

令和7年度 事後評価シート

施策	20本県ならではの魅力ある観光まちづくりの推進
K G I	①日本人延べ宿泊者数 【基準値】4,529千人（令和元年）【目標値】4,900千人 ②日本人旅行消費単価 【基準値】24千円（令和元年）【目標値】29千円

【細施策シート】

策シート]

細 施 策		20_02	スポーツを通じた観光振興				担当部局	観光スポーツ文化部			
K G I		スポーツイベント実施に伴う経済効果額									
		KGI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度		目標値	3 億円	目標値	9.6 億円	目標値	13.3 億円	目標値	16.3 億円
		基準値	2.3 億円	実績値	5.3 億円	実績値	11.3 億円	実績値	16.6 億円	実績値	億円
				達成率	176.67 %	達成率	117.7 %	達成率	124.8 %	達成率	%
ストック/フロー	ストック	成果進捗 評価	順調	成果進捗 評価	順調	成果進捗 評価	順調	成果進捗 評価			
7 年 度	要因分析 【必須】	スポーツ専門展示会へのブース出展や県内で行われるスポーツ大会・合宿への助成などの積極的な誘致活動や野球交流に取り組んだ結果、多数の関係者等の来県があり、KGIの向上につながった可能性がある。									
	見直し方向性 【必須】	大都市圏での展示会における積極的な誘致活動に加え、松山空港国際線を活用した海外からのスポーツ合宿に対する支援メニューを継続するとともに、野球を切り口としたスポーツ交流を通じて、更なる誘客促進を図っていく。									