

個別事業説明書【PR版】

観光スポーツ文化部



1 観光需要喚起緊急支援事業費

物価高騰の影響による観光需要の減少に対応するため、観光需要を喚起する誘客キャンペーンを展開することで、宿泊者数の増加と体験型観光コンテンツの利用を促進し、観光事業者の収益改善につなげるほか、飲食・小売りなど幅広い分野へ経済効果を波及させる。

お問い合わせ先
観光スポーツ文化局観光交流局
観光振興課
(089-912-2490)

指標

施策

20 本県ならではの魅力ある観光まちづくりの推進

KGI

①日本人延べ宿泊者数 ②日本人旅行消費単価

現状値

①3,782千人 ②35千円（R7年）

目標値

①4,900千人 ②29千円（R8年）

細施策

20-1 観光基盤の整備と誘客促進

KGI

国内観光客数

現状値

23,042千人（R6年度）

目標値

28,000千人（R8年度）

事業イメージ

KPI

本事業対象の宿泊プランの利用者数

（対象期間の月別延べ宿泊者数平均30万人泊を目指す）

現状値

－

目標値

15,000人泊（R8年度）

現状と課題

【観光需要の状況】

- ▶ 物価高騰により、旅行費用が増加し、全国的に**観光需要は減少傾向**
- ▶ さらに本県は**旅行費用が割高(全国14位)**で選ばれ難い状況であり
日本人延べ宿泊者は4,490千人から3,782千人に減少(R5→R7)
 - ・減少率(R5→R7)：本県（16%）は全国平均（5%）に比べ拡大
 - ・客室稼働率(R7)：本県（57%）は全国平均（62%）に比べ低調
- ▶ 平日利用が少なく宿泊事業者の客室稼働率が伸び悩んでいるうえ、**今後の冬季閑散期（12～2月）は宿泊者数がさらに減少見込**
- ▶ 加えて、旅行費用の増大から**体験型観光コンテンツの利用が減少**
 - ・OTAでの東・中予のコンテンツ利用人数は前年比約10%減（南予は南予キャンペーンの影響があり除外）

■国内宿泊旅行にできなかった理由（R6）

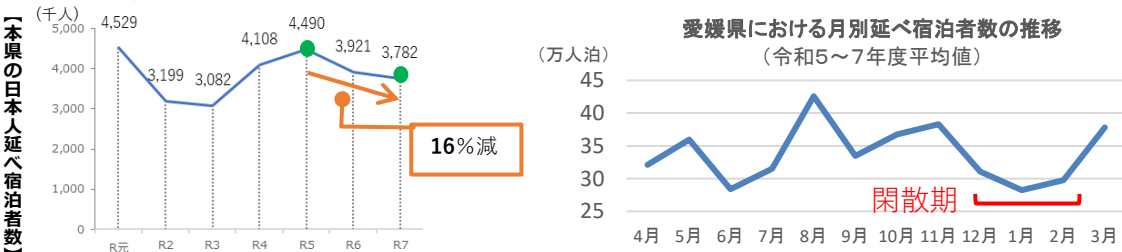
理由	割合（%）
1位 物価高騰による家計圧迫	22.0
2位 休みが取れない	10.2
3位 貯蓄のため	8.9

※意欲がない理由は除外（出典：じゃらん観光国内宿泊旅行調査2025）

目的地別旅行費用（円）

順位	目的地	旅行費用
1	沖縄県	149,833
2	北海道	76,725
3	長崎県	68,332
...	...	...
14	愛媛県	53,679
...	...	...
21	高知県	50,908
...	...	...
23	香川県	47,985
...	...	...
32	徳島県	42,691
...	...	...
47	茨城県	25,423

出典：旅行・観光消費動向調査（観光庁）



対策

- 冬季閑散期に観光需要を喚起し、延べ宿泊者数の増加と消費の促進により、**観光事業者の収益改善につなげる**
- 加えて飲食、小売などの幅広い分野へ経済効果を波及させる

【Step 1】

誘客キャンペーンを展開

【Step 2】

延べ宿泊者数の増加と消費促進

【Step 3】

観光事業者の閑散期の収益改善

観光のほか、幅広い分野へ経済効果を波及

事業概要

【物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金充当事業】

1 宿泊旅行促進事業 57,282千円

冬季の閑散期における平日限定の宿泊キャンペーンを展開することで、延べ宿泊者数の増加を図り、事業者の収益改善につなげる

- (1)誘客キャンペーンの実施及びデジタル広告の配信
- (2)オンライン旅行会社における特設ページ開設

○ターゲット：首都圏、近畿圏及び近隣県在住のシニア層

○キャンペーン対象期間：R8年11月～R9年2月（年末年始及び休日前を除く）

【宿泊クーポン】

利用区分	最低料金	割引額
1室1名	5,000円	1,500円 2,000円※
1室2名以上	10,000円	3,000円 4,000円※

【レンタカークーポン】

利用区分	最低料金	割引額
3泊4日以上	20,000円	8,000円

※県産品を用いた食事や体験など地元消費を促すプランは割引額を高く設定

2 体験型観光コンテンツ利用促進事業 8,620千円

冬季の閑散期における体験型観光コンテンツの利用促進キャンペーンを展開することで、利用者数の増加を図るとともにコンテンツの磨き上げに取組み、事業者の収益改善につなげる

- (1)体験型観光コンテンツの利用促進キャンペーンの実施及びデジタル広告の配信
- (2)オンライン旅行会社における特設ページ開設
- (3)体験型観光コンテンツの磨き上げ（専門家の助言、成功事例の共有セミナー）の実施

○ターゲット：

県内、首都圏、近畿圏及び近隣県在住者

○キャンペーン対象期間：

R8年11月～R9年2月（年末年始除く）

【体験型観光コンテンツ利用クーポン】

最低利用料金	割引額
6,000円	3,500円
2,500円	1,500円