

令和7年度 事後評価シート

【事務事業シート】

1

当初

7 年 度	事 項	子育てワンストップサポート推進事業費						予算主管課		少子化対策・男女参画課		
	事 業 概 要	ポータルサイト及び県公式LINEの活用による子育て等支援サービス「きらきらナビ」を運営する。						始期	2015			
								終期				
	K P I	愛顔の子育て応援アプリ「きらきらナビ」の総ダウンロード数→LINE登録者数（令和6年度途中）										
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
		R 4 年 度		目標値	7000 人	目標値	7000 人	目標値	7000 人	目標値	7000 人	
		実績値	人	実績値	人	実績値	8752 人	実績値	10291 人	実績値	人	
		ストック /フロー	フロー	達成率	%	達成率	125 %	達成率	147 %	達成率	%	
		コ ス ト		最終現計 予算額	4299 千円	最終現計 予算額	14176 千円	最終現計 予算額	8953 千円	最終現計 予算額	千円	
	決算額			4059 千円	決算額	13920 千円	決算額	8712 千円	決算額	千円		
				繰越額	千円	繰越額	千円					
			不用額	241 千円	不用額	千円						

2

当初

7 年 度	事 項	愛顔の子育て応援事業費						予算主管課		少子化対策・男女参画課		
	事 業 概 要	本県の出生率の向上を図るため、県、市町及び県内紙おむつ生産企業が連携して、子育て世帯への経済的支援を行う。						始期	2017			
								終期				
	K P I	第二子以降出生数										
		KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度		
		R 4 年 度		目標値	4642 人	目標値	4679 人	目標値	4725 人	目標値	4820 人	
		実績値	4366 人	実績値	3968 人	実績値	3674 人	実績値	3598 人	実績値	人	
		ストック /フロー	フロー	達成率	85.5 %	達成率	78.5 %	達成率	76.1 %	達成率	%	
		コ ス ト		最終現計 予算額	119167 千円	最終現計 予算額	113820 千円	最終現計 予算額	104296 千円	最終現計 予算額	千円	
	決算額			113329 千円	決算額	103994 千円	決算額	97583 千円	決算額	千円		
				繰越額	千円	繰越額	千円					
			不用額	6713 千円	不用額	千円						

7 年 度	要因分析	要因 平均初婚年齢が高止まりしていることに伴い、母親の平均出生児年齢も上昇する晩婚化・晩産化の傾向が全国的に進行していることによる。		
		総括		
	見直し方向性	維持	おむつの補助事業は子育て世帯を直接支援できる有効な取り組みであることから、事業を継続し、物価高で子育て世帯の経済負担感が高まるなか、補助事業によって負担の軽減を実感してもらえるような広報なども行っていく。	

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

3

当初

事 項	子どもの愛顔応援ファンド推進事業費								予算主管課		少子化対策・男女参画課				
事 業 概 要	子どもの愛顔応援ファンドを推進するため、県及び市町からの負担金を活用して、継続的な寄附募集やファンドを活用した事業実施・PRを行う。								始期		2020				
									終期						
K P I	ファンドHPのユーザー数														
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度					
	R 4 年 度		目標値	4368 人		目標値	4805 人		目標値	5285 人		目標値	5814 人		
	実績値	16966 人		実績値	15596 人		実績値	16154 人		実績値	12560 人		実績値	人	
	ストック /フロー	フロー		達成率	357.1 %		達成率	336.2 %		達成率	237.7 %		達成率	%	
	コ ス ト		最終現計 予算額	7494 千円		最終現計 予算額	7404 千円		最終現計 予算額	1380 千円		最終現計 予算額	千円		
			決算額	7214 千円		決算額	7022 千円		決算額	1055 千円		決算額	千円		
				繰越額	千円		繰越額	千円							
								不用額	325 千円		不用額	千円			

7 年 度	要因分析	要因											
		総括 令和6年度まで当事業で実施した「えひめ子育て支援ネットワーク会議」において収集、検討した、子ども・子育て世帯の課題把握や支援方策等を共有することにより、県、市町のファンド活用施策の拡大につながった。 なお、ファンドの運営や活用方針等を協議する「子どもの愛顔応援県民会議」は「子どもの愛顔応援ファンド活用事業費」の中で継続することから、引き続きHPによるファンド活用状況の紹介等を通じて当事業の趣旨を広く広報し、更なる認知拡大や寄附の増加を図る。											
	見直し方向性												

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

4

当初

事 項		子どもの愛顔応援ファンド活用事業費						予算主管課		少子化対策・男女参画課			
事 業 概 要	子どもの愛顔応援ファンドを活用して、市町や企業等と連携した子育て支援事業を実施し、地域のニーズにきめ細かく対応するとともに、社会全体で子育てを支援する機運の醸成を図る。								始期	2020			
									終期				
K P I	ファンドを活用してサポートした子どもや親の年間人数												
	KPI種別	上がると良い指標		R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度			
	R 4 年 度		目標値	10000 人		目標値	10000 人		目標値	10000 人			
	実績値	5573 人		実績値	5258 人		実績値	5154 人		実績値	9471 人		
	実績値			実績値	人		実績値			実績値			
	ストック /フロー	フロー		達成率	52.6 %		達成率	51.5 %		達成率	94.7 %		
	達成率			達成率			達成率			達成率			
	コ ス ト		最終現計 予算額	17969 千円		最終現計 予算額	18940 千円		最終現計 予算額	16683 千円		最終現計 予算額	千円
決算額			17439 千円		決算額	17454 千円		決算額	15187 千円		決算額	千円	
				繰越額	千円		繰越額	千円					
				不用額	1496 千円		不用額	千円		不用額	千円		

7 年 度	要因分析	要因 活用事業について、令和7年度は県で新たに2事業の実施があった一方、県1事業、市町2事業の廃止があり、目標達成とはならなかった。 なお、庁内他部局での活用事業の増に加え、えひめ子どもサポート事業補助金を委託事業から県直営での実施に変更したことにより、支援件数が把握できるようになったため、前年比で大きく増加している。引き続き市町や庁内に幅広く活用を呼び掛けていく。										
		総括										
	見直し方向性	維持	長期継続の事業については、今後段階的に補助率を縮小する等新陳代謝を促すとともに、ニーズをとらえた新たな取組みを増やせるよう関係機関等に更なる活用を呼びかける。									

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。