

報道各位

令和8年9月25日
愛媛県デジタルシフト推進課

全国で活躍する AI 人材を愛媛から。
東京大学 松尾・岩澤研究室が提供する AI 入門講座
「東京大学グローバル消費インテリジェンス寄付講座(GCI)」
10月開講に向け「えひめGCIコミュニティキックオフ&募集説明会」を開催！



ポスターのデザインは、主に青と黄色の配色で構成されています。中央には大きな白い文字で「AI人材育成プログラム」とあり、その下に「えひめGCIコミュニティキックオフ&GCI 2026 Winter受講者募集説明会」と記載されています。左上には「東京大学松尾・岩澤研究室 GCI講座」とあり、右上の黄色い斜め帯には「受講料無料」と書かれています。

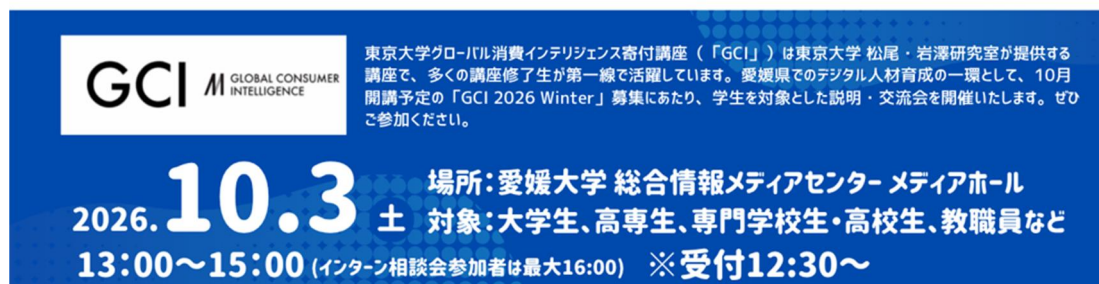
東京大学松尾・岩澤研究室 GCI講座

AI人材育成プログラム

えひめGCIコミュニティキックオフ&GCI 2026 Winter受講者募集説明会

受講料無料

あらゆる分野で大きな武器に！
AI技術の基礎となるデータサイエンススキルに触れてみませんか？



ポスターのデザインは、主に青と白の配色で構成されています。中央には大きな白い文字で「2026. 10.3」とあり、その下に「13:00～15:00 (インターン相談会参加者は最大16:00) ※受付12:30～」と記載されています。左上には「GCI GLOBAL CONSUMER INTELLIGENCE」のロゴがあり、右上には「東京大学グローバル消費インテリジェンス寄付講座（「GCI」）は東京大学 松尾・岩澤研究室が提供する講座で、多くの講座修了生が第一線で活躍しています。愛媛県でのデジタル人材育成の一環として、10月開講予定の「GCI 2026 Winter」募集にあたり、学生を対象とした説明・交流会を開催いたします。ぜひご参加ください。」と記載されています。

GCI GLOBAL CONSUMER INTELLIGENCE

2026. **10.3** 土 場所: 愛媛大学 総合情報メディアセンター メディアホール
対象: 大学生、高専生、専門学校生・高校生、教職員など
13:00～15:00 (インターン相談会参加者は最大16:00) ※受付12:30～

東京大学グローバル消費インテリジェンス寄付講座（「GCI」）は東京大学 松尾・岩澤研究室が提供する講座で、多くの講座修了生が第一線で活躍しています。愛媛県でのデジタル人材育成の一環として、10月開講予定の「GCI 2026 Winter」募集にあたり、学生を対象とした説明・交流会を開催いたします。ぜひご参加ください。

愛媛県では、デジタル技術を県内産業へ実装し、地域課題の解決と人材育成を目指すプロジェクトの一環として、東京大学 松尾・岩澤研究室が提供する「東京大学グローバル消費インテリジェンス寄付講座(GCI)」と連携し、県内学生に向けてデータサイエンス講座「GCI 2026 Winter」の受講を強力に推進しております。

このたび、10月の開講に先立ち、次世代を担うAI人材の発掘と、本プログラムの魅力や愛媛県独自のサポート体制を伝えるべく、「えひめGCIコミュニティキックオフ&受講者募集説明会」を、2026年10月3日(土)に愛媛大学にて開催いたします。

【本事業・GCI 講座の特長】

- ・ 受講料無料！東京大学の最先端 AI プログラム・データサイエンス講座を受講可能。
- ・ 講義はすべてオンライン(アーカイブ視聴可)で、初学者からでも学びやすいカリキュラム構成。
- ・ 愛媛の学生限定「えひめ GCI コミュニティ」で受講フォローや受講生同士の交流を徹底サポート。
- ・ 修了後は、「トライアングルエヒメ 2.0」との連携により、愛媛県内企業での実装・インターンシップ機会など、確かなキャリアステップを提供可能。

本イベントでは、AI 技術の基礎を学ぶ GCI 講座の概要説明をはじめ、一足先に受講した先輩のリアルな体験談を聞けるトークセッション、さらには県内インターン募集企業によるピッチなどを予定しております。「デジタル実装フィールド No.1」を目指す愛媛県における、事業者や学生たちの挑戦と共創の場となります。

【開催概要】

●イベント名：えひめGCIコミュニティキックオフ&GCI 2026 Winter受講者募集説明会

●日時：2026年10月3日(土) 13:00～15:00(開場 12:30)

※インターン相談会参加者は最大16:00まで

●場所：愛媛大学 総合情報メディアセンター メディアホール

※駐車場はございません。公共交通機関でお越しください。

●対象：大学生、高専生、専門学校生・高校生、中学生、教職員など

※開講日時点で学位取得可能な学校法人等に在籍中の方

●主なプログラム

1. 開会挨拶(愛媛大学 デジタル情報人材育成機構長・副学長 高橋寛)
2. 愛媛県より本事業についての紹介
3. GCIプログラム概要や受講メリットの紹介
4. えひめGCIコミュニティの活動内容説明・GCI 2026 Summer修了式
5. 先輩受講生のトークセッション
6. インターン募集企業による1分間ピッチ
7. 参加者交流会
8. インターン相談会【修了生・希望者のみ】

●概要：<https://dx-ehime.jp/archives/39595>

●主催：愛媛県

●共催：東京大学 松尾・岩澤研究室

●運営協力：愛媛大学デジタル情報人材育成機構、トライアングルエヒメ事務局、学チャレ合同会社

●申込締切：2026年9月30日(水) ※会場定員の都合で、早期に締め切る可能性があります。

●申込方法：WEBの申込フォームにて ▶ <https://sgfm.jp/f/gciehimekickoff1003>

【本件に関するお問い合わせ先】

えひめ GCI コミュニティ

E-mail:evisu.ehime2022@gmail.com

【プロジェクト全体に関するお問い合わせ先】

愛媛県企画振興部デジタル戦略局デジタルシフト推進課

TEL:089-912-2280 メール:digitalshiftsuishin@pref.ehime.lg.jp

Webサイト:<https://dx-ehime.jp/archives/39595>

東京大学松尾・岩澤研究室 GCI講座

受講料無料

AI人材育成プログラム

えひめGCIコミュニティキックオフ&GCI 2026 Winter受講者募集説明会

あらゆる分野で大きな武器に！
AI技術の基礎となるデータサイエンススキルに触れてみませんか？

GCI GLOBAL CONSUMER INTELLIGENCE

東京大学グローバル消費インテリジェンス寄付講座（「GCI」）は東京大学 松尾・岩澤研究室が提供する講座で、多くの講座修了生が第一線で活躍しています。愛媛県でのデジタル人材育成の一環として、10月開講予定の「GCI 2026 Winter」募集にあたり、学生を対象とした説明・交流会を開催いたします。ぜひご参加ください。

2026. **10.3** 土 場所: 愛媛大学 総合情報メディアセンター メディアホール
対象: 大学生、高専生、専門学校生・高校生、教職員など
13:00～15:00 (インターン相談会参加者は最大16:00) ※受付12:30～

イベント内容

- 1.開会挨拶
愛媛大学 デジタル情報人材育成機構長・副学長 高橋 寛
- 2.愛媛県より本事業についての紹介
事業主旨についての紹介
- 3.GCIプログラムについての紹介
GCIプログラム概要や受講メリット・カリキュラムなどの紹介
- 4.えひめGCIコミュニティの活動内容の説明
えひめの受講生限定のコミュニティについて紹介・2026SUMMER修了式
- 5.先輩受講生のトークセッション
松尾・岩澤研究室GCI先輩受講生×えひめGCIコミュニティ
- 6.インターン募集企業の登壇
募集企業による1分間ピッチ
- 7.参加者交流会
プログラムについての相談や修了生との交流
- 8.インターン相談会【修了生・希望者のみ】

愛媛の学生限定!「えひめGCIコミュニティ」

愛媛のGCI受講生のコミュニティが発足！
受講の悩み相談や情報共有など、受講をサポート・支援します。
愛媛で頑張る仲間と一緒にAI技術の習得を目指そう！

主な活動内容・目的

- 受講期間中のオンライン・オフラインでの受講フォロー
- 受講生同士の交流

東京大学 松尾・岩澤研究室とは？

AI時代を担う高度な 次世代人材を輩出する

東京大学松尾・岩澤研究室は、AIや機械学習を専門とし、特にディープラーニング、自然言語処理、ビッグデータ解析、強化学習に焦点を当てた研究を行っている。産学連携や社会実装も積極的に取り組み、オープンソース開発や共同研究を通じて社会に貢献している。



松尾・岩澤研究室
松尾 豊

先輩受講生のトークセッション

愛媛県内の先輩受講生による トークセッションや交流会を実施！

愛媛県内の先輩受講生によるトークセッションを実施。
一足先にGCIプログラムを受講した身近な先輩のリアルな体験談を聞くことができ、受講のイメージや修了後に見えたビジョンなど、交流会で直接話を聞くことができます。



説明会のお申込みはこちらから
9月30日(水)申込締切

※会場定員の都合で、早期に締め切る可能性があります



主催: 愛媛県

共催: 東京大学松尾・岩澤研究室

運営協力: 愛媛大学デジタル情報人材育成機構、トライアングルエヒメ事務局、学チャレ合同会社

お問合せ

えひめGCIコミュニティ
evisu.ehime2022@gmail.com

GCIプログラムとは？

東京大学 松尾・岩澤研究室が提供するデータサイエンスを通じてAIの基礎となる考え方を学び、マーケティングを中心としたビジネス課題解決の力を身につける、AI入門講座。一人前のデータサイエンティストとして活躍する入口に立つことを目指します。

GCI講座で学べること

■データサイエンスに必要な実装スキルやインフラスキル

■データからマーケティングビジネスの課題を見つけ出し解決する思考力

初学者からでも学びやすい講義コンテンツ

初学者からでも学びやすい講義資料で、演習・コンペ・実際のビジネス課題を想定した事業提案の作成など実践的なスキルの獲得が可能です。

経験豊富な講師陣

講座は、過去の成績優秀な受講生や実装経験豊富な講師陣が担当。優秀受講生のティーチングアシスタントが講座受講中にフォローし受講生のつまづきを解消します。

受講生コミュニティで受講をサポート

2,000人以上の受講生が参加するオンラインコミュニティで、多面的な学習体験をご提供。受講生同士の相互の教え合いや学習方法などの情報共有が活発に行われています。

修了後は実装・起業の機会あり

修了生には多くのAIプロジェクトの参加機会、優秀修了生にはTA・講師登壇の機会があり、修了生・優秀生同士の交流の場が起業の風土を醸成しています。

受講について 受講期間2026年10月～2027年1月

コース概要

大量のデータを自由自在に解析・分析し、隠れた関係性を発見する。そのようなスキルを身につけた「データサイエンティスト」に対する需要は、工学分野のみならず、医療・経済・経営・ライフサイエンスなど非常に多くの分野で高まる一方です。本コースでは、あらゆる分野で武器となるデータの解析・分析スキルを身につけます。分析結果を効果的に可視化する技術、機械学習の基礎、データベースの扱い方などを体系的に扱い、一人前のデータサイエンティストとして活躍する入口に立つことを目指します。

- 講義はすべてオンラインで行われます。
ライブ配信で講座を提供しますが、要日以降に公開するアーカイブ動画を視聴いただくことも出席扱いとします。出席は修了判定に影響します。
- 本講座での単位認定はありません。
◎本講座を修了するためには、以下の条件が必要です。※詳細は受講時にご案内いたします。

【修了】

1. 講義に一定回数以上出席（アーカイブ視聴）しアンケートを提出する。
（講義後1週間は出席登録可能）
2. 最終課題を提出し一定の評価を得る
（最終課題内容予定：本講義で学んだ内容をもとに事業提案を作成。詳細は受講時に説明。）
上記のほか、上位修了生、優秀生を選出予定です。
なお、履修登録をしている東京大学学生向けの修了判定基準は異なります。

受講対象者

学生（大学院生、大学生、短大生、専門学校生、高専生、高校生、中学生）
・開講日（2026年10月6日）時点で学位取得可能な学校法人及び認可専門学校に在籍中の学生
・自律的に学習し、最後まで受講継続する意志のある方
※開講日時時点で学位取得可能な学校法人及び認可専門学校に在籍していない場合（入学予定含む）は、受講の対象外となります。社会人学生もお申し込み可能です。
※大学の科目履修生・単科履修生、語学学校などを除きます。

受講環境

Zoom、Googleサービス（Google drive、Google form、Google Colab等）、Webブラウザ、Slackを利用できるPCを用意してください。

講義はすべて
オンライン

受講料
無料

愛媛県内学生も
多数修了

繰り返し勉強が可能！

費用の負担なし！

多くの学生に選ばれる講座！

カリキュラム - デジタルスキルを体系的に学べるプログラムを準備！ -

■ライブ配信時間：原則 毎週火曜日 18:45-20:30（初回のみ 18:45-20:45）
＜講義例 各Lesson:講義60分・演習40分（目安）＞

第1回（10/6）	導入（データサイエンス・本講義の概要）
第2回（10/13）	Python基礎（プログラミング文法／演算・条件分岐・関数）
第3回（10/20）	Pythonによる科学計算（Numpy）
第4回（10/27）	Pythonによるデータ加工処理の基礎（Pandas）
第5回（11/10）	Pythonによるデータ可視化の基礎（Matplotlib）
第6回（11/17）	教師あり学習（教師データに基づく予測モデル構築／回帰と分類）
第7回（11/24）	特徴量エンジニアリング（説明変数の変換・生成による精度向上）
第8回（12/8）	モデルの検証方法とチューニング方法（ハイパーパラメータチューニング／モデル評価指標の設定）
第9回（12/15）	ゲスト講師
第10回（12/22）	AIのビジネス活用提案～最終課題導入～ （仮説検証による事業提案プロセス）
第11回（1/5）	教師なし学習（潜在パターン学習／クラスタリング・主成分分析など）
第12回（1/12）	マーケティング基礎、応用の一部 （マーケティングにおけるデータ戦略・分析の実践）
第13回（1/19）	ゲスト講師

説明会の会場はコチラ

※駐車場はございません。公共交通機関でお越しください



主催：愛媛県

共催：東京大学松尾・岩澤研究室

運営協力：愛媛大学デジタル情報人材育成機構、トライアングルエヒメ事務局、学チャレ合同会社

お問合せ

えひめGCIコミュニティ

evisu.ehime2022@gmail.com

GCIプログラムの
詳しい講座の内容や
受講概要はこちらから



本事業は愛媛県の事業として
実施しています

