

## 令和7年度 事後評価シート

|       |                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------|
| 施策    | 18県産品の販売力強化                                               |
| K G I | <p>①県営業本部関与成約額</p> <p>【基準値】247.6億円（令和4年度）【目標値】300.0億円</p> |

【細施策シート】

【策シート】

|              |                |                                                                                                                                   |             |          |            |         |         |            |       |          |  |
|--------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|------------|---------|---------|------------|-------|----------|--|
| 細 施 策        |                | 18_02                                                                                                                             | 営業力の強化と市場拡大 |          |            |         | 担当部局    |            | 経済労働部 |          |  |
|              |                |                                                                                                                                   |             |          |            |         | 施策KGI   |            | ①     |          |  |
| K G I        | 県営業本部関与成約額     |                                                                                                                                   |             |          |            |         |         |            |       |          |  |
|              | KGI種別          | 上がると良い指標                                                                                                                          |             | R 5 年 度  |            | R 6 年 度 |         | R 7 年 度    |       | R 8 年 度  |  |
|              | R 4 年 度        |                                                                                                                                   | 目標値         | 260 億円   |            | 目標値     | 290 億円  |            | 目標値   | 300 億円   |  |
|              | 基準値            | 247.6 億円                                                                                                                          | 実績値         | 283.1 億円 |            | 実績値     | 307 億円  |            | 実績値   | 321.3 億円 |  |
|              |                |                                                                                                                                   | 達成率         | 108.89 % |            | 達成率     | 105.9 % |            | 達成率   | 107.1 %  |  |
| ストック/<br>フロー | フロー            | 成果進捗<br>評価                                                                                                                        | 順調          |          | 成果進捗<br>評価 | 順調      |         | 成果進捗<br>評価 | 順調    |          |  |
| 7<br>年<br>度  | 要因分析<br>【必須】   | 国内外の各種商談会やフェア等を通じた販売機会の創出を図ったほか、新規取引先の開拓やバイヤー招聘によるマッチングの強化、「愛媛百貨店」を中心とした各種 E C 施策等に取り組んだ結果、前年度対比5%増となり目標値を達成することができた。             |             |          |            |         |         |            |       |          |  |
|              | 見直し方向性<br>【必須】 | KGIの目標達成に向けて、愛媛県内の中小企業や生産者のサポートをする県内事業者の補助エンジンとして、これまで培ってきた国内外の営業先との信頼関係を土台に、愛媛フェアの全国展開や各種展示会・商談会等の継続、官民共創による販路拡大支援等の新たな取組みも検討する。 |             |          |            |         |         |            |       |          |  |