

## 令和7年度 事後評価シート

|       |                                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策    | 19インバウンド誘客による国外からの活力の取り込み                                                                       |
| K G I | <p>①外国人延べ宿泊者数<br/>【基準値】216千人（令和元年）【目標値】360千人</p> <p>②外国人旅行消費単価<br/>【基準値】41千円（令和元年）【目標値】47千円</p> |

【細施策シート】

策シート】

|             |                |                                                                                            |                        |         |  |            |         |         |            |         |           |            |       |  |
|-------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|--|------------|---------|---------|------------|---------|-----------|------------|-------|--|
| 細 施 策       |                | 19_02a                                                                                     | インバウンド誘客の促進（観光スポーツ文化部） |         |  |            |         |         | 担当部局       |         | 観光スポーツ文化部 |            |       |  |
|             |                |                                                                                            |                        |         |  |            |         |         | 施策KGI      |         | ①・②       |            |       |  |
| K G I       | 外国人観光客数        |                                                                                            |                        |         |  |            |         |         |            |         |           |            |       |  |
|             | KGI種別          | 上がると良い指標                                                                                   |                        | R 5 年 度 |  | R 6 年 度    |         | R 7 年 度 |            | R 8 年 度 |           |            |       |  |
|             | R 4 年 度        |                                                                                            | 目標値                    | 4 万人    |  | 目標値        | 10 万人   |         | 目標値        | 15 万人   |           | 目標値        | 16 万人 |  |
|             | 基準値            | 12 万人                                                                                      | 実績値                    | 9.8 万人  |  | 実績値        | 14.6 万人 |         | 実績値        | 14.9 万人 |           | 実績値        | 万人    |  |
|             |                |                                                                                            | 達成率                    | 245 %   |  | 達成率        | 146 %   |         | 達成率        | 99.3 %  |           | 達成率        | %     |  |
|             | ストック/<br>フロー   | フロー                                                                                        | 成果進捗<br>評価             | 順調      |  | 成果進捗<br>評価 | 順調      |         | 成果進捗<br>評価 | 順調      |           | 成果進捗<br>評価 |       |  |
| 7<br>年<br>度 | 要因分析<br>【必須】   | 国際線の増便や国外向け観光プロモーション事業等がインバウンド客の増加につながっているものと考えられる                                         |                        |         |  |            |         |         |            |         |           |            |       |  |
|             | 見直し方向性<br>【必須】 | 国際線の増便や国外向け観光プロモーション事業等がインバウンド誘客の促進につながっており、引き続き事業継続の上、欧米豪等における知名度の更なる向上や商品造成、受入環境整備等を進める。 |                        |         |  |            |         |         |            |         |           |            |       |  |