

令和7年度 事後評価シート

【事務事業シート】

当初

7 年 度	事業概要	消費者行政活性化事業費						予算主管課	県民生活課		
		県内消費生活相談窓口の機能強化や消費者教育・啓発の推進等を図り、県民の安心を確保する。						始期	2009		
								終期	2027		
	K P I	県消費生活センターの消費生活相談員の、国民生活センター等が開催する消費生活相談に関する研修の受講率									
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	100 %	目標値	100 %	目標値	100 %	目標値	100 %
		実績値	100 %	実績値	100 %	実績値	100 %	実績値	100 %	実績値	%
		ストック /フロー	ストック	達成率	100 %	達成率	100 %	達成率	100 %	達成率	%
		コ ス ト		最終現計 予算額	20255 千円	最終現計 予算額	18409 千円	最終現計 予算額	13747 千円	最終現計 予算額	千円
				決算額	17790 千円	決算額	16686 千円	決算額	11457 千円	決算額	千円
				繰越額	千円	繰越額	千円				
		不用額	2290 千円	不用額	千円						
要因分析	要因										
	総括										
	見直し方向性	維持	令和7年度のKPIの達成率は100%であり、令和8年度以降も現状のニーズを踏まえると、KPIは目標達成すると考えられることから、令和8年度の執行方法や令和9年度予算の見直しは想定していない。								

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。