕組み（PDCA）が、地域の多様な主体の関与等がある形で整備されていること。
ⅳ 効果検証と事業の見直しの結果を公表するとともに、国に報告すること。また、次年度の交付金申請を行うに当たっては、KPI の達成状況等の検証結果を踏まえたものとすること。

令和７年度新しい地方経済・生活環境創生交付金活用事業

交付決定額と実績報告額（国費ベース・対象事業費の1/2、インフラ整備事業を除く。）

交付決定額	実績報告額
１，２６１，２１６千円	１，１００，７７３千円

事業一覧

No.		実施計画の名称	No.		実施計画の名称
1	新規	外国人材から選ばれる愛媛づくりプロジェクト	12	継続	食べてみとん愛顔になるけん！ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業
2	新規	都会へのあこがれ対策プロジェクト	13	継続	愛媛発の暮らし方改革提案と新たなコミュニティ形成による若者世代呼び戻しプロジェクト
3	新規	脱炭素型ビジネススタイルの実現と環境負荷の少ない地域づくりによるカーボンニュートラル推進プロジェクト	14	継続	若年者の就職・結婚等ライフデザインの希望を叶えるための企業行動変容支援プロジェクト
4	新規	デジタル技術の横展開・官民共創・集積による実装加速化プロジェクト	15	継続	「ビジネス」「デザイン」「テクノロジー」を備えた人材の育成によるデジタルトランスフォーメーション加速化事業
5	新規	レガシーを活用した関係人口創出プロジェクト	16	継続	プロフェッショナル人材還流事業
6	新規	愛媛の未来を創造するアート×コレクティブインパクト創出事業	17	継続	雇用・移住マッチング促進事業・愛媛グローカルビジネス創出支援事業
7	新規	観光DXを基盤とした交流人口拡大プロジェクト	18	継続	スタートアップ・エコシステムの」確立による稼げるスタートアップ創出プロジェクト
8	新規	新モビリティサービス導入による地域公共交通の再構築・地域のにぎわい創出事業	19	継続	デジタルを活用した愛媛県出身若年者との繋がり構築やコミュニティ創出による愛媛ファン獲得プロジェクト『ふるさと4.0』
9	新規	Velo-city2027Ehime開催を契機とした自転車新文化推進プロジェクト			
10	新規	森林資源を活かした林業生産・流通機能強化事業			
11	新規	住民が住み続けられる安全・安心なまちづくりプロジェクト～愛媛県愛南町～			

新・地方創生交付金について

地域未来交付金

地域未来推進型

地 方 創 生 全般に活用

地方の大きな伸び代と地域特性を最大限に活かし、地場産業の付加価値向上等を通じて、地方の暮らしの安定を実現し、「強い経済」を構築するため、地方公共団体の自主性と創意工夫に基づく地域独自の取組を、計画から実施まで後押しする

スタートアップ支援拠点の整備

地場産品の販売促進

温泉施設等観光拠点の整備

デジタル実装型

デジタル技術を活用した地域の課題解決や魅力向上に資する取組を支援

書かない窓口

地域アプリ

オンライン診療

地域防災緊急整備型

避難生活環境を抜本的に改善するため、地方公共団体の先進的な防災の取組を支援

地域産業構造転換インフラ整備推進型

半導体等の戦略分野におけるリーディングプロジェクトの産業拠点整備等に必要となる関連インフラの整備を支援

令和８年度から「新しい地方経済・生活環境創生交付金」→「地域未来交付金」へ変更

令和７年度事業①
外国人材から選ばれる愛媛づくりプロジェクト

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　115,284千円

３．概要
　○「外国人材から選ばれる愛媛」のための支援体制の構築
　　・外国人材受入れ・定着に係る企業向け相談窓口の設置
　○外国人材の受入環境向上・県内定着
　　・受入環境の整備・改善に取り組む企業等に対する補助
　　・外国人材の帯同家族を含めた日本語支援
　○松山空港地上支援業務外国人材活用推進事業
　　・ランプスタッフ向け専門教育カリキュラム策定支援　等

外国人材受入・定着サポートデスク

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
県内企業で雇用されている外国人労働者数	人	14,550	17,050	15,925	1,375	-1,125
雇用者報酬及び企業所得の県内総額	百万円	4,025,795	4,227,084	3,991,953	-33,842	-235,131
特定技能２号で県内に在留する外国人材の数	人	12	112	83	71	-29
在留資格「技術・人文知識・国際業務」を有する県内外国人数	人	1,141	1,319	1,173	32	-146

令和７年度事業②

都会へのあこがれ対策プロジェクト

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　125,530千円

３．概要
　○就労体験等を通した県内就職の促進
　　・キャリアチャレンジ for College
　○デジタル人材定着支援
　　・学生を対象とした実務経験を通じた実践的なスキル習得、キャリア支援
　○若者特化型人口減少対策意識啓発
　　・メルマガの創設

愛媛と若者をつなぐメールマガジン

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
若者の県外転出数	人	7,538	7,381	7,215	-323	-166
地域へのUIJターン数（県への移住者数）	人	6,910	7,456	7,172	262	-284
南予地域への移住割合	%	11.8	13.0	12.0	0.2	-1.0
県内大学生・高校生等の県内就職率	%	54.53	57.03	52.55	-1.98	-4.48
メルマガ登録数	人	0	1,000	1,594	1,594	+594

令和７年度事業③

脱炭素型ビジネススタイルの実現と環境負荷の少ない地域づくりによるカーボンニュートラル推進プロジェクト

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　58,457千円

３．概要
　○ゼロカーボン・フロントランナー企業育成支援事業
　　・経営層への直接訪問・研修、中核社員への集中プログラム（伴走型支援）等の実施
　　・企業の脱炭素化支援を先導するリーダー育成研修の実施、研修会の開催
　○事業者連携３R推進スキーム構築事業
　　・太陽光パネル設置者に対する３R誘導課題・手法の検討　等
　○適正な家畜ふん尿処理及び堆肥の利用促進
　　・近隣環境に配慮した堆肥処理等の畜産環境設備機器の取得等に対する補助　等

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
地域における新規雇用者数（月末被保険者数の前年度からの増減数）	人	389,776	391,776	386,284	-3,492	-5,492
雇用者報酬及び企業所得の県内総額	百万円	4,025,795	4,227,084	3,991,953	-33,842	-235,131
産業部門のCO2削減率	%	35.7	36.77	39.1	3.4	2.33
支援を受けた畜産農家の収益伸び率	%	0	0.8	※	※	※
脱炭素型企業数	社	0	70	68	68	-2
企業の脱炭素化を先導するリーダーの数（支援機関等）	人	0	20	34	34	+14

※R8年８月頃判明予定

令和７年度事業④

デジタル技術の横展開・官民共創・集積による実装加速化プロジェクト

１．事業期間

令和７年度～９年度

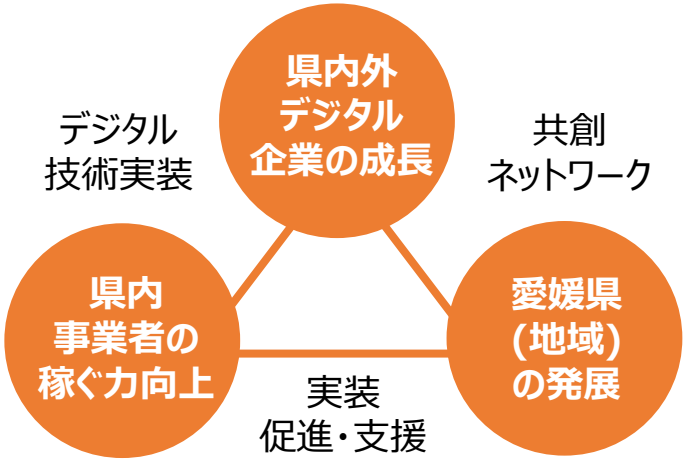
２．事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和７年度　801,110千円

３．概要

○デジタル実装成果横展開プロジェクト
・一定の成果が出ている先進デジタル技術の県内への横展開
・新規のデジタル実装プロジェクトの組成を進め、県内での実装検証
○共創・集積促進プロジェクト
・産官学金言のネットワークを構築
○官民共創拠点の設置・運営

県内産業の「稼ぐ力」の向上、デジタル人材育成



【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
地域における雇用者の報酬及び企業所得の県内総額	百万円	4,025,795	4,227,084.75	3,991,953	-33,842	-235,131.75
事業を通じた新規雇用者数	人	0	15	15	15	0
県外デジタル企業拠点設置数	社	0	10	7	7	-3
デジタル人材育成数	人	0	1,650	1,808	1,808	+158
官民共創拠点会員登録数	者	0	0	0	0	0

令和７年度事業⑤
レガシーを活用した関係人口創出プロジェクト

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　70,649千円

３．概要
　○レガシーを活用したスポーツの継承
　　・日本スポーツマスターズ2025愛媛大会の開催事業
　　・参加交流促進イベント、機運醸成イベント開催事業　等
　○文化財の保存・活用の推進
　　・文化財の３次元測量調査・３Dデータ化　等
　○博物館との連携による四国遍路の魅力発信
　　・展示解説の多言語化　等
　【拠点整備事業】
　○紫電改展示館の展示の充実

大下田古墳（１号古墳）

大下田古墳（１号古墳石室内）

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
地域へのUIJターン数（県への移住者数）	人	6,910	7,456	7,172	262	-284
県外への転出者数（日本人）	人	19,894	19,389	19,189	-705	-200
スポーツ大会、イベント等による参加者数	人	2,825	8,000	7,533	4,708	-467
地域の伝統的な芸能や祭りへの参加	%	4.8	5.1	1.9	-2.9	-3.2
歴博（内海清美展）の観覧者数	人	27,181	32,981	17,911	-9,270	-15,070
新展示館の来園者数 ※R９年度供用開始予定	人	0	0	0	0	0

令和７年度事業⑥

愛媛の未来を創造するアート×コレクティブインパクト創出事業

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　128,878千円

３．概要
　○アートコミュニティの形成
　・アートフェスティバルの開催　等
　○文化芸術を支えるボランティアネットワークの構築
　・ボランティア人材の育成、継続的ネットワークの構築
　○文化資源を活用した観光誘客プロモーション
　・様々な広報媒体を活用したクロスメディアプロモーション

ART共創拠点への参画

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
県外への転出者数（日本人）	人	19,894	19,389	19,189	-705	-200
アートコミュニティの数	人	0	30	35	35	+5
文化芸術イベントへの参加者数	人	0	120,000	120,724	120,724	+724
専門人材の育成数	人	0	20	32	32	+12

令和７年度事業⑦

観光DXを基盤とした交流人口拡大プロジェクト

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　225,068千円

３．概要
　○旅客促進のためのデータ分析を基盤とした体制構築
　・旅行者データを用いた基盤整備費
　○国際会議の開催を契機とした認知度向上
　・令和７年にポーランドで開催されたVelo-cityへの出展　等
　○観光コンテンツの高付加価値化の促進
　・欧米豪を中心にした体験コンテンツの造成・誘客
　・E-マウンテンバイクを活用した新しい体験コンテンツの造成・誘客　等

「サイクリストの聖地」しまなみ海道

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
本県における観光客消費額	億円	926	1,102	※	※	※
観光DMPの蓄積データを活用して観光施策を立案・改善した件数	件	7	24	36	29	12
県管理港湾のスーパーヨット寄港回数	回	2	6	6	4	0
本事業による延べ宿泊客数（日本人・訪日外国人の合計）	千人	4,373	4,880	※	※	※
E-マウンテンバイク等を活用したツアー受入環境整備数	箇所	0	2	0	0	-2

※R8年９月頃判明予定

令和７年度事業⑧

新モビリティサービス導入による地域公共交通の再構築・地域のにぎわい創出事業

空飛ぶクルマ

１．事業期間
　令和７年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和７年度　9,710千円

３．概要
- 市町が実施する新モビリティサービス導入に関する事業及び市町が事業者に対して実施する新モビリティサービスに関する補助事業に対する補助
- 市町が導入する新モビリティサービスに付随して生じる事業設備・備品経費等に対する補助
- 空飛ぶクルマ実証飛行実施

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R７年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
県内の主な公共交通機関の年間輸送人員	人	32,715	35,362	34,504	1,789	-858
新たなモビリティサービス等の実装件数	件	0	1	9	9	+8
県内で空飛ぶクルマの事業化を検討する市町	市町	0	0	3	3	+3
キャッシュレス決済を導入している鉄道・バス事業者数	社	4	4	8	4	+4
GTFSを公開しているバス事業者又は市町数	者	4	8	4	0	-4

令和７年度事業⑨

Velo-city2027Ehime開催を契機とした自転車新文化推進プロジェクト

１．事業期間

令和７年度～11年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）※インフラ整備事業（道路整備）は56.1/100

令和７年度　2,794千円

（インフラ整備事業分は、6,842千円（ほか、繰越180,000千円））

３．概要

○若者等による自転車活用推進事業

・ワークショップ・フィールドワーク開催運営

【拠点整備事業】

○とべ動物園魅力向上事業（R8～R10）

【インフラ整備事業】

○河川空間を活用したサイクリング等環境整備　等

しまなみ海道サイクリングロード（今治市）

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
観光消費額	億円	926	1,102	※	※	※
自転車新文化の認知度	%	38.3	45.0	35.1	-3.2	-9.9
県内におけるレンタサイクル利用者数	件	81,134	85,134	95,445	14,311	+10,311
自転車活用推進計画の策定市町数	市町	8	9	8	0	-1
自転車事故発生件数	件	425	410	413	-12	-3
全国規模の大会等誘致数	件	2	2	2	0	0

※R8年９月頃判明予定

令和７年度事業⑩

森林資源を活かした林業生産・流通機能強化事業

１．事業期間
　令和７年度～11年度

２．事業費（交付金額は事業費の56.1/100）
　令和７年度　38,502千円（ほか、繰越153,076千円）

３．概要
　＜県の実施事業＞
　【インフラ整備事業】
　○木材運搬車のすれ違い困難箇所を解消するための道路の整備　等
　＜内子町の実施事業＞
　【ソフト事業】（Ｒ８～R10）
　○林業を深堀りする地域共創マガジンの発行　等
　【拠点整備事業】（Ｒ８～R10）
　○原木市場の敷地拡大

運搬ルートの整備（内子町）

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
内子町小田原木市場における木材の年間取扱量	m3	50,854	50,854	50,854	0	0
内子町内の新規林業就業者数	人	2	2	2	0	0
原木市場に集積可能な貯木量数	m3	4,200	4,200	4,200	0	0
国道380号を利用する木材の流通量	m3	3,930	3,930	3,930	0	0

※ソフト事業及び拠点整備事業の着手はR8年度以降、インフラ整備事業の完成はR8年度となるため、R7年度のKPI増加は見込んでいない

令和７年度事業⑪

住民が住み続けられる安全・安心なまちづくりプロジェクト～愛媛県愛南町～

１．事業期間
　令和７年度～11年度

２．事業費（交付金額は事業費の51/100）
　令和７年度　０千円（ほか、繰越240,000千円）

３．概要
　＜県の実施事業＞
　【インフラ整備事業】
　○地震・高潮対策としての河川、海岸の高潮対策事業
　＜愛南町の実施事業＞
　【ソフト事業】
　○防災フォーラム開催　等

高潮対策事業を実施する僧都川・長崎海岸（愛南町）

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値		
住民基本台帳人口移動報告による転出超過の減少数	人	162	152	69	-93	-83
南海トラフ巨大地震等の大規模地震に対する河川堤防の耐震化率	%	0	0	0	0	0
南海トラフ巨大地震等の大規模地震に対する海岸堤防の整備率	%	0	0	0	0	0
防災意識が向上した人数	人	1,356	1,556	1,626	270	+70
自主防災組織の活動組織割合(活動した組織数÷87(全組織数))	%	28.7	38.7	47.1	18.4	+8.4
愛南町安心な～しアプリ(仮称)登録者数	人	0	0	0	0	0

令和７年度事業⑫

食べてみとん愛顔になるけん！
ニューノーマルに対応した愛媛の農林水産物のブランド化・販売促進事業

１．事業期間
令和３年度～７年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
令和３年度　147,730千円　令和４年度　157,737千円
令和５年度　186,742千円　令和６年度　187,357千円
令和７年度　186,806千円

３．概要
○販売拡大に向けた営業力の強化
・既存営業案件の発展・拡大 等
○IT活用等による新たなビジネス機会や商流の創出
・リアルとデジタルの両輪での営業活動の推進 等
○売れる商品づくりの推進
・競争力の高い本県ブランドの強化　等

フードストリートマルシェ
えひめ愛ある食の市

県外での「ひめの凜」試食販売ﾌｪｱ

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

※R8年８月頃判明予定、（）はR6年実績値との差

KPI	単位	開始前の数値	R3年の数値		R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
本事業の取組みを通じた県関与年間成約額(農林水産物)	億円	96.4	112.4	115.6	131.4	123.1	161.4	153.9	191.4	160.8	221.4	171.7	75.3	-49.7
本事業の取組みを通じた県関与年間成約件数	件	1,350	1,565	1,244	1,812	1,314	2,162	1,753	2,412	2,027	2,662	2,270	920	-392
「愛」あるブランド産品の年間販売額	億円	175.90	177.90	194.20	181.40	189.10	186.40	197.60	191.40	199.98	196.40	※	(24.08)	(+3.58)

令和７年度事業⑬

愛媛発の暮らし方改革提案と新たなｺﾐｭﾆﾃｨ形成による若者世代呼び戻しﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ

上浮穴高校生が利用する寮を見学する他県の中学生

１．事業期間
　令和３年度～７年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和３年度　111,131千円　令和４年度　125,207千円
　令和５年度　123,713千円　令和６年度　123,051千円
　令和７年度　123,289千円

３．概要
　○若者世代の地域受入基盤強化
　　・「地域みらい留学」参画校での学校体験等の実施　等
　○次世代型ｺﾐｭﾆﾃｨ拡充
　　・リモート関係人口を含めた移住潜在層向け「ｵﾝﾗｲﾝ移住ｺﾐｭﾆﾃｨ」の充実
　　・大阪圏及び名古屋圏におけるPRの強化　等
　○暮らし方・働き方改革両面での人材誘致強化
　　・ＳＮＳ等の活用や講座・セミナーの開催による愛媛の農林業の魅力発信　等

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R3年の数値		R4年の数値		R5年の数値		R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
県外からの移住者数に占める20代及び30代の人数	人	1,328	1,604	2,668	1,914	3,924	2,617	3,905	3,117	3,766	3,617	4,008	2,680	+391
県外からの移住者数に占める20代及び30代の割合	%	54.0	55.5	54.3	57.5	54.8	60.5	53.8	63.1	54.5	65.7	55.9	1.9	-9.8
地域おこし協力隊の定着率	%	68.8	70.8	67.4	72.8	66.7	75.3	66.7	77.8	67.4	80.3	※	(-1.4)	(-12.9)
地域留学入学生徒数	人	49	94	70	144	88	209	112	274	117	339	122	73	-217

※R9年4月頃判明予定、（　）はR6年実績値との差

令和７年度事業⑭

若年者の就職・結婚等ﾗｲﾌﾃﾞｻﾞｲﾝの希望を叶えるための企業行動変容ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ

１．事業期間

令和５年度～令和７年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）

令和５年度　96,472千円　　令和６年度　99,936千円

令和７年度　109,599千円

３．概要

○人口減少問題に関する意識醸成

・企業を対象にしたｾﾐﾅｰの開催

○若年者の県内定着・仕事と家庭の両立に向けた企業への支援

・「ひめﾎﾞｽ宣言事業所」認証に向けた相談体制の充実　等

○若年者のﾗｲﾌﾌﾟﾗﾝ形成支援

・ｷｬﾘｱﾃﾞｻﾞｲﾝや結婚・出産に係る研修の開催、企業と連携した出会いの場づくりの提供

えひめ ひめボス ポータルサイト

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R5年の数値		R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
仕事と育児の両立・女性活躍に取り組む企業・事業者数（累計）	社	0	50	4	100	13	160	37	37	-123
県内新規学校（大学等）卒業者の県内企業への就職内定者数（女性）	人	889	909	873	929	860	954	825	-64	-129
男性の育児休業取得率	%	14.3	40.0	28.5	60.0	49.6	83	42.1	27.8	-40.9
出会いの場を提供する事業への参加者数（累計）	人	0	360	169	800	255	1,340	664	664	-676

令和７年度事業⑮

「ビジネス」「デザイン」「テクノロジー」を備えた人材の育成による デジタルトランスフォーメーション加速化事業

１．事業期間
　令和５年度～令和７年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和５年度　71,029千円　令和６年度　109,008千円
　令和７年度　92,360千円

３．概要
　○東京藝術大学と連携したデザイン力向上支援
　　・「アーティスト・イン・レジデンス」による人材育成　等
　○デジタル分野のリスキリング環境整備による「ビジネス」の視点を持った人材の育成
　　・県内企業におけるデジタル分野のリスキリング推進・支援

ひめラーの育成（鑑賞実践講座）

愛媛でじたる女子プロジェクト

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R5年の数値		R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
本事業を通じた「ビジネス」「デザイン」「テクノロジー」に精通した人材の育成数（累計）	人	0	645	1,696	1,875	2,468	3,425	3,101	3,101	-324
育成した人材によるビジネスに関するプロジェクト数及びデザインに関するコンテンツ数（累計）	件	0	30	32	80	78	160	86	86	-74
県関与年間成約額	億円	225.5	283.4	283.1	303.4	307.0	323.4	321.3	95.8	-2.1

令和７年度事業⑯
プロフェッショナル人材地域還流促進事業

１．事業期間
　令和５年度～７年度

２．事業費（交付金額は事業費の1/2）
　令和５年度　3,597千円　　令和６年度　3,833千円
　令和７年度　3,880千円

３．概要
　○プロフェッショナル人材戦略拠点の運営・企画等
　・地域と企業の成長戦略の実現のため、プロフェッショナル人材のUIJターンが県内に拡大することを目的とした「プロフェッショナル人材戦略拠点」の運営

プロフェショナル人材拠点があるえひめ産業振興財団

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R5年の数値		R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値		
プロフェッショナル人材の成約件数	件	394	409	470	424	550	494	614	220	+120
プロフェッショナル人材の活用に向けた企業の経営課題に係る相談件数	件	1,881	1,951	2,001	2,021	2,096	2,091	2,139	258	+48

令和７年度事業⑰
雇用・移住マッチング促進事業・愛媛グローカルビジネス創出支援事業

１．事業期間
　令和５年度～９年度

２．事業費（交付金額は事業費の約1/2）
　令和５年度　52,665千円　　令和６年度　48,770千円
　令和７年度　57,411千円

３．概要
　○移住支援事業
　　・移住支援金の給付
　○マッチング支援事業
　　・マッチングサイト「あのこの愛媛」を活用したマッチング促進
　○起業支援事業
　　・起業支援金の給付、起業者への伴走支援　等

求人・移住総合情報サイト「あのこの愛媛」

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R5年の数値		R6年の数値		R7年の数値		R5年～R7年の累計		
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値との差
本移住支援事業に基づく移住者数	人	25	55	26	81	25	81	12	217	63	-154
本起業支援事業に基づく起業者数	人	10	10	13	10	12	15	18	35	43	+8
マッチングサイトに新たに掲載された求人数	件	600	600	966	600	911	600	625	1,800	2,502	+702
本移住支援事業に基づく18歳未満の世帯員を帯同して移住した世帯数	世帯	0	10	3	10	4	12	1	32	8	-24
マッチングサイトに掲載するために新たに掘り起こした求人企業数	社	120	160	165	160	151	160	99	480	415	-65
移住支援金対象法人が新たに掲載したデジタル求人数	件	3	5	0	5	0	5	1	15	1	-14
本移住支援事業のテレワーク要件で移住した世帯数	世帯	9	10	11	10	9	10	3	30	23	-7

※本事業は、他の事業とは異なり「開始前の数値」を基準とした増加数ではなく、「実績値」を計上する。

令和７年度事業⑱

スタートアップ・エコシステムの確立による稼げるスタートアップ創出プロジェクト

１．事業期間
　令和６年度～８年度

２．事業費（交付金額は事業費の約1/2）
　令和６年度　65,529千円　　令和７年度　86,720千円

３．概要
　○稼げるスタートアップ事業の創出と創業者のステージに応じた支援
　　・スタートアップの創出・育成に向けた専門支援機関による伴走支援　等
　○研究開発型スタートアップ企業の誘致に向けた関係性の構築
　　・県内大企業や中堅企業と、都市圏のスタートアップ企業とのマッチング
　○スタートアップエコシステムの構築
　　・創業者のステージに応じた支援を実施するコミュニティの構築・運営
　○若年層の地域課題解決の意識や起業家精神の醸成
　　・県内高校生を対象とした、地域課題の解決を図る体験活動の実施　等

愛媛県創業支援施策「EGFプログラム」サイト

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値		
地域における新規雇用者数（３月末雇用保険被保険者数）	人	393,351	393,451	389,776	393,901	386,284	-7,067	-7,617
全国平均の開業率を100とした場合の本県の開業率の割合	%	82.00	85.00	76.00	92.0	※	(-6.00)	(-16.00)
本県に拠点を置く企業のJ-Startup（J-StarupWestを含む）登録件数	件	0	3	4	8	6	6	-2
創業支援プログラム参加者による県内創業件数	件	0	60	39	135	76	76	-59

※R８年10月末頃判明予定（　）はR6年実績値との差

令和７年度事業⑲
ﾃﾞｼﾞﾀﾙを活用した愛媛県出身若年者との繋がり構築やｺﾐｭﾆﾃｨ創出による愛媛ﾌｧﾝ獲得ﾌﾟﾛｼﾞｪｸﾄ『ふるさと4.0』

１．事業期間
　令和６年度～８年度

２．事業費（交付金額は事業費の約1/2）
　令和６年度　4,700千円　　令和７年度　2,200千円

３．概要
　○市町実施事業の全体統括
　＜市町の実施事業＞
　・市町出身者向け専用のｱﾌﾟﾘｹｰｼｮﾝによる転出者との関係性構築、愛媛ﾌｧﾝの創出加速
　・ﾜｰｷﾝｸﾞﾂｰﾘｽﾞﾑﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑを活用した地方体験
　・空き家を活用した旅行者の滞在先、移住希望者の住宅確保　等

【凡例】
目標値 達成
目標値 未達

KPI	単位	開始前の数値	R6年の数値		R7年の数値		開始前からの増加値	目標値との差
			目標値	実績値	目標値	実績値		
地域へのUIJﾀｰﾝ数（30代以下の今治市、八幡浜市、東温市、久万高原町、松野町、鬼北町、愛南町への移住者数）	人	985	1,041	908	1,097	1,043	58	-54
事業を通じた10代～30代の関係人口創出人数	人	0	1,238	1,656	2,317	3,420	3,420	+1,103
情報発信ﾌﾟﾗｯﾄﾌｫｰﾑ事業を通じた10代～30代向けの情報発信のｺﾝﾊﾞｰｼﾞｮﾝ率	%	0	15.0	19.4	30.0	34.1	34.1	+4.1