

令和7年度 事後評価シート

施策	18県産品の販売力強化
K G I	①県営業本部関与成約額 【基準値】247.6億円（令和4年度）【目標値】300.0億円

【細施策シート】

策シート]

		担当部局		経済労働部											
細 施 策		18_01	ビジネスチャンスの創出と産業構造の強化			施策KGI		①							
K G I		県営業本部関与成約額													
		KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
		R 4 年 度		目標値	260 億円		目標値	290 億円		目標値	300 億円		目標値	300 億円	
		基準値	247.6 億円	実績値	283.1 億円		実績値	307 億円		実績値	319.4 億円		実績値	億円	
				達成率	108.89 %		達成率	105.9 %		達成率	106.5 %		達成率	%	
ストック/フロー	フロー	成果進捗評価	順調		成果進捗評価	順調		成果進捗評価	順調		成果進捗評価				
7 年 度	要因分析 【必須】		大規模展示会への出展等による各種商談機会の創出に加え、新規取引先の開拓、新商品開発、ECの積極的な活用など、積極的な営業活動に取り組んだ結果と考えられる。												
	見直し方向性 【必須】		各種商談会や大型展示会への出展、大手企業へのトップセールス等を実施し、商談機会の創出、成約までの後押しを行うとともに、販路拡大や商品開発に向けた新たな取組みの実施や、県内企業の高い技術力を活かした新たな市場を開拓する必要がある。												