

## 令和7年度 事後評価シート

|       |                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------|
| 施策    | 9スポーツや文化芸術などの充実                                               |
| K G I | <p>①スポーツや文化活動、学習活動の実施率</p> <p>【基準値】44.9%（令和4年度）【目標値】54.1%</p> |

**【細施策シート】**

策シート】

|             |                |                                                                                                                                                             |          |            |         |       |            |        |         |            |         |  |            |        |  |
|-------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|---------|-------|------------|--------|---------|------------|---------|--|------------|--------|--|
|             |                | 担当部局                                                                                                                                                        |          | 観光スポーツ文化部  |         |       |            |        |         |            |         |  |            |        |  |
| 細 施 策       |                | 09_02                                                                                                                                                       | 生涯学習の推進  |            |         | 施策KGI |            | ①      |         |            |         |  |            |        |  |
| K G I       |                | この一年間に、生涯学習に取り組んだ県民割合                                                                                                                                       |          |            |         |       |            |        |         |            |         |  |            |        |  |
|             |                | KGI種別                                                                                                                                                       | 上がると良い指標 |            | R 5 年 度 |       | R 6 年 度    |        | R 7 年 度 |            | R 8 年 度 |  |            |        |  |
|             |                | R 4 年 度                                                                                                                                                     |          | 目標値        | 30.3 %  |       | 目標値        | 32.6 % |         | 目標値        | 34.9 %  |  | 目標値        | 37.2 % |  |
|             |                | 基準値                                                                                                                                                         | 28 %     | 実績値        | 23.9 %  |       | 実績値        | 24.2 % |         | 実績値        | 24.3 %  |  | 実績値        | %      |  |
|             |                |                                                                                                                                                             |          | 達成率        | 78.9 %  |       | 達成率        | 74.2 % |         | 達成率        | 69.6 %  |  | 達成率        | %      |  |
|             |                | ストック/<br>フロー                                                                                                                                                | フロー      | 成果進捗<br>評価 | 不調      |       | 成果進捗<br>評価 | 不調     |         | 成果進捗<br>評価 | 不調      |  | 成果進捗<br>評価 |        |  |
| 7<br>年<br>度 | 要因分析<br>【必須】   | 生涯学習センター・青少年ふれあいセンターや博物館の管理運営事業により、生涯学習に取り組む機会の創出を図ったが、物価高騰による消費低迷や生涯学習にかかる支出抑制の影響により、目標達成には至らなかったと考えられる。                                                   |          |            |         |       |            |        |         |            |         |  |            |        |  |
|             | 見直し方向性<br>【必須】 | 物価高騰による消費低迷や生涯学習にかかる支出抑制等の影響を受ける中、KGIの目標達成に向けては来館を促進するための対策強化が有効と考えられることから、来館者のニーズを捉えた魅力ある企画展等の開催やイベント等を実施していくとともに、魅力向上方策として常設展リニューアルやDX化等の新たな取組みも合わせて検討する。 |          |            |         |       |            |        |         |            |         |  |            |        |  |