

令和7年度 事後評価シート

【事務事業シート】

当初	事 項	野球文化交流促進事業費						予算主管課	地域スポーツ課		
	事 業 概 要	スポーツの垣根を超え、広く県民に浸透し、受け継がれてきた「野球文化」を大切に守りながら次世代に引き継ぐため、「野球」を切り口に、スポーツ・文化・観光面での交流を促進することにより、本県の認知度向上と交流人口拡大による地域経済の活性化を図る。						始期	2023		
								終期	2025		
	K P I	野球文化交流人口									
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	56000 人	目標値	100700 人	目標値	120000 人	目標値	人
		実績値	人	実績値	57474 人	実績値	107995 人	実績値	143733 人	実績値	人
		ストック /フロー	ストック	達成率	102.63 %	達成率	107.2 %	達成率	119.8 %	達成率	%
		コ ス ト		最終現計 予算額	25637 千円	最終現計 予算額	27351 千円	最終現計 予算額	26844 千円	最終現計 予算額	千円
				決算額	25593 千円	決算額	26568 千円	決算額	26843 千円	決算額	千円
								繰越額	千円	繰越額	千円
							不用額	1 千円	不用額	千円	
	7 年 度	要因分析	要因								
総括 県内野球団体等と連携し、野球を切り口とした国内外との交流や野球の魅力に触れる機会の提供、競技力向上の後押し等に取り組んだ結果、3年間で目標値を上回る交流人口を達成するなど、KGI実績値の向上に好影響を与えることができた。 今後も、スポーツツーリズムの一環として、本県に根付く「野球文化」の力を活用した取組を推進し、更なる交流の創出につなげていく。											
見直し方向性											

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

当初	事 項		スポーツ交流推進事業費						予算主管課		地域スポーツ課		
	事 業 概 要		スポーツを通じた交流人口拡大による地域活性化や競技力向上を図るため、県内でスポーツ大会・合宿等を開催する競技団体や民間事業者を支援する。						始期	2014			
									終期	2025			
	K P I	スポーツイベント実施に伴う県内交流人口											
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度			
		R 4 年 度		目標値	13000 人・泊		目標値	13000 人・泊		目標値	13000 人・泊		
		実績値	10000 人・泊	実績値	12844 人・泊		実績値	17022 人・泊		実績値	16346 人・泊		
		ストック /フロー	フロー	達成率	98.8 %		達成率	130.9 %		達成率	125.7 %		
				達成率	%								
	コ ス ト			最終現計 予算額	10429 千円		最終現計 予算額	8900 千円		最終現計 予算額	8127 千円		
				決算額	6229 千円		決算額	8566 千円		決算額	6409 千円		
								繰越額	千円		繰越額	千円	
								不用額	1718 千円		不用額	千円	
7 年 度	要因分析	要因											
		総括 予算が限られた中、県内交流人口の拡大に資する大会や合宿に絞って補助金を交付することにより、大規模な大会・合宿の誘致に成功するなど、KPI実績値の目標を達成することができた。8年度はスポーツツーリズムの観点から、県外からの参加者数・宿泊数の多い大会・合宿への支援に重点を置くとともに、合宿時に併せて行う観光での延泊日数についても支援の対象にすることで、更なる交流人口の拡大や地域活性化につなげる。											
	見直し方向性												

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

3 当初

事 項	スポーツイベント等誘致戦略費							予算主管課		地域スポーツ課					
事 業 概 要	スポーツ振興や本県のイメージアップ、交流人口の拡大等を促進するため、県内外から多くの人が集まるスポーツイベントの誘致活動を積極的に展開する。							始期		2019					
								終期		2025					
K P I	トップアスリート合宿等の県内新規実施件数														
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	R 4 年 度		目標値	6 件		目標値	9 件		目標値	12 件		目標値	15 件		
	実績値	3 件		実績値	7 件		実績値	10 件		実績値	13 件		実績値	件	
	ストック /フロー	ストック		達成率	116.67 %		達成率	111.1 %		達成率	108.3 %		達成率	%	
	コ ス ト			最終現計 予算額	6000 千円		最終現計 予算額	5500 千円		最終現計 予算額	2721 千円		最終現計 予算額	千円	
				決算額	5787 千円		決算額	5289 千円		決算額	2446 千円		決算額	千円	
							繰越額	千円		繰越額	千円				
									不用額	275 千円		不用額	千円		
7 年 度	要因分析	要因													
		総括 県外のスポーツ関係展示会において毎年ブースを出展し、積極的な合宿誘致活動に努めた結果、KPI実績値の目標値を達成できた。8年度も引き続きブース出展を行うほか、合宿・宿泊施設等の検索がしやすいよう合宿誘致HPを改修し、新規の大会・合宿誘致につなげる。													
	見直し方向性														

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

4

9月補正

7 年 度	事 項	愛媛マラソン大会補助金						予算主管課	地域スポーツ課		
	事 業 概 要	本県のイメージアップや地域経済の活性化を図るため、愛媛マラソンの運営費を補助する。						始期	2012		
								終期	2025		
	K P I	大会出走者数									
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	10200 人	目標値	10200 人	目標値	10200 人	目標値	10300 人
		実績値	10140 人	実績値	10549 人	実績値	10656 人	実績値	11131 人	実績値	人
		ストック /フロー	フロー	達成率	103.42 %	達成率	104.5 %	達成率	109.1 %	達成率	%
		コ ス ト		最終現計 予算額	3300 千円	最終現計 予算額	3300 千円	最終現計 予算額	3300 千円	最終現計 予算額	千円
	決算額			3300 千円	決算額	3300 千円	決算額	3300 千円	決算額	千円	
					繰越額	千円	繰越額	千円			
					不用額	千円	不用額	千円			
要因分析	要因										
	総括 全国47都道府県・県内20市町から、昨年度を超える11,131人のランナーが集まり、多様なおもてなしや沿道からの声援などで全国的にも高評価を得るなど、県内を代表するイベントとして、KGI実績値の向上に好影響を与えることができた。今後も積極的な広報に努めるなどして参加者を募り、全国への愛媛県のPR、県民の運動習慣の定着や健康増進につなげていく。										
見直し方向性											

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。