

令和7年度 事後評価シート

【事務事業シート】

1

当初

事 項	えひめ結婚支援センター運営事業費						予算主管課		少子化対策・男女参画課	
事 業 概 要	えひめ結婚支援センターを核とした結婚支援イベントの開催、お見合い事業等を通じて、多くの出会いの場を提供し、結婚を支援する。						始期	2008		
							終期			
K P I	えひめ結婚支援センターの成婚報告数									
	KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度	目標値	160 件	目標値	170 件	目標値	180 件	目標値	190 件
	実績値	85 件	実績値	82 件	実績値	85 件	実績値	73 件	実績値	件
	ストック /フロー	フロー	達成率	51.3 %	達成率	50 %	達成率	40.6 %	達成率	%
	コ ス ト		最終現計 予算額	41312 千円	最終現計 予算額	43321 千円	最終現計 予算額	52053 千円	最終現計 予算額	千円
			決算額	41117 千円	決算額	43122 千円	決算額	51965 千円	決算額	千円
				繰越額	千円	繰越額	千円			
						不用額	88 千円	不用額	千円	

7

年度

要因分析

要因
センターにおける会員登録数及びカップル数は増加傾向にあるものの、R2～R4年度にかけて、新型コロナウイルスの影響で対面イベントが通常の5割開催にとどまるなど、出会いの機会を設けることができず、カップル数が伸び悩んだ状況から回復が見られず、昨今の物価高や不安定な経済情勢等もあり、成婚数が伸び悩んでいると考えられる。

総括

見直し方向性

維持

広報強化や結婚支援連携推進員の活動による市町・企業等との連携を図る一方、愛結び（お見合事業）の登録料割引キャンペーンや成婚報告キャンペーンなどを行うことで、会員の獲得や活動の活性化を図りカップル数および成婚数の増加を目指す。

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

2

当初

事 項	地域少子化対策強化事業費						予算主管課		少子化対策・男女参画課	
事 業 概 要	喫緊の課題である少子化問題に対応するため、地域の実情に応じた事業計画を策定の上、事業を実施するとともに、事業計画に基づき各市町が実施した事業に要する経費の一部を補助する。						始期	2014		
							終期			
K P I	交付金活用市町事業（結婚を支援する事業数）									
	KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度	目標値	15 事業	目標値	16 事業	目標値	29 事業	目標値	30 事業
	実績値	14 事業	実績値	21 事業	実績値	28 事業	実績値	33 事業	実績値	事業
	ストック /フロー	フロー	達成率	140 %	達成率	175 %	達成率	113.8 %	達成率	%
	コ ス ト		最終現計 予算額	14726 千円	最終現計 予算額	31338 千円	最終現計 予算額	21741 千円	最終現計 予算額	千円
			決算額	14543 千円	決算額	11549 千円	決算額	15682 千円	決算額	千円
				繰越額	千円	繰越額	千円			
						不用額	6059 千円	不用額	千円	

7

年度

要因分析

要因

総括

見直し方向性

維持

令和7年度時点において目標達成率が好調であったことに加え、KPI向上の余地がある現状を踏まえると、令和8年度も成果向上を見込むことができるため、現時点での見直しは想定していない。

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

3

当初、2月補正

事 項

えひめ人口減少対策総合交付金交付事業費

事 業 概 要

市町が地域の実情に応じた少子化対策を積極的に展開できるよう、メニュー選択型の「えひめ人口減少対策総合交付金」による支援を行い、県・市町が連携して少子化対策を推進する。

K P I

目標達成基準を満たした市町数

KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
	R 4 年 度	目標値	10 市町	目標値	13 市町	目標値	16 市町	目標値	20 市町
実績値	市町	実績値	8 市町	実績値	13 市町	実績値	14 市町	実績値	市町
ストック /フロー	フロー	達成率	80 %	達成率	100 %	達成率	87.5 %	達成率	%

コ ス ト

最終現計 予算額	2890161 千円	最終現計 予算額	1107184 千円	最終現計 予算額	1563305 千円	最終現計 予算額	千円
決算額	909657 千円	決算額	565587 千円	決算額	1003710 千円	決算額	千円
				繰越額	千円	繰越額	千円
				不用額	559595 千円	不用額	千円

7年度

要因分析

要因

事業実施数は順調に伸びており、目標達成基準を満たした市町数も昨年度より1増加したものの、出生数や婚姻数を目標に設定した事業での目標未達が多く、目標の16市町には届かなかった。

総括

当事業は、各市町がそれぞれの地域特性に応じた人口減少対策に資する取組を強力に推し進めるための支援策であり、令和7年度に創設した市町独自提案制度の活用も図りながら、柔軟な制度設計により、引き続き市町の積極的な取組を後押ししていく。

見直し方向性

改善

当事業は、各市町がそれぞれの地域特性に応じた人口減少対策に資する取組みを強力に推し進めるための支援策であり、令和7年度に創設した市町独自提案制度の活用も図りながら、柔軟な制度設計により、引き続き市町の積極的な取組を後押ししていく。

予算主管課

少子化対策・男女参画課

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。

4

当初

事 項	愛顔の縁結びプロジェクト推進事業費							予算主管課	少子化対策・男女参画課	
事 業 概 要	多様な出会いイベントにより、出会いを希望する人や出会いイベントに消極的な人の参加を促すとともに、県と市町主催の出会いイベント情報を集約したプラットフォームを構築する。							始期	2024	
								終期	2026	
K P I	イベントに参加し連絡先を交換した人数									
	KPI種別	上がると良い指標	R 5 年 度		R 6 年 度		R 7 年 度		R 8 年 度	
		R 4 年 度	目標値	0 人	目標値	200 人	目標値	200 人	目標値	200 人
	実績値	人	実績値	人	実績値	530 人	実績値	358 人	実績値	人
	ストップ フロー	フロー	達成率	%	達成率	265 %	達成率	179 %	達成率	%
	コ ス ト		最終現計 予算額	千円	最終現計 予算額	18546 千円	最終現計 予算額	42007 千円	最終現計 予算額	千円
			決算額	千円	決算額	18491 千円	決算額	41800 千円	決算額	千円
			繰越額	千円	繰越額	千円				
						不用額	207 千円	不用額	千円	
7 年 度	要因分析	要因								
		総括 運営や事業内容の検討に当たっては、若者のニーズを踏まえることとしている、								
	見直し方向性	維持	令和7年度のKPIの実績はほぼ想定どおりの成果が出ており、8年度も集客や運営方法をさらに工夫することで、KPIは目標を達成すると考えられる。運営や事業内容の検討に当たっては、若者のニーズを踏まえ、進めていくこととしている。							

※令和6年度までの予算・決算額は流用額及び前年度からの繰越額を含みません。