

令和7年度 事後評価シート

【事務事業シート】

当初	事 項	生産流通推進事業費								予算主管課		食ブランドマーケティング課			
	事 業 概 要	卸売市場法等に基づくヒアリング調査や農林水産祭事業への参画のほか、大都市圏販売店での情報収集活動、オリジナル新品種の海外商標登録等に要する経費								始期		1953			
										終期					
	K P I	地方卸売市場での青果物取扱量													
		KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度				
		R 4 年 度		目標値	76 千トン		目標値	76 千トン		目標値	76 千トン				
		実績値	千トン	実績値	61 千トン		実績値	60 千トン		実績値	千トン				
		ストック /フロー	フロー	達成率	80.3 %		達成率	78.9 %		達成率	%				
		コ ス ト		最終現計 予算額	5417 千円		最終現計 予算額	5417 千円		予算現額	5256 千円		予算現額	千円	
				決算額	4913 千円		決算額	4638 千円		決算額	4376 千円		決算額	千円	
							繰越額	千円		繰越額	千円				
							不用額	880 千円		不用額	千円				

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。