

令和7年度 事後評価シート

施策	3若者が活躍できる環境の整備
K G I	①県立高校の生徒の県内企業の認知度 【基準値】46.2%（令和4年度）【目標値】80.0% ②若者（15歳～29歳）の転出超過数 【基準値】3,830人（令和4年）【目標値】2,230人

【細施策シート】

策シート】

細 施 策		03_02	若年者の地元定着促進						担当部局		経済労働部	
			施策KGI		②							
K G I		大学生・高校生等の県内就職率										
		KGI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	60.7 %		目標値	61.7 %		目標値	62.7 %	
		基準値	59.7 %	実績値	55 %		実績値	54.5 %		実績値	52.5 %	
				達成率	90.6 %		達成率	88.3 %		達成率	83.7 %	
ストック/ フロー	フロー	成果進捗 評価	不調		成果進捗 評価	不調		成果進捗 評価	不調		成果進捗 評価	
7 年 度	要因分析 【必須】		全国的に人材不足が顕著となる中、体力のある大企業が初任給を引き上げるなど、大都市圏に有利な人材獲得競争の流れが続いており、県内でも若年人材育成推進事業を委託しているジョブカフェ愛workを利用した学生等の県内就職決定者数も前年度と比べ減少するなど、県内の若年者の県外流出に歯止めがかからない状況となっていると考える。									
	見直し方向性 【必須】		ジョブカフェ愛workが開催する企業と学生の交流会やSNSによる若手社会人のリアルな情報の発信のほか、企業等と連携して、大学生等に県内の魅力や企業に接し、愛媛で働き、暮らす意識を醸成するキャリアチャレンジfor Collegeを継続するとともに、東京、大阪、広島でのUターン就職促進に注力するなど、粘り強く、若者の県内定着につながる施策を推進していく。									